CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE
REGOLAMENTO DI MANIFESTAZIONE VICENZAORO 2027
EDIZIONI JANUARY e SEPTEMBER

CAPITOLO I – MANIFESTAZIONE - ORGANIZZATORI - PROFILI AMMESSI – TARIFFE BASE……*pag. 1*

Art. 1 - MANIFESTAZIONE - LUOGO E DATE - DEFINIZIONI
1. LUOGO E DATE
2. DEFINIZIONI E ABBREVIAZIONI
Art. 2 - VISITATORI
Art. 3 – PROFILI ESPOSITIVI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE – TIPOLOGIE AZIENDE E LORO PRODOTTI E SERVIZI
Art. 4 - PROMOZIONE MANIFESTAZIONE

CAPITOLO II - MODALITA' DI ADESIONE E PARTECIPAZIONE…*pag. 3*

Art. 1 - PROCEDURA DI PARTECIPAZIONE
1. ADESIONE
2. PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE
3. REGOLE PARTECIPANTI IN CAMBIO MERCE
4. PARTECIPAZIONE FULL DIGITAL
Art. 2 - TARIFFE BASE
Art. 3 - TERMINI E MODALITA' DI PAGAMENTO
1. PAGAMENTO AREA ESPOSITIVA
2. PAGAMENTO SERVIZI TECNICI
Art. 4 - SPAZIO ESPOSITIVO – MODALITA' DI ASSEGNAZIONE E MODIFICA
1. LAYOUT GENERALE
2. ASSEGNAZIONE SPAZIO
3. MODIFICA, RIDUZIONE, SOSTITUZIONE SPAZIO - ORGANIZZATORE
4. CESSIONE, MODIFICA, RIDUZIONE, SOSTITUZIONE SPAZIO – REGOLE PER IL PARTECIPANTE
Art. 5 – SPAZIO ESPOSITIVO - CONDIZIONI GENERALI DI FORNITURA
1. AREA NUDA
2. AREA CON ALLESTIMENTO
Art. 6 – ACCESSO AREA RISERVATA E SUO UTILIZZO
Art. 7 - ELENCO UFFICIALE DEI PARTECIPANTI ALLA MANIFESTAZIONE E PIANTA GUIDA
Art. 8 – ACQUISTO STRUMENTI PUBBLICITARI

CAPITOLO III – MODALITA' DI ESCLUSIONE E RINUNCIA – RIPROGRAMMAZIONE, ANNULLAMENTO MANIFESTAZIONE……*pag. 6*

Art. 1 - ESCLUSIONE DALLA MANIFESTAZIONE
1. MANCATO ACCOGLIMENTO DOMANDA DI ADESIONE
2. MANCATO ACCOGLIMENTO DELLA PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE
3. RISOLUZIONE CONTRATTO
4. MANCATO VERSAMENTO SALDO
5. SOSPESI AMMINISTRATIVI
Art. 2 – RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE
1. RECESSO
2. MANCATA PARTECIPAZIONE
3. RECESSO CAMBI MERCE
Art. 3 - RIPROGRAMMAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE (SVOLGIMENTO, DURATA E ORARI)
Art. 4 - ANNULLAMENTO - SOSPENSIONE MANIFESTAZIONE
1. ANNULLAMENTO
2. SOSPENSIONE
3. PROPOSTE ALTERNATIVE ALL'ANNULLAMENTO

CAPITOLO IV - DISPOSIZIONI DURANTE LA MANIFESTAZIONE…*pag. 8*

Art. 1 - CONVEGNI, CONCORSI, INCONTRI CON BUYER SELEZIONATI
1. EVENTI
2. BUSINESS MEETING
Art. 2 – ATTIVITA' PROMOZIONALI DURANTE LA MANIFESTAZIONE
Art. 3 – ATTIVITA' APERTE AL PUBBLICO
Art. 4 - VENDITA AL DETTAGLIO
Art. 5 - SOMMINISTRAZIONE ALCOLICI, BEVANDE, PRODOTTI ALIMENTARI, DIETETICI, INTEGRATORI
Art. 6 - REGOLAMENTAZIONE EMISSIONI SONORE DURANTE LA MANIFESTAZIONE
Art. 7 - TUTELA DELLA DIGNITA' DELLE PERSONE, DEL RISPETTO E DEL DECORO DELLA MANIFESTAZIONE

CAPITOLO V – NORME GENERALI…… *pag. 10*

Art. 1 - DANNI - ASSICURAZIONE
1. GARANZIA "MULTIRISCHI AZIENDA" PARTECIPANTE
2. DENUNCIA
3. GARANZIA "RESPONSABILITA' CIVILE VERSO TERZI" PARTECIPANTE
Art. 2 - PROPRIETA' INTELLETTUALE, INDUSTRIALE E DIGITALE
Art. 3 - TITOLARITA' DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE
Art .4- RECLAMI
Art. 5 - REGOLAMENTO E SUE SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI
Art. 6 - RIPRODUZIONI FOTOGRAFICHE E VIDEO
Art. 7 - ACCETTAZIONE REGOLAMENTO GENERALE – LINGUA UFFICIALE, LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE
Art. 8 - D.LGS 231/2001, CODICE ETICO E RISOLUZIONE

ALLEGATO 1 …… *pag. 12*

ALLEGATO 2 …… *pag. 13*

CAPITOLO I
MANIFESTAZIONE - ORGANIZZATORI - PROFILI AMMESSI – TARIFFE BASE

Art. 1 - MANIFESTAZIONE - LUOGO E DATE - DEFINIZIONI

1. LUOGO E DATE

È organizzata presso il quartiere fieristico di Vicenza da Italian Exhibition Group S.p.A., con sede legale in Rimini, via Emilia 155, 47921 Rimini, Capitale Sociale: euro 52.214.897 i.v., Codice Fiscale/Partita Iva: 00139440408, Registro Imprese di Rimini 00139440408, di seguito più brevemente chiamato Organizzatore, la Manifestazione fieristica denominata: "VICENZAORO".
La Manifestazione è articolata in due edizioni: **VICENZAORO JANUARY dal 15 al 19 gennaio 2027** e **VICENZAORO SEPTEMBER dal 03 al 07 settembre 2027** (di seguito più brevemente chiamate Manifestazione).
È inoltre organizzata presso il quartiere fieristico di Vicenza, nell'ambito di VICENZAORO, la sezione **VO Vintage** che si svolgerà dal **15 al 18 gennaio 2027** e dal **03 al 06 settembre 2027**

2. DEFINIZIONI E ABBREVIAZIONI

Per "Manifestazione" si intende VICENZAORO, evento a carattere specializzato e riservato agli operatori professionali, organizzato da Italian Exhibition Group.
Per "Regolamento" si intendono le presenti condizioni generali di partecipazione.
Per "Quartiere" si intende il quartiere fieristico di Vicenza.
Per "Organizzatore" si intende Italian Exhibition Group, quale titolare dell'organizzazione della Manifestazione e del suo marchio.
Per sito ufficiale si intende https://www.vicenzaoro.com/it
Per Area Riservata Espositori si intende il portale https://my.vicenzaoro.com/it/user/login
Per "Partecipante" si intende:

a) L'azienda che abbia sottoscritto un regolare contratto di partecipazione con l'Organizzatore e partecipa alla Manifestazione quale titolare di un proprio spazio espositivo (Espositore diretto).
b) L'azienda che abbia sottoscritto un regolare contratto di partecipazione con l'Organizzatore e partecipa con uno spazio personalizzato, i propri rappresentanti e relativi prodotti, ospitata all'interno dell'area espositiva di un Espositore Diretto (Co-espositore).
c) L'azienda che abbia sottoscritto un regolare contratto di partecipazione con l'Organizzatore e partecipa alla manifestazione con altre formule espositive, quali sponsorizzazioni, pacchetti "full-digital" o partecipazioni in cambio merce.

Per "Azienda Rappresentata" si intende un'azienda presente indirettamente, esclusivamente con i propri prodotti e marchi esposti, all'interno dello spazio espositivo di un Partecipante. Il Partecipante dichiara la presenza di eventuali aziende rappresentate e dei loro marchi e prodotti attraverso la compilazione della sezione "Catalogo" in area riservata.

Art. 2 - VISITATORI

La Manifestazione è riservata agli operatori professionali che possono accedere alla stessa gratuitamente se in possesso di biglietto-invito inviato dalle aziende partecipanti. Ogni operatore dovrà comprovare l'appartenenza al proprio settore professionale tramite un biglietto da visita o altro documento attestante la propria attività.
E' severamente vietato alle aziende partecipanti fornire biglietti invito a visitatori non operatori del settore ed alle scolaresche.
La sezione VO Vintage è aperta agli operatori professionali ed al pubblico. L'ingresso per VO Vintage è gratuito.
In aggiunta a quanto già indicato dal Testo unico per le leggi di Pubblica Sicurezza (TULPS) a titolo di maggior tutela, l'accesso al quartiere fieristico è vietato oltre alle persone in possesso di armi proprie (art. 30 TULPS), altresì a persone in possesso di armi giocattolo, dispositivi per stordire, corpi contundenti, utensili da lavoro, sostanze e dispositivi esplosivi e incendiari e sostanze chimiche tossiche. Eventuali deroghe potranno essere rilasciate a giudizio insindacabile di Italian Exhibition Group.
Per ulteriori informazioni sulla biglietteria e costi, modalità di accesso dei visitatori, invito di classi di studenti ed altro, si rimanda alla consultazione del regolamento visitatori disponibile sul sito ufficiale.

