

REGOLAMENTO VO AWARDS EDIZIONE GENNAIO 2026

PREMESSA

Il presente Regolamento è redatto a presidio delle finalità del Concorso e dell'osservanza del corretto svolgimento dello stesso. Esso determina le modalità e i criteri di funzionamento del Concorso per l'edizione gennaio 2026 ed è valido ed efficace solo per tale edizione.

Il presente documento ha lo scopo di disciplinare le modalità di partecipazione e fornire tutte le informazioni necessarie ai Partecipanti interessati a prendere parte all'iniziativa.

La partecipazione al Concorso, espressa mediante la candidatura delle proprie proposte e l'invio della richiesta di partecipazione, implica l'accettazione completa e incondizionata del presente Regolamento da parte dei partecipanti.

1. Generale

Il VO Awards edizione 2026 è un Concorso promosso e organizzato da Italian Exhibition Group S.p.A. (di seguito anche "Organizzatore"), al quale possono prendere parte esclusivamente le aziende espositrici della manifestazione Vicenzaoro edizione gennaio 2026 (di seguito anche "Partecipanti").

Il Concorso consiste nella candidatura da parte dei Partecipanti di un solo gioiello in una sola delle categorie previste al punto 3. Il Partecipante potrà aderire al Concorso con riferimento a una delle otto categorie di cui al punto 3. La partecipazione al Concorso è gratuita.

Il Concorso si pone la finalità di riconoscere un solo vincitore per categoria.

Non sono previsti premi in denaro o altre utilità.

2. Soggetti ammissibili

Possono partecipare ai VO Awards tutte le aziende espositrici delle Community ICON, THE DESIGN ROOM, CREATION, LOOK e THE GLAMROOM dell'edizione 2026 della manifestazione fieristica Vicenzaoro January che si svolgerà presso il Quartiere Fieristico di Vicenza dal 16 al 20 gennaio 2026.

3. Categorie in gara

Le categorie in gara sono le seguenti:

- ICON – High End Jewellery
- ICON - One of a kind jewelry Jewellery
- CREATION – Gold manufacturing
- CREATION – Silver manufacturing
- LOOK – Fine Jewellery
- LOOK – Fashion Jewellery
- SPECIAL – Chains
- SPECIAL – Young (designer under 30)

4. Criteri di ammissione dei Partecipanti

I soggetti di cui al punto 2 interessati a partecipare al Concorso dovranno presentare domanda così come indicato al punto 5.

Ciascun partecipante può presentare un solo gioiello per ogni categoria di cui al punto 3. Nel caso in cui un Partecipante invii più domande per categoria, sarà esaminata solo l'ultima candidatura pervenuta a Italian Exhibition Group S.p.A. in ordine temporale.

Non sono ammissibili candidature la cui titolarità sia riferita ai seguenti soggetti:

- Membri della Commissione giudicatrice, loro coniugi, loro parenti e affini sino al 2° grado compreso;
- Membri della Segreteria organizzativa.

5. Modalità di partecipazione

Le aziende interessate dovranno:

- inviare una richiesta di partecipazione all'indirizzo e-mail:

marketing.jewellery@iegexpo.it Il termine ultimo di ricevimento da parte dell'Organizzatore delle richieste di partecipazione è fissato alle ore 23:59 del giorno 30 novembre 2025, a tal fine farà fede la data e orario di ricevimento da parte dell'Organizzatore. Non saranno in alcun modo ammesse candidature pervenute oltre i termini;

- nella mail di conferma, dovrà essere inserito il collegamento a un Google Drive, o analogo, che permetta all'Organizzatore di scaricare la scheda prodotto completa di immagini in alta risoluzione, video e render 3D. Si prega di non inviare link destinati a scadere in breve tempo (come Wetransfer dalla scadenza di due giorni).

-compilare la scheda prodotto in italiano o in inglese. Le immagini devono essere caricate assieme alla liberatoria immagini, predisposta e inviata con il presente Regolamento dall'Organizzatore, debitamente compilata e sottoscritta per accettazione (una liberatoria è richiesta per i gioielli che parteciperanno al Concorso e una liberatoria per i referenti di ciascuna azienda che, in caso di vincita, potranno essere fotografati. Successivamente le loro immagini e quelle dei gioielli potranno essere inserite sui siti web e social media di IEG ed eventualmente comunicate alla stampa di settore).

