



VO+Daily

VO
vicenzaoro
the jewellery
boutique show
JANUARY



Supplemento di VO+ VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine n.175

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

ISSUE 1. Venerdì, 16 Gennaio 2026

Sold out nella "Città dell'Oro"

Un parterre di più di 1.300 espositori per Vicenzaoro, 170 per TGold e 55 per VO Vintage. Una trilogia perfetta ben rappresentata dal claim di questa prima edizione 2026, "People · Product · Places", sintesi di una manifestazione ormai tappa obbligata per tutta la filiera >p.2

A lineup of more than 1,300 exhibitors for Vicenzaoro, 170 for TGold, and 55 for VO Vintage. A perfect trilogy well represented by the claim of this first 2026 edition, 'People · Product · Places', the essence of an event that has now become a must-attend for the entire supply chain >p.2

IN EVIDENZA

VENERDÌ

16 GENNAIO 2026

EVENTI

VO Awards

Otto categorie, 24 finalisti, 3 communities per i primi premi di Vicenzaoro.
Eight categories, 24 finalists, 3 communities for Vicenzaoro's top awards.

>p.6



TREND

Statement chokers

Sintetico, sensuale, dichiarativo. Il choker racconta il potere ciclico dello stile.
Minimal, sensual, declarative. The choker embodies the cyclical power of style.

>p.18



FOCUS

Francéclat

La creatività d'oltralpe riunita nel French Creative Corner, un angolo di preziosità très charmant.
French creativity in the French Creative Corner, a très charmant corner of preciousness.

>p.8

AKILLIS



JOAILLERIE PARIS

HALL 7 - BOOTH 713



A K I L L I S
JOAILLERIE PARIS

HALL 7 - BOOTH 713



FOLLOW US ON FACEBOOK
VO+ Jewellery Lifestyle Magazine

VO+ Daily

VO
vicenzaoro
the jewellery
boutique show
JANUARY



FOLLOW US ON INSTAGRAM
instagram.com/vo_plusjewelry

Supplemento di VO+ VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine n.175

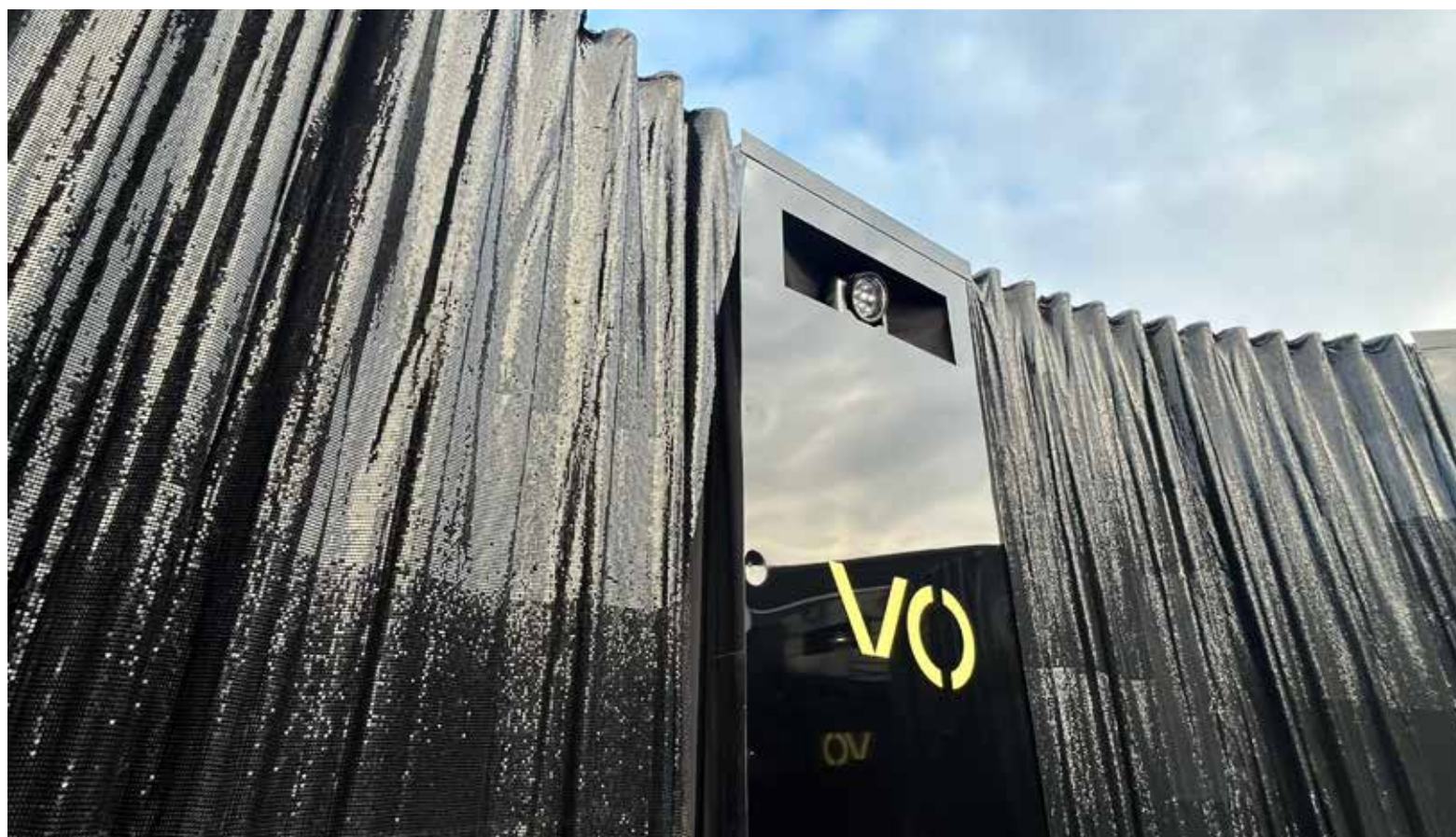
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