Art. 3 – PROFILI ESPOSITIVI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE - TIPOLOGIE AZIENDE E LORO PRODOTTI E SERVIZI

A tutela del contenuto specialistico della Manifestazione possono essere ammessi all'esposizione soltanto i seguenti prodotti e/o servizi nei settori di:
Gioielleria e oreficeria, Argento e altri materiali, Pietre, diamanti, perle e coralli, Prodotti semifiniti, Orologi, Tecnologia, macchinari e packaging, Servizi.
Sono pertanto ammessi a partecipare:

a) le aziende che espongono prodotti e servizi sopraindicati di loro produzione o loro concessionari, agenti, rivenditori, rappresentanti esclusivi per l'Italia di aziende estere.
b) le associazioni di categoria, gli enti economici e gli organismi che istituzionalmente svolgono azioni di promozione per il settore, attività di studio, informazione e divulgazione nel campo specifico;

In merito alla lettera a) si precisa che:

i. È possibile esporre e commercializzare solo ed esclusivamente prodotti, macchinari e attrezzature nuove ovvero non precedentemente utilizzati a scopo commerciale da altri gestori/esercenti/pubblici esercizi. Si specifica inoltre che è consentita l'esposizione di ricambi e componenti esclusivamente originali, ovvero prodotti e commercializzati dall'azienda produttrice del macchinario stesso.
ii. I rappresentanti devono obbligatoriamente dichiarare nella sezione apposita all'interno dell'Area Riservata l'elenco delle Aziende che essi rappresentano ed i cui prodotti e/o marchi commerciali si ripromettono di esporre. L'Organizzatore si riserva in qualsiasi momento la facoltà di richiedere i mandati di rappresentanza o la documentazione comprovante tale tipo di rapporto.
iii. Il partecipante titolare dello spazio espositivo è responsabile della corrispondenza al repertorio merceologico dei prodotti e servizi esposti a nome proprio e a nome di eventuali Co- espositori e Aziende Rappresentate.

Qualora venga riscontrata la violazione degli obblighi ai punti ii) e iii) l'Organizzatore si riserva la facoltà di attivare le opportune azioni legali al fine di richiedere il risarcimento dei danni subiti.
Ogni responsabilità in conseguenza di ciò, nei confronti delle aziende co-espositori e rappresentate sarà da intendersi a totale carico dell'azienda ospitante.

Gli espositori dell'area denominata **VO Vintage (Hall 8.1)** possono esporre esclusivamente beni:

- **VINTAGE**: cioè orologi e gioielli la cui manifattura originale risalga ad almeno 20 anni fa;
- **DEL MERCATO SECONDARIO o SECONDO POLSO** (solitamente definito come pre-owned): cioè orologi e gioielli di produzione contemporanea (meno di 20 anni) che siano stati precedentemente acquisiti da un consumatore finale o che appartengano a tutti gli effetti al mercato secondario dell'usato di lusso. È comunque fatto salvo quanto indicato ai successivi punti i.), ii.) e iii.).

Agli espositori di VO Vintage è in ogni caso assolutamente vietato esporre e vendere i seguenti beni:

- Merce di nuova produzione;
- Riproduzioni o copie moderne di design storici.

Art. 4 – PROMOZIONE MANIFESTAZIONE

L'Organizzatore si impegna a promuovere l'esposizione e la visitazione, attraverso i canali promo-pubblicitari che ritiene più adeguati e con le tempistiche, frequenza e modalità che ritiene più opportune per la migliore visibilità della Manifestazione.

CAPITOLO II
MODALITA' DI ADESIONE E PARTECIPAZIONE

Art. 1 - PROCEDURA DI PARTECIPAZIONE

1. ADESIONE

Le aziende che intendono aderire alla Manifestazione (di seguito: contraenti) possono farne richiesta tramite i seguenti passaggi:

a) invio della Domanda di adesione (scaricabile dal sito di Manifestazione) in formato pdf alla mail expo@iegexpo.it, regolarmente compilata, debitamente sottoscritta in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del Legale Rappresentante, oltre al presente Regolamento Generale di Manifestazione.
b) Versamento dell'anticipo + IVA. Solo con il versamento di tale anticipo, corrisposto nei termini indicati nella domanda di adesione, si avrà il diritto ad accedere ai benefit indicati nel modulo richiesta spazio espositivo della medesima domanda di adesione.
Tale anticipo, qualora versato, fatto salvo quanto previsto al comma 5., art. 1, CAP.III, verrà restituito in caso di:
   i. mancata accettazione della domanda di adesione da parte dell'Organizzatore,
   ii. revoca del contraente, comunicata in forma scritta all'Organizzatore.
   iii. mancata sottoscrizione da parte del contraente della proposta di partecipazione.

L'Organizzatore si riserva la facoltà di inserire in lista d'attesa le domande di adesione incomplete.
Le richieste di adesione saranno esaminate sino ad esaurimento delle aree espositive disponibili.
Particolari, ulteriori richieste o postille inserite autonomamente dal contraente nel campo "Note" non costituiscono obbligo per l'Organizzatore, il quale si riserva la facoltà di valutarle e eventualmente accoglierle comunicandolo in forma scritta.
Con l'indicazione di un diverso intestatario dei documenti fiscali, il contraente dichiara a Italian Exhibition Group di valutare la proposta di partecipazione che gli verrà inviata nell'interesse dell'intestatario dei documenti fiscali, dal quale ha ottenuto apposito mandato.
In caso di eventuali contestazioni da parte dell'intestatario dei documenti fiscali, il contraente si impegna a regolare direttamente e in proprio ogni pendenza con Italian Exhibition Group Spa.

2. PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE

L'accoglimento della domanda di adesione verrà comunicato al contraente, tramite un apposito documento denominato "proposta di partecipazione", unitamente all'indicazione dello spazio assegnato.
Tale proposta, una volta sottoscritta e trasmessa all'Organizzatore tramite e-mail a expo@iegexpo.it entro i termini indicati nella stessa, costituisce contratto ufficiale di partecipazione.
Si precisa che con l'invio della proposta di partecipazione è obbligatorio provvedere contestualmente al pagamento dell'anticipo, qualora non già versato nei termini indicati nella domanda di adesione. In tale caso l'anticipo non darà diritto ai benefit indicati nel modulo richiesta spazio espositivo della domanda di adesione.
Con l'indicazione di un diverso intestatario dei documenti fiscali, il partecipante dichiara a Italian Exhibition Group Spa di partecipare alla Manifestazione, nell'interesse dell'intestatario dei documenti fiscali, dal quale ha ottenuto apposito mandato.
In caso di eventuali contestazioni da parte dell'intestatario dei documenti fiscali, il partecipante si impegna a regolare direttamente e in proprio ogni pendenza con Italian Exhibition Group Spa.

3. REGOLE PARTECIPANTI IN CAMBIO MERCE

Per i partecipanti in cambi merce sono obbligatori i seguenti passaggi:

a) inviare via mail a expo@iegexpo.it la proposta di partecipazione inviata dall'Organizzatore regolarmente compilato, debitamente sottoscritta in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del Legale Rappresentante, oltre al presente Regolamento Generale di Manifestazione;
b) emettere fattura in cambio merce nei termini e per gli importi previsti nel contratto in cambio merce, intestata a Italian Exhibition Group Spa.

Resta comunque facoltà dell'Organizzatore non stipulare accordi in cambio merce in presenza di sospesi amministrativi.

4. PARTECIPAZIONE FULL DIGITAL

La partecipazione alla manifestazione in forma full digital, ai sensi dell'articolo 10 comma 3 del cap.III, verrà contrattualizzata attraverso separata proposta di partecipazione.

Art. 2 - TARIFFE BASE

Le aree espositive sono tenute in condizioni di visibilità ed accessibilità.
Le aree espositive sono vendute già dotate di allestimento; pertanto, tutte le aziende dovranno obbligatoriamente dotarsi del pacchetto preallestito fornito dall'Organizzatore come indicato nella domanda di adesione.
Sono previste maggiorazioni sui costi di area in alcune fasce dei padiglioni. L'eventuale occupazione di spazi diversi dalle aree destinate all'esposizione (corsie, raccordi aerei, corridoi, ingressi, aree soppalcate sopra gli stand) sono possibili previa autorizzazione da parte della Direzione Operations.
Le insegne pubblicitarie nello stand, poste ad una altezza superiore ai 3 mt. dal suolo, sono soggette al pagamento di un canone per la maggiore visibilità (vedasi sezione E-commerce in Area Riservata).
Ogni azienda partecipante dovrà corrispondere una Quota di Iscrizione e una Quota per il pacchetto piattaforma digitale standard (obbligatorio). Tale quota dà diritto all'inserimento dell'azienda partecipante sulla piattaforma digitale della manifestazione.
I partecipanti che, previa autorizzazione dell'Organizzatore, ospiteranno all'interno del proprio stand altre aziende dovranno corrispondere la quota di Ospitalità, e la quota per il pacchetto piattaforma digitale standard (obbligatorio) per ciascuna delle aziende ospitate.
La quota di ospitalità, la quota d'iscrizione e la quota per il pacchetto piattaforma digitale standard saranno altresì fatturate al Partecipante che, senza previa autorizzazione dell'Organizzatore, ospiterà comunque presso il proprio stand aziende non dichiarate attraverso la Domanda di Adesione Modulo Co-Espositori.
Le principali voci di spesa, quali quote di iscrizioni, tariffe per le aree preallestite o nude, eventuali maggiorazioni ed altre voci di spesa obbligatorie sono riportate nell' Allegato 1 – Tariffe Base; tale Allegato è parte integrante del presente regolamento.
Particolari benefit, ulteriori formule espositive e servizi con i relativi costi sono dichiarati nella domanda di adesione al "Modulo Tariffe Espositive".
Tutte le tariffe s'intendono IVA esclusa.