I Partecipanti, inviando la mail di richiesta di partecipazione, accettano esplicitamente lo svolgimento di tutti gli approfondimenti necessari in merito ai dati, profili aziendali e biografie, nel pieno rispetto del segreto industriale.

Tutte le informazioni raccolte riguardanti l'impresa ed il profilo dei candidati sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016, GDPR, e per le sole finalità di partecipazione al Concorso.

I candidati, attraverso l'iscrizione al Concorso, garantiscono che la proposta presentata è originale e non viola alcuna norma a tutela del diritto di autore o di altri diritti di terzi, fra cui quelli di privativa, di proprietà intellettuale, etc.. A tale riguardo, ciascun partecipante si impegna a manlevare integralmente l'Organizzatore e tutti i soggetti coinvolti nel Concorso da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

I vincitori si impegnano a garantire la propria partecipazione e quella del legale rappresentante o in caso di impossibilità di un delegato ufficiale, se trattasi di imprese, alla cerimonia di premiazione, e accettano di comparire in servizi giornalistici ed in eventuali riprese televisive e fotografiche dell'evento, senza nulla pretendere in termini di diritti propri o delle imprese rappresentante.

La comunicazione di dati non veritieri, inesatti e incompleti, e il mancato rispetto delle modalità di partecipazione stabilite nel presente Regolamento e dei requisiti previsti per la partecipazione determina l'esclusione dei partecipanti dalla selezione o la restituzione del premio percepito.

L'invio della richiesta di partecipazione a mezzo e-mail comporta l'accettazione da parte del Partecipante di tutte le clausole del presente Regolamento e autorizza IEG a rendere pubblica la propria immagine per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione, stampa, sito Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali. Il partecipante, altresì, dichiara e garantisce all'Organizzatore:

- di rinunciare a richiedere all'organizzatore qualsiasi compenso (sotto qualsiasi forma) per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e/o supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione al concorso;

- di garantire l'Organizzatore che il gioiello presentato non viola nessun diritto di terzi di qualsiasi tipo (a titolo esemplificativo: marchio, brevetto, segni distintivi, concorrenza sleale, copyright, ecc).

6. Segreteria Organizzativa

La Segreteria Organizzativa ha sede presso Via Oreficeria 16 (36100, Vicenza, Italia) e svolge funzioni organizzative e di promozione del Concorso.

7. Giuria

La giuria è composta da dodici membri con diritto di voto, ciascuno designato in rappresentanza di una specifica area tematica, come di seguito indicato:

1. Damiano Zito, per l'area tematica Tech & Innovation;
2. Nicolò Rapone, per l'area tematica Production & Manufacturing;
3. Carolina Bucci, per l'area tematica Designer;
4. Rui Galopim, per l'area tematica Gemological World;
5. Paola De Luca, per l'area tematica Trends Expert;
6. Alice Vanni e Iris Van Der Veken, per l'area tematica Sustainability Expert;
7. Kyle Roderick e Federica Frosini, per l'area tematica Media;
8. Stephanie Hernandez Barragan, Costanza Operti e Candido Operti, per l'area tematica Retail.

A ciascun componente la Giuria, l'Organizzatore richiederà la compilazione e la firma, per accettazione, della liberatoria immagini per poter pubblicare le foto e una breve biografia di ogni componente. Le immagini e la biografia verranno utilizzate nei canali di comunicazione di Vicenzaoro (sito, social, newsletter). Potranno, inoltre, essere comunicate con terze parti che potrebbero effettuare attività di promozione degli Award (ad esempio testate giornaliste, influencer, blogger..)

8. Criteri di valutazione

La valutazione dei gioielli è di esclusiva competenza della Commissione Giudicatrice che la effettua sotto la propria responsabilità e a suo insindacabile e inappellabile giudizio e terrà conto dei seguenti criteri:

SOSTENIBILITA' – con un peso pari al 20% del totale;

INNOVAZIONE – con un peso pari al 30% del totale;
EXCELLENCE – con un peso pari al 30% del totale;
SELLING POINTS – con un peso pari al 20% del totale.