ISSUE 1. Venerdì, 16 Gennaio 2025

Sold out nella "Città dell'Oro"

Un parterre di più di 1.300 espositori per Vicenzaoro, 170 per TGold e 55 per VO Vintage. Una trilogia perfetta ben rappresentata dal claim di questa prima edizione 2026, "People · Product · Places", sintesi di una manifestazione ormai tappa obbligata per tutta la filiera >p.2

A lineup of more than 1,300 exhibitors for Vicenzaoro, 170 for TGold, and 55 for VO Vintage. A perfect trilogy well represented by the claim of this first 2026 edition, 'People · Product · Places', the essence of an event that has now become a must-attend for the entire supply chain >p.2



EDITORIAL

MAURIZIO RENZO ERMETI
PRESIDENTE
ITALIAN EXHIBITION GROUP

«È un onore darvi il benvenuto a Vicenzaoro, l'appuntamento che inaugura il calendario mondiale degli eventi B2B del settore orafa. Un salone che abbraccia l'intera filiera, rappresenta - come nessun altro evento al mondo - il valore della produzione Made in Italy, accoglie sia le eccellenze internazionali del gioiello che delle tecnologie con T.GOLD, e dà spazio anche alla passione per gioielli e orologi vintage con VO Vintage. Ad ogni edizione la piattaforma di business di Italian Exhibition Group si evolve arricchendosi di nuove iniziative e progetti, interpretando i cambiamenti dello scenario globale, stimolando dialogo e confronto, favorendo l'innovazione in un percorso condiviso che guarda al futuro, in sinergia con aziende, istituzioni, associazioni di categoria, per sostenere la competitività sui mercati internazionali. Un futuro che prende forma anche con l'ampliamento del quartiere fieristico voluto da IEG e destinato ad aprire, da settembre 2026, una nuova fase per Vicenzaoro, il territorio, l'intera industry. Buon salone a tutti.»

IN EVIDENZA

VENERDÌ

16 GENNAIO 2026

EVENTI

VO Awards

Otto categorie, 24 finalisti, 3 communities per i primi premi di Vicenzaoro.
Eight categories, 24 finalists, 3 communities for Vicenzaoro's top awards.

>p.6



TREND

Statement chokers

Sintetico, sensuale, dichiarativo. Il choker racconta il potere ciclico dello stile.
Minimal, sensual, declarative. The choker embodies the cyclical power of style.