Art. 3 - TERMINI E MODALITA' DI PAGAMENTO

1. PAGAMENTO AREA ESPOSITIVA

Il versamento dell'anticipo e successivo saldo per l'importo indicato sulla proposta di partecipazione controfirmata dovrà essere effettuato tramite: bonifico bancario (per intestazione e coordinate bancarie vedasi il punto 1 dell'Allegato 2 – Termini e Modalità di Pagamento, Scadenze, Recesso) indicando nel versamento la causale "ANTICIPO (o saldo) e nome della manifestazione" e nome azienda partecipante e relativa partita IVA.
Al ricevimento dell'anticipo verrà emessa fattura corrispondente all'importo versato.
L'anticipo, qualora non già corrisposto nei termini indicati nella domanda di adesione (laddove previsto), dovrà essere versato contestualmente all'invio della proposta di partecipazione controfirmata.
I termini e le modalità di versamento del saldo sono indicati nell'Allegato 2.
Il mancato versamento del saldo comporta quanto previsto nel capitolo III art. 1 comma 4.

2. PAGAMENTO SERVIZI TECNICI

Il pagamento dei servizi tecnici già ricompresi all'interno della proposta di partecipazione, dovrà essere effettuato negli stessi termini e modalità previsti per l'area espositiva al comma 1 del presente articolo.

Il pagamento dei servizi supplementari richiesti successivamente all'invio della proposta di partecipazione controfirmata e di qualunque spesa che l'Organizzatore dovesse sostenere per conto dei Partecipanti dovrà essere effettuato entro e non oltre l'ultimo giorno di Manifestazione tramite bonifico bancario (per coordinate vedere Allegato 2 del presente Regolamento), oppure presso lo sportello cassa presente nel quartiere fieristico.

Si rende noto che il personale incaricato da Italian Exhibition Group Spa di consegnare le fatture relative ai servizi presso gli stand, non è in alcun modo autorizzato a richiedere e a ricevere pagamenti in contanti da parte dei Partecipanti.

Al saldo dei servizi eventualmente già richiesti da eventuali Aziende Rappresentate e/o Ospitate presso stand di altri Partecipanti, sarà tenuto nei confronti dell'Organizzatore, qualora non vi abbia provveduto direttamente l'azienda rappresentata e/o ospitata, l'Azienda Partecipante titolare dello stand che dovrà procedere al pagamento negli stessi termini e con le stesse modalità di cui sopra.

Art. 4 - SPAZIO ESPOSITIVO – MODALITA' DI ASSEGNAZIONE E MODIFICA

1. LAYOUT GENERALE

Gli spazi espositivi sono stabiliti all'interno del Quartiere a discrezione ed a insindacabile giudizio dell'Organizzatore.

Per esigenze di layout di Manifestazione, l'Organizzatore avrà facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di modificare/ridurre la larghezza standard delle corsie, senza compromettere la sicurezza e la transitabilità delle stesse e senza che nulla il Partecipante possa eccepire al riguardo.

2. ASSEGNAZIONE SPAZIO

L'assegnazione degli spazi espositivi viene decisa dall'Organizzatore, tenuto conto dell'interesse generale dell'esposizione, della priorità della data di ricezione della "domanda di adesione" e, nei limiti del possibile, delle preferenze espresse dal Contraente, in base alla disponibilità del layout.

Si fa altresì presente che la piantina che verrà allegata alla proposta ha carattere provvisorio in quanto le aree e gli stand circostanti lo spazio assegnato potrebbero subire delle variazioni.

3. MODIFICA, RIDUZIONE, SOSTITUZIONE SPAZIO – ORGANIZZATORE

Anche in caso di accettazione della proposta controfirmata, l'Organizzatore si riserva tuttavia la possibilità di spostare, variare o modificare l'area assegnata, nell'interesse e per la buona riuscita della Manifestazione.

Si precisa che il numero dei fronti espositivi potrà essere modificato qualora le esigenze planimetriche della Manifestazione lo richiedano.

l'Organizzatore si riserva la facoltà, da esercitare a suo insindacabile giudizio, in qualsiasi momento, e quindi anche durante la Manifestazione, nel caso in cui il piano della stessa dovesse subire modificazioni e in qualsiasi altro caso, sia di modificare o ridurre lo spazio, già concesso, che di sostituirlo con altro, anche di zona diversa.

Verificandosi uno qualsiasi di tali casi, il partecipante avrà diritto solo ed esclusivamente alla eventuale restituzione di un importo pari alla differenza tra quanto già corrisposto a titolo di quota di partecipazione e l'effettivo costo dello spazio assegnatogli.

4. CESSIONE, MODIFICA, RIDUZIONE, SOSTITUZIONE SPAZIO – PARTECIPANTE

a) Il Partecipante non può subaffittare o cedere, anche gratuitamente lo spazio assegnato o parte di esso senza la preventiva autorizzazione dell'Organizzatore.

b) Il Partecipante che, dopo aver controfirmato la proposta di partecipazione, richieda una riduzione o modifica dello spazio assegnato, dovrà darne tempestiva comunicazione all'Organizzatore, in forma scritta e motivandone le ragioni.

In tal caso l'Organizzatore si riserva la facoltà di non accogliere la richiesta oppure di accoglierla e di:

i. Ridurre la metratura, mantenendo la posizione assegnata e ritenendo liberamente commercializzabile la porzione eccedente; oppure
ii. Assegnare un nuovo spazio compatibile con il layout espositivo, ritenendo liberamente commercializzabile quello precedentemente contrattualizzato.

Nei suddetti casi l'importo da corrispondere sarà riparametrato in base alla nuova metratura o alla nuova posizione assegnata.

Art. 5 – SPAZIO ESPOSITIVO - CONDIZIONI GENERALI DI FORNITURA

1. AREA NUDA

Nel caso in cui il Partecipante abbia stipulato un contratto di partecipazione che prevede la concessione di area nuda (priva di allestimento), lo stesso entrerà nella disponibilità dell'area il giorno d'inizio dell'allestimento ufficiale dell'evento, mentre la riconsegna dell'area andrà effettuata l'ultimo giorno di disallestimento ufficiale, salvo diverso accordo fra le Parti.

2. AREA CON ALLESTIMENTO

Se oggetto del contratto è la concessione da parte di Italian Exhibition Group Spa di un'area completa di allestimento, standard o realizzato secondo le specifiche fornite dal Partecipante, questi entrerà nella disponibilità dell'area allestita dopo il Termine del periodo di allestimento ufficiale. La riconsegna dell'area completa di allestimento dovrà avvenire prima dell'Inizio del disallestimento.

Il Calendario ufficiale di manifestazione è consultabile all'interno dell'Area Riservata.

Il Partecipante, dalla presa in consegna dello spazio dotato di allestimento, è responsabile del corretto utilizzo dello stesso, intendendo con questo termine il normale stato d'uso, fino al momento della riconsegna, con l'impegno a coprire ogni ed eventuale onere derivante e/o conseguente all'uso improprio e/o non corretto dei materiali noleggiati fino al completo reintegro degli stessi nel caso non vengano restituiti.

L'eventuale danneggiamento degli arredi o dei pannelli sarà addebitato al Partecipante.

Se non diversamente specificato in forma scritta da parte del Partecipante, Sul frontalino dello stand verrà stampato il nominativo dichiarato nella sezione "Catalogo" in Area Riservata.

Art. 6 – ACCESSO AREA RISERVATA E SUO UTILIZZO

L'organizzatore mette a disposizione dei partecipanti un'Area Riservata Espositori digitale volta a permettere agli stessi l'accesso ai documenti di Manifestazione, la fruizione dei servizi digitali e in generale trovare tutte le informazioni essenziali per gestire la presenza fieristica.

È obbligatorio accedere all'Area Riservata per prendere visione dei regolamenti tecnici e del calendario ufficiale della Manifestazione.

Il partecipante è tenuto a completare gli step necessari presenti in Area quali (a titolo non esaustivo): il caricamento del progetto dello stand, delle certificazioni obbligatorie, la registrazione del personale presente durante le fasi di allestimento e disallestimento.

Il Partecipante è tenuto a:

a) conservare con la massima diligenza e riservatezza le credenziali di accesso ricevute, e non consentirne l'utilizzo a terzi non autorizzati;
b) in caso di smarrimento o sottrazione delle credenziali, o nel caso in cui si ritenga che le medesime siano venute abusivamente a conoscenza di terzi, richiederne l'immediata disabilitazione;
c) utilizzare correttamente il portale, in relazione anche agli appuntamenti od impegni assunti con altri Utenti ed, in ogni caso, non utilizzare il portale, né permettere a terzi l'utilizzo, per fini illeciti o contrari alla legge. Nel caso di utilizzo del portale per fini illeciti o contrari alla legge, Italian Exhibition Group Spa si riserva la facoltà di agire legalmente anche per il risarcimento di un eventuale danno subito.

L'uso del portale avviene sotto la piena responsabilità del Partecipante che pertanto manleva Italian Exhibition Group Spa da ogni responsabilità per eventuali danni a qualsiasi titolo subiti dal Partecipante stesso, da altri Utenti e/o da terzi.