9. Votazione e proclamazione dei vincitori

La procedura di valutazione si articolerà in tre fasi distinte:

Fase 1: Prima votazione della giuria

Durante la prima fase di valutazione, la giuria esaminerà tutti i progetti candidati, basandosi esclusivamente sul materiale trasmesso dagli espositori al momento della candidatura. Verranno valutati quindi:

- Scheda tecnica
- Immagini ad alta risoluzione, video e render 3D

Tale valutazione ha l'obiettivo di selezionare tre gioielli finalisti per ciascuna categoria, i quali saranno esposti durante Vicenzaoro January 2026.

Le tre aziende finaliste di ogni categoria si impegnano a consegnare fisicamente i gioielli selezionati presso il Quartiere Fieristico di Vicenza entro la giornata di giovedì 15 gennaio 2026, per consentirne l'allestimento nell'apposita area espositiva, situata presso la Welcome Lounge all'ingresso del Padiglione 7.

Fase 2: Seconda votazione della giuria

Nel corso della giornata di giovedì 15 gennaio 2026, i tre gioielli finalisti per ciascuna categoria saranno oggetto di una nuova valutazione, condotta dal vivo dalla giuria, che avrà il compito di selezionare un solo vincitore per ogni categoria.

Fase 3: Votazione di visitatori e buyer

La terza fase di valutazione consiste nella votazione da parte dei visitatori di Vicenzaoro January 2026. I visitatori presenti alla manifestazione potranno esprimere il proprio voto a partire da venerdì 16 gennaio 2026 fino alle ore 12 di domenica 18 gennaio 2026. Il voto sarà espresso tramite la scansione di un QR code (che riporterà al link dell'elenco completo di tutti i gioielli in gara) posizionato accanto a ciascun gioiello esposto.

Mentre la giuria si baserà su una griglia di criteri tecnici e qualitativi definiti nel paragrafo "Criteri di valutazione", i visitatori esprimeranno il proprio giudizio sulla base del cosiddetto "wow effect", ovvero una valutazione soggettiva fondata sull'estetica e sulla breve descrizione informativa posta sotto ciascun prodotto.

La votazione finale si baserà sulla somma dei voti espressi dalla giuria e da quelli espressi dai visitatori. Il voto della giuria avrà un peso pari al 70%, mentre il voto del pubblico avrà un peso pari al restante 30%.

I vincitori di ciascuna categoria saranno annunciati ufficialmente nel corso dell'evento di premiazione, che si terrà nella giornata di domenica 18 gennaio 2026 presso il Teatro Palladio, all'interno del Quartiere Fieristico di Vicenza.

Fino all'annuncio ufficiale, i risultati delle valutazioni di tutte le candidature resteranno strettamente riservati. I candidati selezionati saranno informati via e-mail prima dell'inizio della cerimonia di premiazione.

10. Natura, entità e assegnazione premi

I premi sono costituiti esclusivamente da targhe cerimoniali che saranno realizzate da IEG.

11. Diritti di utilizzo

Italian Exhibition Group si riserva il diritto di utilizzare, a titolo gratuito, le immagini e i video relativi ai prodotti candidati e selezionati. Tali contenuti potranno essere pubblicati sul sito ufficiale di Vicenzaoro, nonché diffusi attraverso i canali di comunicazione dell'evento (inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, social media e newsletter), sia per finalità di comunicazione e promozione dell'edizione in corso, sia nell'ambito di attività promozionali relative a edizioni future dei VO Awards. Pertanto, IEG si riserva di raccogliere le liberatorie immagini adeguatamente compilate e sottoscritte per accettazione da ciascuna parte interessata.

12. Responsabilità e trasporto

I gioielli esposti saranno custoditi all'interno di teche dotate di sistema d'allarme e vetri antisfondamento.

L'espositore, in qualità di proprietario del gioiello, ha facoltà di decidere se mantenerlo in esposizione per l'intera durata della manifestazione oppure trasferirlo, durante le ore di chiusura della manifestazione, all'interno della propria cassaforte di sicurezza. In ogni caso, le operazioni di movimentazione del gioiello restano a carico esclusivo dell'espositore stesso.

È responsabilità dell'azienda espositrice provvedere alla copertura assicurativa dei gioielli esposti.

A tal fine, è obbligatorio fornire una dichiarazione liberatoria che sollevi Italian Exhibition Group da qualsiasi responsabilità in caso di furto e/o danneggiamento.