>p.18



FOCUS

Francéclat

La creatività d'oltralpe riunita nel French Creative Corner, un angolo di preziosità très charmant.
French creativity in the French Creative Corner, a très charmant corner of preciousness.

>p.8

Metalli preziosi nell'era Trump: la rivincita degli hard asset

Oggi pomeriggio, dalle 15 alle 16 nell'Educational Hub, si terrà il primo dei due convegni organizzati dal Club degli Orafi, in collaborazione con il Centro Studi Intesa Sanpaolo

Sara Giusti, Economista Industry Research Intesa Sanpaolo, Augusto Ungarelli, Delegato Centro

Studi Club degli Orafi e Past President Lombardi - Vendorafa e Club degli Orafi Italia, Daniela Corsini, Senior Economist responsabile della ricerca su commodity per Intesa Sanpaolo, e Luca Benvenuti, Amministratore Delegato Unoaere Industry S.p.A., sono i protagonisti del primo talk del Club degli Orafi che si terrà nel pomeriggio di oggi, moderati dal Direttore Generale del Club degli Orafi Laura Bion, con un saluto di benvenuto

del Presidente Maria Cristina Squarciarupi. In un contesto internazionale segnato da nuove tensioni geopolitiche, scelte economiche protezionistiche e crescente incertezza finanziaria, i metalli preziosi tornano ad assumere un ruolo centrale come beni rifugio e asset strategici. Il convegno propone una lettura articolata degli scenari macroeconomici e settoriali che interessano la filiera orafa, analizzando l'andamento con- (segue a pagina 4)

Al via le Jewellery Industry Voices

Diamanti, pietre di colore e tecnologie di tracciabilità fra i temi dei sette seminari organizzati da Cibjo a Vicenzaoro

Il mondo dei diamanti sarà al centro di Vicenzaoro grazie alla presenza di Martin Rapaport, presidente del Rapaport Diamond Group, figura di riferimento internazionale e creatore del celebre listino prezzi dei diamanti.

Rapaport terrà la keynote presentation sullo stato dell'industria e del mercato dei diamanti domenica 18 gennaio 2026, nell'ambito della serie di incontri Jewellery Industry Voices organizzata da Cibjo. Il programma, ospitato da IEG Italian Exhibition Group, si svolgerà il 17 e 18 gennaio presso la Fiera di Vicenza e sarà trasmesso anche in streaming. Si tratta di un'iniziativa di formazione e sostenibilità riconosciuta dall'ECOSOC delle Nazioni Uni- (segue a pagina 4)



vintage jewelry and watch enthusiasts with VO Vintage. Italian Exhibition Group's business platform evolves with each edition by further enriching itself with new initiatives and projects, interpreting changes in the global scenario, stimulating dialogue and discussion, and promoting innovation along a shared path that looks to the future, in synergy with companies, institutions and trade associations, to support competitiveness on international markets. A future that is also emerging with IEG's highly-coveted Expo Center expansion, which is set to open in September 2026, marking a new phase for Vicenzaoro, the local area and the entire industry. I wish everyone a great show.»

MAURIZIO RENZO ERMETI
ITALIAN EXHIBITION GROUP
PRESIDENT

«It is an honor to welcome you to Vicenzaoro, the event that opens the global calendar of the gold and jewelry sector's B2B events. A trade show that encompasses the entire supply chain, representing – like no other event in the world – the value of Made in Italy manufacture, hosting international excellence in jewelry and in technology with T.GOLD, while also providing space for

Sold out nella "Città dell'Oro"

(segue dalla prima)