Art. 7 - ELENCO UFFICIALE DEI PARTECIPANTI ALLA MANIFESTAZIONE E PIANTA GUIDA

Senza con ciò assumere impegni o responsabilità di sorta, l'Organizzatore provvede a realizzare un elenco ufficiale dei Partecipanti alla Manifestazione tramite il sito ufficiale di manifestazione.
Possono essere presenti diversi format (digitali, app, su carta, etc…): le modalità e i formati saranno adeguatamente comunicati ai partecipanti nei mesi precedenti la Manifestazione. I Partecipanti potranno comunicare i loro dati tramite la sub directory "Catalogo" presente in Area Riservata Espositori, per la quale, una volta confermata la partecipazione, riceveranno adeguata comunicazione.
La sezione sarà accessibile al partecipante dopo la sottoscrizione della proposta di partecipazione e rimarrà modificabile fino alla manifestazione.
Alcune delle sezioni potrebbero essere a pagamento: in tal caso gli importi saranno chiaramente espressi nell'intestazione della sezione.
I dati comunicati dal Partecipante verranno utilizzati anche per l'inserimento delle aziende all'interno della piantina espositiva.
In caso di mancato aggiornamento di dati nella sub directory presente in Area Riservata Espositori entro i termini indicati nell'Allegato 2 "Termini e Modalità di Pagamento, Scadenze, Recesso", l'Organizzatore pubblicherà i dati già in suo possesso, ivi compresi i nominativi di eventuali aziende rappresentate inserite dal Partecipante nella modulistica relativa ad edizioni precedenti, addebitando automaticamente l'importo dovuto (vedi Allegato 1 del presente Regolamento) e quello delle sezioni a pagamento in cui i dati sono stati registrati.
In tale ipotesi il Partecipante si assume ogni onere e responsabilità per eventuali danni nei riguardi delle eventuali aziende non più rappresentate nell'edizione in corso con totale esonero in capo a Italian Exhibition Group Spa.
Il Partecipante si assume ogni responsabilità in ordine ai dati inseriti nella sub directory "catalogo" esonerando Italian Exhibition Group Spa da ogni responsabilità in ordine ad eventuali dichiarazioni mendaci e/o lesive dell'altrui immagine, reputazione e/o degli altrui diritti personali, di privativa e/o di riservatezza.
Il partecipante inoltre dichiara di manlevare Italian Exhibition Group Spa da ogni responsabilità derivante da eventuali errori od omissioni.
L'elenco ufficiale dei Partecipanti è l'unica pubblicazione ufficiale degli organizzatori. Ogni altra pubblicazione a carattere pubblicitario, ad eccezione di quelle ufficiali dell'Organizzatore, avviene ad iniziativa di privati, che mancano di ogni autorizzazione.

Art. 8 – ACQUISTO STRUMENTI PUBBLICITARI

Gli strumenti pubblicitari sono gestiti dall'Organizzatore, il quale avrà la facoltà di realizzare discrezionalmente ogni soluzione pubblicitaria che riterrà opportuna all'interno di tutto lo spazio fieristico.
La sponsorizzazione di eventi e concorsi che si svolgono durante la manifestazione è riservata alle aziende partecipanti presenti con un proprio stand.
In caso di acquisto di soluzioni pubblicitarie che prevedono l'invio da parte del partecipante di materiale grafico, è responsabilità del Partecipante:
a) far pervenire all'Organizzatore i file grafici pubblicitari relativi alla visibilità acquistata, almeno 30 giorni lavorativi prima dell'inizio della manifestazione. Nel caso in cui il materiale non arrivi o arrivi in ritardo (rispetto al termine di 30 giorni prima), la stampa potrà subire ritardi che non potranno in alcun modo essere addebitati all'Organizzatore e resteranno ad esclusivo carico del Partecipante. L'Organizzatore non potrà in alcun modo garantire la visibilità entro l'inizio della manifestazione. Tale situazione, essendo causata dal Partecipante, non permetterà al Partecipante medesimo di richiedere alcunché nei confronti dell'Organizzatore a nessun titolo, ragione o causa, nemmeno per risarcimento danni e/o sconto.
b) Il termine di consegna del materiale digitale pubblicitario come web banner, spazi adv in newsletter, dem, adv sui social, è di almeno 15 giorni lavorativi prima dalla data di pubblicazione/invio concordato con l'Organizzatore; nel caso in cui non venga rispettato tale termine, l'Organizzatore effettuerà la pubblicazione/invio secondo disponibilità, incluso anche post evento.
c) La realizzazione dei file grafici pubblicitari avverrà secondo le seguenti caratteristiche tecniche: File per la stampa creati in Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe PhotoShop o formati PDF in alta risoluzione idonei alla stampa. I file immagine devono essere inviati come allegati; risoluzione delle immagini formato reale a 100 dpi, oppure, 1:3 della dimensione finale di stampa a 300 dpi. Le immagini devono essere in quadricromia (CMYK); Testi convertiti in tracciati.
d) Il committente deve segnalare eventuali irregolarità, una volta accertate e documentate dal committente stesso, nel materiale pubblicitario acquistato e prodotto dall'Organizzatore, via pec all'indirizzo ieg@pec.it e advertising@iegexpo.it entro 24 ore dalla scoperta dell'irregolarità.
Il reclamo, anche se fondato, darà solamente il diritto ad ottenere la sostituzione dei materiali o la riparazione di eventuali difetti tecnici.
L'Organizzatore non è responsabile di errori di qualsiasi genere contenuti nei file grafici inviati dal Partecipante, ancor meno è tenuto alla ristampa e/o alla correzione dei file grafici inviati dal Partecipante.
In caso di file grafici non conformi a quanto descritto alle lettere b) e c) l'Organizzatore potrà decidere di non procedere con la produzione/pubblicazione pubblicitaria, senza che alcun onere, risarcimento o responsabilità possa essere attribuito allo stesso.
I materiali pubblicitari realizzati dall'Organizzatore saranno distrutti al termine della manifestazione, senza che alcun onere, risarcimento o responsabilità possa essere attribuito allo stesso. L'azienda Partecipante che desidera conservare i materiali pubblicitari dovrà farne richiesta scritta entro l'ultimo giorno di svolgimento della manifestazione. Il Partecipante riceverà il materiale richiesto tramite corriere facendosi carico delle spese di spedizione.

CAPITOLO III
MODALITA' DI ESCLUSIONE, RINUNCIA – RIPROGRAMMAZIONE, ANNULLAMENTO MANIFESTAZIONE

Art. 1 - ESCLUSIONE DALLA MANIFESTAZIONE

1. MANCATO ACCOGLIMENTO DOMANDA DI ADESIONE

L'organizzatore si riserva la facoltà di non accettare la domanda di adesione, nei seguenti casi:

a) Presentazione di una domanda di adesione non regolarmente compilata e non debitamente sottoscritta in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del Legale Rappresentante.
b) Rifiuto da parte del contraente delle condizioni tariffarie e delle formule espositive prestabilite come riportate al Capitolo I Art. 4 e all'Allegato 1 del presente Regolamento
c) L'Organizzatore, inoltre, ha la facoltà di non accettare la domanda di adesione per ragioni organizzative di particolare rilievo, fra cui il caso di domande che presentano merceologie non attinenti a quelle oggetto della manifestazione.
d) In caso di inosservanza o non efficacie attuazione, anche parziale, degli obblighi e doveri comportamentali di cui al Cap. V Art. 8.

Nei casi di cui alle lettere a) b) c) d) del presente comma al contraente verrà restituito l'anticipo eventualmente versato.

2. MANCATO ACCOGLIMENTO DELLA PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE

Le parti concordano che all'Organizzatore verrà riservata la facoltà di recedere dalla proposta di partecipazione controfirmata qualora:

a) Non sia inviata all'Organizzatore nei termini previsti nella proposta di partecipazione stessa;
b) L'azienda non abbia versato l'anticipo indicato né nei termini previsti dalla domanda di adesione né al momento dell'invio della proposta controfirmata
c) Vi siano ragioni organizzative di particolare rilievo.

Nei casi di cui alle lettere a) e c) del presente comma all'azienda verrà restituito quanto eventualmente versato come anticipo. Null'altro sarà dovuto in conseguenza del recesso e l'Organizzatore avrà facoltà di utilizzare l'area precedentemente assegnata anche attraverso assegnazione ad altri interessati.

3. RISOLUZIONE CONTRATTO

Le parti concordano che all'Organizzatore verrà riservata la facoltà di risolvere la proposta di partecipazione controfirmata, qualora si verifichino uno o più dei seguenti casi:

a) inosservanza o non efficace attuazione, anche parziale, da parte del Partecipante stesso degli obblighi e doveri comportamentali di cui al Cap. V art. 8;
b) gli amministratori o i soci amministratori dell'Azienda Partecipante, ovvero l'imprenditore individuale, ecc. siano sottoposti a indagini, procedimenti penali o amministrativi o subiscano condanne penali in primo grado;
c) il Partecipante non risponde entro e non oltre 48 ore al recap telefonico o via e-mail di Italian Exhibition Group, in merito alla partecipazione espositiva;

Tali casi comporteranno per il partecipante la risoluzione del contratto ipso iure costituendo grave inadempimento ex art. 1456 c.c.
Nei casi di cui alle lettere a) e b) e c) del presente comma all'azienda verrà restituito quanto eventualmente versato, fatta salva la facoltà dell'Organizzatore di richiedere il risarcimento dei danni subiti.
Null'altro sarà dovuto in conseguenza della risoluzione e l'Organizzatore avrà facoltà di utilizzare l'area precedentemente assegnata anche attraverso assegnazione ad altri interessati.

