Immagine che contiene testo, schermata, Carattere

Descrizione generata automaticamente

nota stampa n.1

**PESCARE SHOW 2025:** **A RIMINI L’INTERA COMMUNITY DELLA PESCA SPORTIVA**

* **Dal 7 al 9 febbraio 2025 l’esordio alla fiera di Rimini** **del Salone di Italian Exhibition Group**
* **Novità di mercato, aree esperienziali, special guest, eventi formativi: un'esperienza immersiva che si allarga a tutto il territorio**
* **L’8 febbraio le premiazioni Azzurri FIPSAS-Medaglie 2024**
* **Dal 21 al 23 marzo, Pescare Show si sposta alla Mostra d’Oltremare di Napoli per la sua 2ª edizione**

pescareshow.it/it/rimini

*Rimini, 7-9 febbraio 2025* – Il 2025 è un anno di novità per la community della pesca. **Pescare Show**, il salone di **Italian Exhibition Group** (IEG)dedicato alla **pesca sportiva,** alla **nautica da diporto** e all’**outdoor**, **sbarca per la prima volta in Fiera di Rimini dal 7 al 9 febbraio 2025**. Un appuntamento che offre l'opportunità di vivere appieno una delle passioni outdoor più praticate a livello nazionale, tra novità di mercato, figure di spicco del settore e nuove partnership. Il Salone si sposterà poi a Napoli, **dal 21 al 23 marzo alla Mostra d’Oltremare**, per la sua seconda edizione campana.

**NUOVE PARTNERSHIP NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

Pescare Show nel 2025 si arricchisce di **nuove collaborazioni, nazionali e internazionali** che si sommano alle partnership consolidate con **FIPSAS-Federazione Italiana pesca sportiva e attività subacquee**, **EFFA-European Fly Fishing Association**, **ASSO.N.A.T.**, **Italian Fishing Tv** e **H2O Magazine**. Tra queste, spiccano quelle con **IGFA-International Game Fish Association** – organizzazione senza scopo di lucro che promuove pratiche di pesca responsabili ed etiche –, **Inside Fishing** – associazione che organizza manifestazioni di pesca sportiva con esche artificiali –, **IFTA-Italian Fly Tiers Association** – vocata alla promozione e divulgazione dell'arte del Fly Tying –, **Spey Band** – associazione di riferimento in Italia per il mondo dello Spey Casting. E ancora, con il **Club Nautico di Rimini** – che nel 2024 ha visto Pescare Show come partner nelle attività della Scuola di Mare e nel XXI Trofeo Città di Rimini per la Gara Big Game in Drifting – e con **FIPO-Federazione Italiana Produttori Operatori articoli pesca sportiva**. La manifestazione sarà poi supportata da media partner internazionali di settore come **Angling International** e **Tackle Trade World**.

**IL MONDO DELLO SPORT A PESCARE SHOW RIMINI**

Nell’ambito della prima edizione riminese di Pescare Show, sono in programma diversi eventi che vedono protagonisti gli sport acquatici. Tra questi, le premiazioni degli **AZZURRI FIPSAS - Medaglie 2024**, **l'8 febbraio** 2025 alle ore 14.00, con la presenza in Fiera di Rimini di **oltre 300 atleti** in rappresentanza dei tantissimi podi internazionali conquistati dalla Federazione nel corso del 2024. Alle 128 medaglie conquistate, di cui 50 d’oro, 29 d’argento e 49 di bronzo, si sono andate ad aggiungere le 190 medaglie (95 oro, 73 argento e 22 bronzo) vinte in occasione del 2° Campionato Mondiale CMAS di Apnea e Nuoto Pinnato per Diversamente Abili, portando il totale a **318 medaglie**. Il Salone vede anche le premiazioni del trofeo **Amo d’Oro FIPO 2023** ai pescatori del mare e delle acque interne che hanno trionfato nei campionati nazionali e nelle competizioni internazionali.

**UN EVENTO CHE COINVOLGE TUTTO IL TERRITORIO**

Pescare Show Rimini non è solo un evento fieristico, ma una manifestazione che coinvolge attivamente il territorio con attività che escono dai padiglioni della fiera. A partire dal **1° Trofeo di Pesca al Colpo “Pescare Show”** al **Lago Pascoli Rimini**, centro sportivo e didattico FIPSAS, nella mattinata di domenica 9 febbraio: i vincitori verranno premiati in fiera nel pomeriggio per le diverse categorie in gara. Sempre domenica 9 febbraio, dalle 8.30 alle 10.30, al **Club Nautico,** le attività all’aperto curate da **Fishing & Biodiversity** per esercitarsi nel **Light Rock Fishing**, tecnica di pesca con attrezzature leggere. A Pescare Show Rimini, alla presenza della **Federazione Italiana Motonautica,** saranno premiati i vincitori del **1° trofeo Repubblica di San Marino “Pescare Show”,** competizione di moto d'acqua cronometrata organizzata da **Aquabike San Marino** in collaborazione con Pescare Show e IEG, che si è tenuta il 26 gennaio nelle acque antistanti il Lido San Giuliano a Rimini, con la partecipazione di oltre 30 atleti. In fiera, presso lo stand del **Club Nautico di Rimini**, ci sarà anche la consegna dei passaporti **IGFA- International Game Fish Association** a tutti i bambini delle scuole primarie del territorio che hanno partecipato alle attività di approfondimento e divulgazione di biologia marina svolte con le biologhe marine Carlotta Santolini e Chiara Gambardella.

**ABOUT PESCARE SHOW**

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico. Nel 2025 gli appuntamenti in programma sono:

* Pescare Show Rimini (da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025, Fiera di Rimini), 1ª edizione;
* Pescare Show Napoli (da venerdì 21 a domenica 23 marzo 2025, Mostra d’Oltremare, Napoli), 2ª edizione

Maggiori informazioni: [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); Facebook: [www.facebook.com/pescare.show](http://www.facebook.com/pescare.show); Instagram: [www.instagram.com](http://www.instagram.com); YouTube: [www.youtube.com](http://www.youtube.com); #pescareshow25.

**PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**Head of media & corporate communication**: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **international** **press office coordinator**: Silvia Giorgi; **press office coordinator**: Luca Paganin; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY**

**Eprcomunicazione – S.p.A.**

Giulia Lucchini - [lucchini@eprcomunicazione.it](mailto:lucchini@eprcomunicazione.it) - +393487853679

Francesca Magnanini - [magnanini@eprcomunicazione.it](mailto:magnanini@eprcomunicazione.it) - +39 338 6910347

Immagine che contiene testo, Carattere, schermata

Descrizione generata automaticamente

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (´forward-looking statements´) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.