L'ultima edizione di Vicenzaoro prima dell'inaugurazione del nuovo padiglione del quartiere fieristico, prevista per il prossimo appuntamento di settembre, prende l'abbrivio con un dato che sa già di successo: sold out di tutti gli spazi, grazie alla presenza di oltre 1.300 espositori, di cui 170 presenti a TGold e 55 nella sezione del VO Vintage che segna +25% rispetto allo scorso settembre. Una trilogia che si inserisce in una storia fieristica lunga oltre 70 anni e pronta, a partire da settembre, ad avviare un importante capitolo con l'apertura della Hall 2 da 22.000 mq di spazi espositivi su due piani e un layout rinnovato che integrerà l'intera T.Gold. Per sottolineare questo allineamento perfetto fra ciò che Vicenzaoro ha saputo diventare nel panorama gioielliero internazionale, ossia il *place to be* per gli addetti ai lavori per incontrare i giusti interlocutori e scoprire in anteprima le collezioni delle migliori aziende sul mercato, il claim di questa edizione è "People · Product · Places", che racchiude il senso di questa correlazione fatta di eccellenza e creatività, in un mix fra ciò che è stato fino ad oggi e ha permesso di guardare a un futuro più ricco e di visione comune. In questa progettualità in perenne evoluzione che anima ogni manifestazione firmata IEG Italian Exhibition Group, si vanno a inserire novità di spicco, come per esempio il debutto dei VO Awards, il nuovo riconoscimento dedicato a creatività, innovazione, sostenibilità e maestria artigianale che da questo gennaio accompagnerà il Boutique Show. Otto le categorie in gara, cui nelle settimane scorse hanno potuto candidarsi gli espositori italiani e stranieri delle community Icon, Look and Creation, fra i quali una giuria di esperti di diverse discipline ha selezionato la rosa dei finalisti. Da oggi e fino a domani, le

loro creazioni saranno esposte in fiera e votate anche da buyer e visitatori, contribuendo a decretare i vincitori di questo nuovo award di respiro internazionale, che valorizza il prodotto come insieme di processi produttivi, tecnologie e innovazioni che si integrano con il saper fare artigiano tipico del mondo del gioiello. E parlando di new entry, non si possono non citare i cinque nuovi ingressi alla Design Room: la valenzana New Italian Art, con radici familiari che risalgono all'inizio del secolo scorso; Vitale Jewelry, di Abano Terme, con grande attenzione alle pietre preziose naturali, valorizzate in creazioni uniche e su misura; la pluripremiata designer tedesca Annelie Fröhling, che intreccia rigore teutonico e sensibilità maturata nel panorama orafo italiano; il collettivo della Scuola di Design di Pechino, espressione delle nuove ricerche sul gioiello d'autore asiatico; e dall'Ucraina Lobortas Classic Jewelry House, con oltre trent'anni di alta gioielleria artistica e un primato mondiale come l'anello "Swan Princess", ornato da 2.525 diamanti e riconosciuto dal Guinness World Records come il gioiello con più diamanti al mondo. A corollario di questa rappresentazione globale della filiera, si aggiunge la parte dedicata a formazione e comunicazione con il ricco programma di talk organizzato da IEG insieme agli ormai consueti partner istituzionali, come Cibjo, Confcommercio Federpreziosi, Assogemme e Assocoral, cui si affiancheranno i momenti di networking come il Welcome Cocktail e gli aperitivi in fiera e, fino a domenica, il Fuori Fiera VIOFF nel centro storico della "Città dell'Oro", all'insegna del concept Golden Key, con installazioni artistiche e percorsi culturali che coinvolgono anche il Museo del Gioiello, con la nuova esposizione biennale.

The last edition of Vicenzaoro before the inauguration of the Expo Center's new hall, scheduled for next September, is already heading towards success with a total sell-out of every stand due to over 1,300 exhibitors in attendance, including 170 at T.Gold and 55 in the VO Vintage section, which is up 25% compared to last September. A trilogy that is now part of the trade show's ultra-70-year history, which is about to begin a new important chapter in September with the opening of the new Hall 2, with its 22,000 square meters of exhibition space on two floors, and a new layout that will integrate T.Gold in its entirety. To emphasize this perfect alignment between what Vicenzaoro has become on the international jewelry scene, namely the place-to-be for professionals to meet the right people and to preview the latest collections from the best companies on the market, the claim for this edition is "People · Product · Places". A slogan that encapsulates the meaning of this correlation of excellence and creativity, in a combination of what has been achieved to date and led us to look forward to a richer future and a shared vision. This constantly evolving approach, which characterizes every event organized by IEG Italian Exhibition Group, is regularly enriched with exciting new features, such as the debut of the VO Awards, new recognitions specifically for creativity, innovation, sustainability and craftsmanship, which will accompany Vicenzaoro as of this January. Consisting of eight categories, Italian and foreign exhibitors from the Icon, Look and Creation communities were able to send in their entries over the past few weeks. A jury of experts from various disciplines have selected the finalists. Their creations will be on display at the show today and tomorrow with buyers and visitors also casting votes to help decide the winners of this new international award, which promotes the product as a series