4. MANCATO VERSAMENTO SALDO

In mancanza del versamento del saldo entro i termini previsti all'Allegato 1 del presente Regolamento, l'Organizzatore si riserva la facoltà di:

a) Non consentire l'allestimento dello stand né all'azienda partecipante, né ad eventuali allestitori da questa incaricati. Nel caso di area preallestita fornita dall'Organizzatore e/o altre società del gruppo Italian Exhibition Group, non personalizzare lo stand con i segni distintivi del partecipante.
b) Non erogare i servizi tecnici richiesti;

5. SOSPESI AMMINISTRATIVI

Si precisa che nel caso di sospesi amministrativi derivanti anche da precedenti rapporti con il gruppo Italian Exhibition Group o nel caso in cui si ravvisi in capo all'azienda una situazione di evidente stato di insolvenza, l'Organizzatore si riserva Le seguenti facoltà:

a) Non accettare la domanda di adesione;
b) Non accettare successivamente la proposta di partecipazione controfirmata;
c) Non dare esecuzione ai rapporti in cambio merce;
d) Non consentire l'allestimento dello stand né all'azienda partecipante né ad eventuali allestitori da essa incaricati.

Nelle ipotesi sub comma 4. e sub comma 5. del presente articolo nessun indennizzo, a nessun titolo, sarà dovuto all'azienda e l'Organizzatore avrà titolo di trattenere a parziale o totale compensazione delle pendenze, quanto eventualmente già versato per la partecipazione alla Manifestazione.
In tutti i commi 1. 2. 3. 4. 5. sopra elencati l'Organizzatore provvederà comunque a dare adeguata comunicazione scritta.

Art. 2 – RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

1. RECESSO

Il Partecipante che, dopo aver controfirmato la proposta di partecipazione, non intenda intervenire alla Manifestazione, (ivi comprese le forme di partecipazione con la formula full digital), dovrà dare comunicazione di recesso all'Organizzatore, sempre in forma scritta e motivandone le ragioni.
Il recesso comporterà il pagamento di specifiche penali (fatti salvi i maggiori danni) come indicate nell'Allegato 2 "Termini e Modalita' di Pagamento, Scadenze e Recesso" del presente Regolamento e precisamente:

a) In caso di recesso relativo all'edizione **January**: se il recesso, in forma scritta, perverrà all'Organizzatore entro il primo periodo la penale sarà pari a una somma corrispondente al 50% della quota di partecipazione sottoscritta.
   In caso di recesso relativo all'edizione **September**: se il recesso, in forma scritta, perverrà all'Organizzatore entro il primo periodo la penale sarà pari a una somma corrispondente al 50% della quota di partecipazione sottoscritta
b) In caso di recesso relativo all'edizione **January**: se il recesso perverrà a partire dal secondo periodo la penale sarà pari a una somma corrispondente al 100% della quota di partecipazione sottoscritta.
   In caso di recesso relativo all'edizione **September**: se il recesso perverrà a partire dal secondo periodo la penale sarà pari a una somma corrispondente al 100% della quota di partecipazione sottoscritta.

L'importo delle penali come sopra determinate alle lettere a) e b) verrà trattenuto dall'anticipo versato, precisando che in caso di incapienza o in caso di mancato versamento dell'anticipo stesso, la differenza o l'intero importo dovuto dovranno essere versati al momento del ricevimento della relativa fattura.
Nel caso in cui il partecipante abbia versato somme superiori alle penali come indicate alle lettere a) e b), l'Organizzatore restituirà l'eventuale

eccedenza.
Se il recesso riguarda entrambe le edizioni si applicheranno le seguenti penali: se il recesso, in forma scritta, perverrà all'Organizzatore entro il primo periodo la penale sarà pari a una somma corrispondente al 50% delle quote di partecipazione sottoscritte per entrambe le edizioni.
Se il recesso perverrà a partire dal secondo periodo la penale sarà pari ad una somma corrispondente al 100% delle quote di partecipazione sottoscritte per entrambe le edizioni.
Le somme indicate a titolo di penale alla precedente lettera c) dovranno essere corrisposte per intero al momento del ricevimento della relativa fattura.

2. MANCATA PARTECIPAZIONE

I Partecipanti che non avranno occupato la propria area od iniziato il loro allestimento entro le ore 12.00 del giorno precedente l'inaugurazione, verranno considerati inadempienti ad ogni effetto e, fatti salvi i maggiori danni, saranno tenuti a corrispondere a titolo di penale, laddove non vi abbiano già provveduto, una somma pari all'intero canone di partecipazione; in tale ipotesi l'Organizzatore avrà inoltre facoltà di utilizzare la suddetta area anche attraverso assegnazione ad altri interessati.

3. RECESSO CAMBI MERCE

Per i partecipanti in cambio merce in caso di recesso si applicheranno le condizioni contrattualmente concordate.

Art. 3 - RIPROGRAMMAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE (SVOLGIMENTO, DURATA E ORARI)

L'Organizzatore ha la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di riprogrammare l'edizione di riferimento della manifestazione, anticipando o posticipando le date di svolgimento della stessa (comprese le fasi di allestimento e disallestimento) ad altro periodo dell'anno, dandone comunicazione scritta al partecipante.
In tale ipotesi, la proposta di partecipazione controfirmata si intenderà comunque pienamente valida ed efficace per le nuove date dell'edizione di competenza e senza che nulla e a nessun titolo, nemmeno a titolo di indennizzo e/o rimborso spese sia dovuto da Italian Exhibition Group Spa.
Il partecipante riceverà, quindi, le indicazioni tecniche inerenti alle nuove date.
L'Organizzatore ha, altresì, la facoltà di modificare la durata e l'orario di apertura e chiusura della manifestazione, senza che nulla e a nessun titolo, nemmeno a titolo di indennizzo e/o rimborso spese sia dovuto da Italian Exhibition Group Spa. Con riferimento all'orario, si specifica che il partecipante può accedere al perimetro espositivo prima dell'apertura ufficiale e deve abbandonare i locali alla chiusura programmata seguendo gli orari indicati nel Calendario Ufficiale di Manifestazione presente in Area Riservata, salvo previa autorizzazione dell'Organizzatore al prolungamento della permanenza.

Art. 4 - ANNULLAMENTO - SOSPENSIONE MANIFESTAZIONE

1. ANNULLAMENTO

Qualora la Manifestazione, per una qualsiasi causa anche indipendente dalle cause di forza maggiore, non possa avere luogo, la domanda di adesione perderà ogni effetto e la proposta di partecipazione controfirmata s'intenderà automaticamente risolta; in tale ipotesi l'Organizzatore rimborserà al partecipante gli importi eventualmente già versati, fatto salvo quanto proposto al comma 3. dl presente articolo.

2. SOSPENSIONE

a) Qualora, invece, la Manifestazione venga sospesa dopo la data di apertura e la sospensione avviene per cause di forza maggiore, nessun rimborso è dovuto al partecipante.
b) In ogni diversa ipotesi, l'Organizzatore rimborserà al partecipante un importo commisurato al mancato godimento.

3. PROPOSTE ALTERNATIVE ALL'ANNULLAMENTO

Qualora per cause di forza maggiore l'evento non potesse svolgersi, totalmente o parzialmente in presenza, Italian Exhibition Group compirà ogni sforzo per proporre soluzioni alternative alla partecipazione fisica, ivi compresa la modalità di svolgimento tramite una piattaforma virtuale
Nel caso di manifestazione full digital, il partecipante sarà libero di aderire o meno, previa notifica scritta da parte dell'organizzatore del cambio di format e delle opportunità inerenti alla manifestazione full digital.
In nessuna delle precedenti ipotesi ai commi 1, 2 e 3 del presente articolo Italian Exhibition Group Spa è tenuta a corrispondere al partecipante risarcimenti, penali o indennizzi di sorta.

CAPITOLO IV
DISPOSIZIONI DURANTE LA MANIFESTAZIONE

Art. 1 - CONVEGNI, CONCORSI, INCONTRI CON BUYER SELEZIONATI

1. EVENTI

Durante la Manifestazione potranno essere indetti convegni, concorsi, incontri con buyer selezionati ed eventi.

2. BUSINESS MEETING

Il canone di partecipazione include l'acquisto alla piattaforma digitale di matchmaking della Manifestazione, laddove prevista per la Manifestazione e qualora aperta al Partecipante. Tale strumento consente al Partecipante di creare un proprio profilo aziendale, consultare l'elenco dei buyer profilati e pianificare l'agenda degli incontri d'affari (B2B) da svolgersi durante i giorni di Manifestazione. Resta inteso che l'Organizzatore non sarà responsabile dell'esito, della durata o del numero minimo di incontri.

Italian Exhibition Group S.p.A. non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile nel caso in cui uno o più dei business meeting programmati non si svolgano, così come nel caso in cui le trattative fra buyer e Partecipante non vadano a buon fine; ogni rapporto fra questi ultimi dovrà essere gestito esclusivamente fra gli stessi con totale esonero di Italian Exhibition Group S.p.A.

Art. 2 – ATTIVITA' PROMOZIONALI DURANTE LA MANIFESTAZIONE

Mentre viene lasciata la più ampia libertà per lo svolgimento dell'azione pubblicitaria da parte del Partecipante all'interno dello stand, è invece esclusa ogni forma reclamistica che rechi disturbo, contravvenga quanto indicato nell'articolo 7 del presente capitolo o che costituisca rapporti di diretto confronto con altri Partecipanti o che, comunque, nuoccia allo spirito di ospitalità commerciale della Manifestazione fieristica.