of manufacturing processes, technologies and innovations that integrate with the jewelry world's typical artisan skills. And speaking of new entries, we cannot fail to mention the five new additions to the Design Room: New Italian Art from Valenza, with family roots in the art of jewelry dating back to the beginning of the last century and a keen sensitivity to new jewelry styles; Vitale Jewelry, from Abano Terme, a brand founded by jeweler and gemologist Riccardo Vitale, with a strong focus on natural precious stones, enhanced in unique, tailor-made creations; award-winning German designer Annelie Fröhling, who combines German rigor with the sensitivity gained from the Italian goldsmithing scene; the collective from the Beijing Design School, an expression of new research into Asian designer jewelry; and Lobortas Classic Jewelry House from Ukraine, which brings over thirty years of artistic high jewelry and a world record with its "Swan Princess" ring, adorned with 2,525 diamonds and recognized by Guinness World Records as the jewel with the most diamonds in the world. This comprehensive representation of the supply chain is flanked by training and communication moments with a packed program of talks organized by IEG and its regular institutional partners, such as Cibjo, Confcommercio Federpreziosi, Assogemme and Assocoral. These will be accompanied by networking events, like the Welcome Cocktail and aperitifs at the show and, from today until Sunday, January 18, VIOFF's off-show events in the "City of Gold's" historic center under the banner of the Golden Key concept, with artistic installations and cultural itineraries that also involve the Jewelry Museum, which inaugurated its new biennial exhibition at the end of November.

Lorenza Scalisi



longobardirujedesign.it

benoi
MEMORY MERCHANTS

benoi.com

Metalli preziosi nell'era Trump: la rivincita degli hard asset

(segue dalla prima)



Maria Cristina Squarcialupi

giunturale del comparto, il clima di fiducia degli imprenditori e le prospettive di sviluppo in un mercato globale in trasformazione. Ampio spazio sarà dedicato al ruolo della filiera orafa italiana come modello industriale evoluto, capace di coniugare competitività, innovazione tecnologica ed economia circolare. Dal recupero dei metalli preziosi alla creazione del gioiello, l'oro diventa elemento chiave di un'e-

conomia rigenerativa, in cui sostenibilità ambientale, tracciabilità e valorizzazione delle risorse rappresentano leve strategiche. Infine, il confronto si estenderà alle nuove dinamiche delle catene di approvvigionamento internazionali, alla luce dei mutamenti geopolitici in atto, offrendo spunti di riflessione concreti per interpretare il presente e orientare le scelte future delle imprese del settore.

This afternoon, from 3 to 4 p.m. in the Educational Hub, the first of two conferences organized by the Goldsmiths' Club, in collaboration with the Intesa Sanpaolo Research Center, will be held

Sara Giusti, Industry Research Economist at Intesa Sanpaolo, Augusto Ungarelli, Delegate of the Goldsmiths' Club Research Center and Past President of Lombardi - Vendrafa and the Italian Goldsmiths' Club, Daniela Corsini, Senior Economist responsible for commodity research at Intesa Sanpaolo, and Luca Benvenuti, Ceo of Unoaerre Industry S.p.A., will be the protagonists of the first talk of the Goldsmiths' Club to be held this afternoon, moderated by the General Manager of the Goldsmiths' Club, Laura Biason, with a welcome by President Maria Cristina Squarcialupi. In an international context marked by new geopolitical tensions, protectionist economic policies, and growing financial uncertainty, precious metals are once again taking on a central role as safe-haven and strategic assets. The conference offers a detailed analysis of the macroeconomic and sectoral scenarios affecting the goldsmith supply chain, analyzing the economic trend of the sector, the climate of confidence among entrepreneurs, and the prospects for development in a changing global market. Ample space will be devoted to the role of the Italian goldsmith supply chain



Daniela Corsini

as an advanced industrial model, capable of combining competitiveness, technological innovation, and the circular economy. From the recovery of precious metals to the creation of jewelry, gold becomes a key element of a regenerative economy, in which environmental sustainability, traceability, and resource enhancement are strategic levers. Finally, the discussion

will extend to the new dynamics of international supply chains, in light of the geopolitical changes currently underway, offering concrete food for thought to interpret the present and guide the future choices of companies in the sector.