Più in particolare all'azienda partecipante è vietata:

a) qualsiasi forma di pubblicità e volantinaggio nelle aree interne ed esterne del quartiere fieristico che avvenga al di fuori del proprio stand;
b) l'esposizione di cartelli e/o campioni, anche semplicemente indicativi, per conto di aziende non elencate nella domanda di adesione, nell'area riservata sezione catalogo e non rappresentate;
c) ogni iniziativa spettacolare o di intrattenimento, di qualsiasi tipo, natura e caratteristiche, ancorché limitata all'interno dello stand o finalizzata alla presentazione di prodotti senza la preventiva autorizzazione da parte dell'Organizzatore;
d) pubblicare su tutto il materiale pubblicitario ufficiale dell'Organizzatore loghi o marchi diversi da quelli previamente e necessariamente concordati con l'Organizzatore.

Fatto salvo quanto indicato ai capi precedenti, ogni forma di propaganda e pubblicità all'esterno dell'area espositiva assegnata sarà consentita solo se autorizzata preventivamente dall'Organizzatore e sarà soggetta al pagamento delle tariffe indicate sui listini pubblicati.

Resta a totale ed esclusivo carico della azienda partecipante:

i. ogni onere e responsabilità civile, amministrativa e penale derivante dal contenuto dei messaggi pubblicitari;
ii. ogni onere e responsabilità civile, amministrativa e penale eventualmente derivante dall'azione pubblicitaria svolta;
iii. ogni e qualsiasi responsabilità nei confronti degli altri Partecipanti e/o di terzi in genere derivante dal contenuto dei messaggi pubblicitari o dalla violazione di norme, tra cui quelle sulla concorrenza.

L'inosservanza dei suddetti divieti alle lettere a) b) c) e d) comporterà a carico del Partecipante il pagamento, a titolo di penale, di una somma pari ad euro 2500 (duemila e cinquecento) per ogni comportamento tenuto in violazione delle prescrizioni sopra indicate ed accertato dall'Organizzatore, con riserva dello stesso di ogni eventuale ulteriore richiesta risarcitoria per il maggior danno subito.

Art. 3 – ATTIVITA' APERTE AL PUBBLICO

Nel caso in cui il Partecipante voglia realizzare un evento / esercitazione / dimostrazione / prova pratica/ prova attrezzi/materiali, ecc. all'interno delle proprie aree e/o sui palchi e/o nelle aree destinate, sia di natura promozionale, di coinvolgimento del pubblico, commerciale che dimostrativo, lo stesso si assume ogni responsabilità per danni a persone e/o cose, ivi comprendendo i danni eventualmente derivanti a propri collaboratori, pubblico partecipante e terzi in genere (inclusi dipendenti dell'Organizzatore), in conseguenza dell'attività svolta o di difetti dei macchinari/attrezzi/materiali messi a disposizione, con totale esonero di ogni e qualsiasi responsabilità in capo all'Organizzatore.

A tal fine il Partecipante manleva espressamente l'Organizzatore da ogni e qualsiasi richiesta risarcitoria da chiunque presentata per tali attività (evento / esercitazione / dimostrazione / prova pratica/ prova materiali, ecc.). Spetterà al Partecipante l'ideazione e la realizzazione a propria cura e spese dell'evento / esercitazione / dimostrazione / prova pratica/ prova delle attrezzature/materiali, ecc. inclusa la valutazione dei rischi specifici relativi all'evento medesimo. È vietata la realizzazione di eventi a titolo oneroso, salvo approvazione scritta dell'Organizzazione.

Art. 4 - VENDITA AL DETTAGLIO

È tassativamente vietata la vendita con la clausola "Consegna immediata" o la prestazione di servizi a pagamento. Il Partecipante si assume ogni responsabilità nel caso di violazione del suddetto divieto, anche nei riguardi delle autorità che accertino tale violazione, con esclusione in ogni onere e/o responsabilità in capo a Italian Exhibition Group S.p.A. Eventuali controversie riguardanti i rapporti con gli altri operatori presenti e derivanti dalla suddetta violazione dovranno, altresì, essere risolte direttamente tra i Partecipanti stessi, con esonero di Italian Exhibition Group S.p.A. da qualunque onere e/o responsabilità al riguardo.

Fermo restando il divieto assoluto di vendita in tutti i Padiglioni espositivi, così come specificato al primo paragrafo del presente articolo, all'interno della sezione VO Vintage, *solo ed esclusivamente nelle aree delimitate e a ciò adibite (Padiglione 8.1) e presso il padiglione 11 – Delivery at Palakiss (Cash&Carry) sarà possibile effettuare la vendita diretta.*

Agli espositori di VO Vintage è in ogni caso assolutamente vietato esporre e vendere i seguenti beni:

- Merce di nuova produzione;
- Riproduzioni o copie moderne di design storici.

La vendita di tali prodotti è consentita nel rispetto di tutte le normative che ne regolano la loro commercializzazione, ivi incluso il possesso di regolare licenza, cui l'operatore dovrà adempiere, con esonero di ogni responsabilità di Italian Exhibition Group S.p.A. al riguardo.

Ogni onere amministrativo e fiscale per la regolare effettuazione della vendita è altresì a totale carico dell'operatore, senza che Italian Exhibition Group S.p.A. assuma responsabilità alcuna in caso di inadempimento da parte dell'operatore. Italian Exhibition Group S.p.A., inoltre, declina ogni responsabilità in caso di malfunzionamento del POS dell'operatore, anche qualora il malfunzionamento sia dovuto a problematiche tecniche legate al wi-fi.

Si precisa altresì che, eventuali controversie tra gli operatori (concorrenza sleale, vendita prodotti similari, ecc.) dovranno essere risolte direttamente tra gli operatori stessi, con completo esonero di Italian Exhibition Group S.p.A.

Art. 5 - SOMMINISTRAZIONE ALCOLICI, BEVANDE, PRODOTTI ALIMENTARI, DIETETICI, INTEGRATORI

Le quantità di alcolici, bevande, prodotti alimentari e/o dietetici e/o integratori somministrati o consegnati sotto forma di omaggio o campione gratuito sono da considerarsi esclusivamente per degustazione, dovranno quindi essere moderate e adatte al consumo in loco. Dovranno inoltre obbligatoriamente essere conformi alla normativa italiana e a quella europea con particolare riguardo alla sicurezza, alla salute delle persone e alla loro immissione in commercio.

Italian Exhibition Group non assume alcuna responsabilità nel caso in cui, a seguito di verifiche condotte dalle Autorità preposte, vengano accertate violazioni delle suddette normative; ogni onere, conseguenza e sanzione sarà a totale carico del Partecipante che pure sarà tenuto ad onorare tutti gli obblighi contrattuali relativi alla partecipazione.
Il Partecipante, pertanto, si assume personalmente ogni onere e responsabilità anche nei confronti di terzi in genere, nel caso di dichiarazioni mendaci nonché di eventuali danni derivanti dalla degustazione/offerta di prodotti non rispondenti ai requisiti di legge, manlevando totalmente Italian Exhibition Group S.p.A. al riguardo.
Non è consentito inoltre portare fuori dallo stand bicchieri, bottiglie e/o altri oggetti in vetro: tali oggetti dovranno essere posizionati in luoghi accessibili esclusivamente al personale dell'azienda partecipante.
Ogni azienda partecipante è pertanto chiamata a far rispettare le suddette norme di sicurezza ai visitatori e al proprio personale, assumendosene in caso contrario qualsivoglia responsabilità.

Art. 6 - REGOLAMENTAZIONE EMISSIONI SONORE DURANTE LA MANIFESTAZIONE

Ai Partecipanti non è di norma consentito l'uso di apparecchi per la riproduzione della musica e dei suoni. Eventuali eccezioni dovranno essere autorizzate dall'Organizzatore, e non esimono il partecipante dall'adempiere, a propria cura e spese, a quanto previsto dalle leggi vigenti in materia di diritti d'autore, in ordine alle quali, lo stesso, si assume ogni responsabilità.
Tutte le aziende partecipanti che abbiano presentato all'Organizzatore regolare richiesta/modulistica per l'utilizzo di apparecchiature di diffusione sonora, dovranno operare, anche per quanto riguarda l'utilizzo di strumenti di diffusione sonora quali microfoni, casse, ecc., ad un livello acustico tale da garantire un clima idoneo al pieno svolgimento delle attività commerciali e comunque inferiore a quello previsto dalle norme vigenti in materia (D. Lgs. 81/2008, Titolo VIII, Capo II).
In ogni caso L'Organizzatore impone un limite massimo consentito di 80 db.
Si precisa che l'impianto di amplificazione per la diffusione sonora dovrà essere differenziato dall'impianto per il funzionamento delle luci e dei restanti macchinari; le casse acustiche, inoltre, dovranno essere direzionate verso l'interno dello stand e non verso l'esterno.
l'Organizzatore potrà intimare ad ogni Partecipante (mediante comunicazione scritta o verbale dei propri incaricati) di contenere i livelli acustici a db addirittura inferiori a quelli sopra indicati qualora, ad insindacabile ed esclusivo giudizio dell'Organizzatore stesso, il livello di emissione sonora prodotto da apparecchiature o macchinari vari del Partecipante intimato risultasse dannoso e/o comunque molesto all'attività svolta da altri operatori presenti nelle vicinanze. Il controllo dei livelli acustici, tramite fonometro, sarà effettuato sul bordo perimetrale dello stand attraverso personale autorizzato dall'Organizzatore.
In caso di inadempimento alle disposizioni di cui sopra, compresa l'inosservanza dell'eventuale intimazione a contenere il livello acustico a db addirittura inferiori a quelli indicati nel secondo capoverso, sono previste a carico dei Partecipanti inadempienti le seguenti sanzioni:

a) alla prima infrazione ammonimento verbale;
b) alla seconda infrazione richiamo scritto;
c) dalla terza infrazione in poi l'Organizzatore si riserva la facoltà di interrompere la fornitura dell'energia elettrica, senza
d) diritto alcuno da parte dell'azienda espositrice a rimborsi o risarcimenti di sorta. L'interruzione dell'erogazione di energia elettrica avverrà con un preavviso di 15 minuti e potrà durare fino a un massimo di 3 ore, a insindacabile discrezione dell'Organizzatore.