Al via le Jewellery Industry Voices

(segue dalla prima)



te, che conferma il Boutique Show come piattaforma di dialogo globale per il settore. Oltre all'intervento di Rapaport, sono previsti sette seminari dedicati ai temi più attuali: dalla responsabilità nella filiera dell'oro

con il Gold Principles Group, alla gestione dei rischi e all'adozione di pratiche ESG, fino all'educazione dei nuovi consumatori e all'impatto dei social media sulle scelte d'acquisto. Grande attenzione anche all'innova-

zione: un panel sarà dedicato al futuro dei laboratori gemmologici nell'era dell'intelligenza artificiale, mentre un altro analizzerà le prospettive dei diamanti naturali in un mercato in evoluzione. Non mancheranno focus sulle pietre di colore, sempre più strategiche per il settore, e sulle tecnologie di tracciabilità basate su DNA e blockchain, strumenti chiave per garantire trasparenza e autenticità lungo la supply chain. Con relatori di spicco provenienti da organizzazioni come World Gold Council, Natural Diamond Council, De Beers, GIA e Platinum Guild International, il ciclo di seminari Cibjo si conferma un appuntamento imperdibile per chi vuole comprendere le sfide e le opportunità che plasmeranno il futuro della gioielleria. (Nella foto il Presidente Cibjo, Gaetano Cavaliere).

Diamonds, colored stones and traceability technologies among the topics of Cibjo's seven seminars at Vicenzaoro

The world of diamonds will take center stage at Vicenzaoro thanks to Martin Rapaport, president of the Rapaport Diamond Group, an international figure and creator of the famous diamond price list. Rapaport will be giving a keynote presentation on the state of the diamond industry and market on Sunday 18 January 2026 as part of a series of meetings entitled Jewelry Industry Voices organized by Cibjo. The program, hosted by IEG Italian Exhibition Group, will take place on 17 and 18 January at Vicenza Expo Centre and will also be streamed live. This training and sustainability initiative, recognized by the United Nations ECOSOC, confirms Vicenzaoro's standing as a global dialogue platform for the sector. In addition to Rapaport's presentation, seven seminars are also scheduled on the most current topics: from responsibility in the gold supply chain with the Gold Principles Group, to risk management and the adoption of ESG practices, new consumer education, and

the impact of social media on purchasing decisions. Considerable attention will be paid to innovation: one panel talk will discuss the future of gemological laboratories in the age of artificial intelligence, while another will analyze the prospects for natural diamonds in an evolving market. Other focuses will be on colored stones, which are becoming increasingly strategic for the sector, and on DNA and blockchain-based traceability technologies, key tools for ensuring transparency and authenticity throughout the supply chain. With prominent speakers from organizations such as the World Gold Council, Natural Diamond Council, De Beers, GIA and Platinum Guild International, Cibjo's seminars are unmissable for all those who want to learn about the challenges and opportunities that will shape the future of jewelry. (Photo: Gaetano Cavaliere, Cibjo President).



CASATO

MONTMARTRE COLLECTION

HALL 7 - BOOTH 680

Golden Key: la chiave di VIOFF apre le porte della città dell'oro

Arte, formazione e cultura al centro della nuova edizione del Fuori Fiera di Vicenzaoro, con un fitto programmi di eventi, mostre e un'attenzione particolare ai giovani

Art, education, and culture take center stage at the latest edition of Vicenzaoro's Fuori Fiera, with a packed program of events, exhibitions, and a special focus on young people