L'Organizzatore, inoltre, si riserva la facoltà di azionare le più opportune tutele in sede giudiziaria, al fine di farsi riconoscere il risarcimento dei danni subiti, trattandosi di grave inadempimento.
Resta esclusa ogni responsabilità in capo a Italian Exhibition Group. per eventuali danni, di qualunque natura e specie, derivanti all'azienda partecipante e/o al materiale esposto, dall'applicazione delle sanzioni previste in caso di inadempimento alle disposizioni di cui al presente articolo.
Ferme restando le disposizioni di cui sopra, Italian Exhibition Group non potrà essere ritenuta in nessun modo responsabile nel caso in cui, da un'eventuale diversa condotta illecita di un Partecipante, dovesse derivare danno ad altri operatori. Tali eventuali controversie dovranno essere risolte direttamente tra i Partecipanti stessi, con esonero di Italian Exhibition Group S.p.A. da qualunque onere e/o responsabilità.

Art. 7 - TUTELA DELLA DIGNITA' DELLE PERSONE, DEL RISPETTO E DEL DECORO DELLA MANIFESTAZIONE

I partecipanti, nonché i soggetti da essi incaricati o autorizzati anche come fornitori, sono tenuti a realizzare allestimenti, servizi, attività promozionali, performance, comunicazioni e iniziative nel rispetto dei principi di dignità della persona, del pluralismo culturale e del comune senso di decoro.
È fatto divieto di realizzare o promuovere, all'interno degli spazi fieristici o in relazione alla manifestazione, allestimenti, rappresentazioni, servizi, attività o comunicazioni che possano risultare offensivi, discriminatori, denigratori o oltraggiosi nei confronti di:

- religioni, credenze o simboli religiosi;
- identità di genere, orientamento sessuale o condizioni personali;
- gruppi etnici, nazionalità, culture o appartenenze razziali;
- categorie sociali o persone con disabilità;
- qualsiasi altro elemento tutelato dai principi di rispetto, inclusione e non discriminazione.

Sono altresì vietate attività o rappresentazioni che, per modalità, simbolismo o contenuti, possano arrecare pregiudizio all'immagine della manifestazione, generare turbative al pubblico o compromettere la sicurezza e la serenità dell'evento.
L'Organizzatore si riserva il diritto insindacabile di valutare la conformità degli allestimenti e delle attività ai presenti principi e, ove necessario, di richiedere modifiche immediate agli allestimenti, sospendere le attività o disporre la rimozione di elementi non conformi, senza che ciò dia diritto a indennizzi o rimborsi di sorta.
La violazione del presente articolo potrà comportare, oltre alle misure di cui al comma precedente, la risoluzione del contratto ex art 1456 c.c., oltre al risarcimento di tutti i danni, anche d'immagine, subiti dall'Organizzatore.

CAPITOLO V
NORME GENERALI

Art. 1 - DANNI - ASSICURAZIONE

Italian Exhibition Group S.p.A. non assume alcuna responsabilità per i danni a persone e cose, da chiunque e comunque provocati. Con l'adesione alla manifestazione, Italian Exhibition Group S.p.A. provvede ad assicurare automaticamente le singole aziende partecipanti con una copertura che ha le seguenti caratteristiche:

1. GARANZIA "MULTIRISCHI AZIENDA" PARTECIPANTE

Cosa è assicurato: merce, attrezzatura, arredamento, compreso il valore dello stand per complessivi € 26.000. Nel caso in cui il valore complessivo dei beni superi l'importo della Copertura Base di cui sopra, è consigliabile aderire alla copertura integrativa facoltativa, acquistabile mediante compilazione del modulo M scaricabile nell'area riservata all'espositore sul sito di manifestazione, e che consentirà di attivare anche altre garanzie aggiuntive. In assenza di adesione integrativa, la copertura del danno avverrà in misura proporzionale al valore accertato in sede di perizia da parte della Società Assicuratrice.

Durata della copertura: periodo di permanenza nel quartiere fieristico dei valori, compreso il periodo di montaggio e di smontaggio.

Rischi assicurati: SINTESI DELLE GARANZIE (*)

Incendio da qualsiasi motivo occasionato - Azione del fulmine –Esplosione e scoppio causata non da ordigni esplosivi – Combustione spontanea – Urto veicoli stradali – Furto – Rapina –Eventi atmosferici – Infiltrazioni di acqua piovana o condotta – Sfinestramento – Rotture (esclusa quelle di oggetti fragili) – Caduta di aerei, di loro parti o di cose da essi trasportate.

Sono parificati ai danni di cui agli eventi suddetti quelli prodotti alle cose assicurate da guasti fatti per ordine dell'Autorità allo scopo di impedire o limitare il danno.

Sono espressamente esclusi dalla presente copertura assicurativa: - furto con destrezza o mediante taccheggio; - qualsiasi danno a pietre e metalli preziosi, denaro e gioielli.

Franchigia: opera una franchigia generica di € 250,00 per ogni sinistro, che rimane, comunque, a carico del partecipante.

Nel caso di beni all'aperto la suddetta franchigia s'intende elevata a € 515,00 per ogni sinistro.

2. DENUNCIA

Modalità di denuncia: l'assicurato (singolo partecipante) deve:

a) entro le 48 ore successive al sinistro dare comunicazione scritta alla Società Assicuratrice (ZURICH INSURANCE PLC - Agenzia Hub Srl - Via Flaminia, 80 - 47923 RIMINI (RN) Tel. 0541 393477 - Fax 0541 393478 alessandra.ioni@agenziahub.com) e a Italian Exhibition Group S.p.a.;
b) in caso di furto, farne anche immediata denuncia alla Pubblica Autorità (da allegare al modulo di denuncia sinistro).

3. GARANZIA "RESPONSABILITA' CIVILE VERSO TERZI" PARTECIPANTE

Cosa è assicurato: la responsabilità civile derivante al Partecipante ed ai suoi addetti durante il periodo fieristico comprese le operazioni di allestimento (escluse le operazioni di carico e scarico merci/materiali) e di smontaggio degli stand e le eventuali dimostrazioni e prove pratiche con esclusione della responsabilità facente capo all'assicurato nella sua qualità di produttore.

Gli altri partecipanti sono considerati terzi.

La garanzia non comprende i danni alle cose proprie ed a quelle che si detengono a qualsiasi titolo.

Massimali assicurativi: € 2.500.000,00 per ogni sinistro con il limite di € 2.500.000,00 per persona che abbia subito lesioni corporali e di € 2.500.000,00 per danneggiamenti a cose.

NOTA BENE:

(*) In caso di discordanza UNICI DOCUMENTI CERTI sono la Polizza "MULTIRISCHI AZIENDA" PARTECIPANTE e la Polizza "RESPONSABILITA' CIVILE VERSO TERZI" PARTECIPANTE depositate presso Italian Exhibition Group S.p.A. L'importo dell'assicurazione è incluso nella Quota di Iscrizione (si veda Allegato 1 Tariffe Espositive Standard del presente Regolamento). Il Partecipante potrà, comunque, provvedere direttamente alle coperture che riterrà più opportune e convenienti a prescindere da quanto previsto precedentemente.

Il partecipante, infatti, esonera Italian Exhibition Group S.p.A. da ogni ordine di responsabilità derivante dalla presenza delle merci, attrezzature, arredamenti, stand, ecc. presso i locali in cui si svolge la Manifestazione.

Art. 2 - PROPRIETA' INTELLETTUALE, INDUSTRIALE E DIGITALE

Il Partecipante si assume ogni responsabilità in merito alla titolarità di diritti su marchi ed altri segni distintivi, brevetti, invenzioni industriali, modelli industriali, opere dell'ingegno, diritti d'autore, inerenti i prodotti e/o i macchinari esposti.

Il Partecipante, pertanto, manleva Italian Exhibition Group S.p.A. da ogni onere e responsabilità nel caso di violazione delle norme sulla proprietà industriale e intellettuale e comunque in ogni caso di violazione delle norme a tutela della concorrenza sia nei confronti degli altri Partecipanti sia nei confronti di terzi in genere. Eventuali controversie al riguardo tra Partecipanti o tra Partecipanti e terzi, dovranno pertanto essere risolte direttamente tra gli stessi, con esonero di Italian Exhibition Group S.p.A. da qualunque onere e/o responsabilità.

Art. 3 - TITOLARITA' DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE

Italian Exhibition Group S.p.A. rivendica come sua proprietà esclusiva, i marchi "VICENZAORO" e "VO VINTAGE" con tutte le loro modificazioni, abbreviazioni, semplificazioni e sigle. È proibito a chiunque farne comunque uso senza il preventivo consenso scritto di Italian Exhibition Group S.p.A.

Art. 4 - RECLAMI

Le comunicazioni e i reclami di qualunque natura saranno presi in esame soltanto se presentati per iscritto.

Art. 5 - REGOLAMENTO E SUE SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

l'Organizzatore si riserva la facoltà di modificare e/o integrare in qualsiasi momento il Regolamento Generale della Manifestazione con disposizioni intese a regolare l'attività fieristica.

Tali disposizioni, ed in particolare quelle riportate nella sezione Documenti tecnici all'interno dell'area riservata, facendo parte integralmente del presente regolamento saranno obbligatorie per tutti i Partecipanti.

In caso di mancata osservanza a quanto disposto dal Regolamento Generale di Manifestazione da parte dei Partecipanti e/o dei loro collaboratori l'Organizzatore si riserva la facoltà di attivare le opportune azioni legali al fine di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Art. 6 - RIPRODUZIONI FOTOGRAFICHE E VIDEO

Italian Exhibition Group si riserva il diritto di esclusiva per qualsiasi riproduzione a mezzo fotografia, video, disegno e altro sia del complesso fieristico sia dei singoli stand. All'interno dei padiglioni possono operare solo i fotografi/videomaker autorizzati da Italian Exhibition Group.

Tali fotografi/videomaker provvederanno a raccogliere e trattare immagini fotografiche video e/o interviste relative anche a prodotti, macchinari, materiali esposti e/o materiale autoriale di cui sia proprietario e/o produttore e/o licenziatario il partecipante, per esclusive finalità divulgative o di comunicazione aziendale, pubblicitarie e promozionali, in particolare, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, mediante diffusione su quotidiani, periodici, televisioni, manifesti, opuscoli informativi e/o illustrativi, newsletter, sito internet – quale ad esempio il sito http://www.iegexpo.it/

ed i siti ad esso collegati - profili social network (facebook, twitter, whatsapp, youtube, vimeo, e simili) su e-book (digital publishing), pubblicazioni cartacee (catalogo di mostra, Trendbook, ect…) in genere (elenco esemplificativo e non esaustivo).
Con la sottoscrizione del presente Regolamento, il partecipante esprime specifico consenso a dette riprese ed al loro utilizzo come sopra indicato, senza pretendere alcun indennizzo economico. Nel caso in cui il partecipante non intenda autorizzare le riprese foto/video di cui sopra dovrà comunicarlo al fotografo/videomaker, prima dell'effettuazione delle stesse.

Art. 7 - ACCETTAZIONE REGOLAMENTO GENERALE – LINGUA UFFICIALE, LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Con la presentazione della domanda di adesione e/o della successiva proposta di partecipazione regolarmente firmate, l'azienda:

a) Accetta, incondizionatamente, le norme del presente Regolamento e del Regolamento tecnico di Quartiere;
b) Si impegna a rispettare e a far rispettare ai propri allestitori/fornitori il Regolamento Tecnico di Quartiere sempre visibile sul sito di manifestazione e parte integrante della domanda di adesione e della successiva proposta di partecipazione regolarmente firmata.
c) Riconosce la lingua italiana (da utilizzarsi anche per le comunicazioni commerciali) quale lingua ufficiale di tutta la documentazione inerente all'adesione/ partecipazione alla Manifestazione e l'applicabilità della legge italiana;
d) Riconosce per qualsiasi controversia la competenza esclusiva del Foro di Rimini.
e) Dove non espressamente specificato, gli articoli del presente regolamento sono applicabili sia ai Partecipanti che acquistano un'area espositiva, sia ai partecipanti in cambio merce.

Art 8 - D.LGS 231/2001, CODICE ETICO E RISOLUZIONE

Italian Exhibition Group ha approvato e adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 (di seguito "Modello") e il proprio Codice Etico, in cui sono enunciati i principi etici ai quali si conforma nello svolgimento della propria attività. Tali documenti sono accessibili in formato elettronico all'indirizzo http://www.iegexpo.it/.
Il contraente/partecipante dichiara di conoscere la normativa di cui al D.Lgs. 231/2001, condivide i valori enunciati nel Codice Etico di Italian Exhibition Group e i principi della sopra richiamata normativa e intende astenersi dall'assumere comportamenti ad essi contrari nell'esecuzione del presente contratto.
L'eventuale violazione di tali principi è considerata quale inadempimento contrattuale e pertanto legittima Italian Exhibition Group a risolvere il rapporto in essere ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 del Codice civile.

ALLEGATO 1 – TARIFFE ESPOSITIVE BASE

Tabella A

<table>
<tr><th>Tariffa</th><th>Importo</th><th>Note</th></tr>
<tr><td>Quota iscrizione</td><td>675 €</td><td>Obbligatoria per ogni partecipante.
È comprensiva di: assicurazione, badge espositori in base ai moduli acquistati, inserimento catalogo cartaceo - guida pocket - e on line, connessione WI-FI, allacciamento elettrico e relativi consumi fino ad un massimo di 1000 W di potenza impegnata per ogni modulo.</td></tr>
<tr><td>The Jewellery Golden Cloud</td><td>Inclusa nella quota di iscrizione</td><td>E’ comprensiva di: Nome, Logo, Company Profile, Indirizzo, Website, E-mail, Tel, Coordinate_Stand, Header image, Video_Header_(con possibilità diretta video), Catalogo Digitale, Funzionalità Matchmaking AI, Team Member Digitali illimitati, Business Meeting (videocall & funzione agenda), Interazioni con Visitatori (chat visitatori-espositori), n°50 prodotti / immagini</td></tr>
<tr><td>Area nuda</td><td>VOJ27 - TARIFFA STANDARD € 447,00 (DUE EDIZIONI JANUARY+SEPTEMBER)</td><td>Costo al mq.
La tariffa area nuda prevede solo l’area.</td></tr>
<tr><td>Supplementi area nuda - angolo</td><td>
<table>
<tr><th>SUPPLEMENTI AREA NUDA - ANGOLO</th><th>due edizioni (VOJ + VOS 27)</th></tr>
<tr><td>fino a 15 mq.</td><td>8%</td></tr>
<tr><td>da 16 a 32 mq.</td><td>6%</td></tr>
<tr><td>a partire da 33 mq.</td><td>4%</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Corsia preferenziale</td><td>
<table>
<tr><th>CORSIA PREFERENZIALE</th><th>due edizioni (VOJ + VOS 27)</th></tr>
<tr><td>fino a 15 mq.</td><td>8%</td></tr>
<tr><td>da 16 a 32 mq.</td><td>6%</td></tr>
<tr><td>a partire da 33 mq.</td><td>4%</td></tr>
</table>
</td><td>Per corsia preferenziale/principale si intendono i corridoi a maggior flusso visitatori</td></tr>
<tr><td>Quota di ospitalità</td><td>€ 1200</td><td>Obbligatoria per ogni azienda ospitata all’interno dello spazio espositivo di un Partecipante.</td></tr>
<tr><td>Azienda rappresentata</td><td>€ 150</td><td>Quota dovuta per l’inserimento dell’azienda all’interno della Lista dei Partecipanti e l’esposizione dei suoi prodotti all’interno dello stand del Rappresentante.</td></tr>
</table>

NOTA BENE: Tutte le tariffe s'intendono IVA esclusa.

ALLEGATO 2 - TERMINI E MODALITA' DI PAGAMENTO, SCADENZE, RECESSO

A. Modalità di pagamento anticipo e saldo*

ESTREMI BANCARI	Coord. Bancarie: INTESA SANPAOLO SpA Viale Verona, 68 - VICENZA (VI) – 36100 IBAN: IT 87 W0306 91188 4100000012559 BIC CODE/SWIFT: BCITITMMXXX
INTESTARE VERSAMENTO A:	ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA
CAUSALE ANTICIPO:	Anticipo Vicenzaoro edizione January o September 2027 *Indicare se possibile la ragione sociale e partita IVA del pagante*
CAUSALE SALDO:	Saldo Vicenzaoro edizione January o September 2027 Indicare numero di fattura ricevuta

** valido per servizi di area espositiva, servizi tecnici, altre formule espositive.*

B. Termine di pagamento anticipo

IMPORTO DOVUTO	TERMINE
a)	Contestuale all'invio della domanda
Oppure, in caso di mancato versamento di cui alla lettera a):	
b) Importo indicato nella proposta di partecipazione controfirmata (30%+iva del totale)	**VICENZAORO January 2027**: l'anticipo dovrà essere versato entro il **31 ottobre 2026.** **VICENZAORO September 2027**: l'anticipo dovrà essere versato entro il **15 aprile 2027**.

C. Termine di pagamento saldo

IMPORTO DOVUTO	TERMINE
Quanto indicato nella fattura di saldo	**VICENZAORO January 2027**: il saldo dovrà essere versato entro il **04 dicembre 2026.** **VICENZAORO September 2027**: il saldo dovrà essere versato entro il **05 luglio 2027.**

D. Termini di recesso

PERIODO DI RECESSO	TERMINE	PENALE
Primo Periodo	Entro il 30 settembre 2026 per **VICENZAORO January 2027** Entro il 31 marzo 2027 per **VICENZAORO September 2027** Entro il 30 settembre 2026 per entrambe le edizioni	Importo pari al 50% del totale
Secondo periodo	Dal 1° ottobre 2026 per **VICENZAORO January 2027** Dal 1° aprile 2027 per **VICENZAORO September 2027** Dal 1° ottobre 2026 per entrambe le edizioni	Importo pari al 100% del totale

E. Altre scadenze

ATTIVITÀ	TERMINE	PENALE
Compilazione scheda catalogo	entro e non oltre il **15 novembre 2026** per VICENZAORO January 2027 entro e non oltre il **15 luglio 2027** per VICENZAORO September 2027	Possibile mancata presenza nella lista espositori ufficiale e/o dati presenti non aggiornati.