Da oggi 16 gennaio e fino a domenica 18, VIOFF farà risplendere il centro storico con un ricco calendario di eventi, esperienze e iniziative aperte a cittadini, studenti e visitatori. A guidare questa edizione sarà la Golden Key, un vero e

proprio strumento per accedere ai luoghi, alle esperienze, alle competenze che definiscono l'identità e la tradizione orafa vicentina. VIOFF affida al concept un significato multiplo: apertura, connessione, opportunità. È la chiave che consente

di entrare negli spazi della cultura, dell'arte e del commercio, ma anche la metafora delle competenze che le nuove generazioni sono chiamate a sviluppare per immaginare il futuro di un settore strategico come quello dell'oro e del gioiello. «VIOFF rappresenta un'occasione concreta per valorizzare il patrimonio culturale, produttivo e umano della città, rafforzando il legame tra istituzioni, imprese e comunità. È proprio da questa collaborazione che nasce il valore del Fuori Fiera: un progetto condiviso che rende Vicenza protagonista di un racconto di eccellenza, innovazione e tradizione», dichiara Giacomo Possamai, Sindaco di Vicenza. Aggiunge Matteo Farsura, Global Exhibition Manager Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group: «VIOFF è ormai un appuntamento fisso di Vicenzaoro, un momento di incontro che estende il valore del salone di IEG alla città, per celebrare la sua tradizione orafa». Punta sul valore della formazione Maria Cristina Squarcialupi, Presidente Confindustria Federorafi: «I Golden Talk di VIOFF costituiscono un modello concreto di orientamento e trasferimento di competenze, realizzato in un contesto - quello fieristico - che offre agli studenti una visione reale, attuale e dinamica del settore. La formazione rappresenta un pilastro

strategico per la solidità e la crescita della filiera orafa-gioielliera italiana ed è quindi fondamentale costruire un dialogo strutturato tra imprese e sistema scolastico, capace di parlare in modo efficace alle nuove generazioni», conclude. Per questa edizione, la cura del manifesto è stata affidata a Nazario Graziano, illustratore e art director italiano il cui stile unisce immaginario vintage, collage e contaminazioni tra analogico e digitale.

From today, January 16, until Sunday, January 18, VIOFF will light up the historic center with a rich calendar of events, experiences, and initiatives open to citizens, students, and visitors. Leading this edition will be the Golden Key, a real tool for accessing the places, experiences, and skills that define Vicenza's identity and goldsmithing tradition. VIOFF entrusts the concept with multiple meanings: openness, connection, opportunity. It is the key that allows access to the spaces of culture, art, and commerce, but also a metaphor for the skills that new generations are called upon to develop in order to imagine the future of a strategic sector such as gold and jewelry. «VIOFF represents a concrete opportunity to promote the cultural, productive, and human heritage of the city, strengthening the bond between institutions, business-

es, and communities. It is precisely from this collaboration that the value of Fuori Fiera arises: a shared project that makes Vicenza the protagonist of a story of excellence, innovation, and tradition», says Giacomo Possamai, Mayor of Vicenza. Matteo Farsura, Global Exhibition Manager Jewellery & Fashion at Italian Exhibition Group, adds: «VIOFF is now a regular event at Vicenzaoro, a meeting place that extends the value of the IEG exhibition to the city, celebrating its goldsmithing tradition.» Maria Cristina Squarcialupi, President of Confindustria Federorafi, focuses on the value of training: " VIOFF's Golden Talks are a concrete model of guidance and skills transfer, created in a context - the trade fair - that offers students a real, current, and dynamic view of the sector. Training is a strategic pillar for the solidity and growth of the Italian goldsmith and jewelry supply chain, and it is therefore essential to build a structured dialogue between businesses and the education system, capable of effectively communicating with the younger generations," she concludes. For this edition, the poster was designed by Nazario Graziano, an Italian illustrator and art director whose style combines vintage imagery, collage, and analog and digital influences.

Si celebra a Vicenzaoro la decima edizione del PROGOLD₃D DfAM Contest

Si terrà oggi pomeriggio la cerimonia di premiazione del concorso che vedrà coinvolti dodici finalisti selezionati da 14 istituti internazionali

The award ceremony of the competition will be held this afternoon, which will involve twelve finalists selected from 14 international institutions



Innovazione, creatività e formazione: sono questi i valori al centro della decima edizione del PROGOLD₃D DfAM Contest, il concorso internazionale promosso da Progold S.p.A., azienda di Trissino, in provincia di Vicenza, leader nello sviluppo di leghe e madre leghe per la gioielleria e pioniera nell'Additive Manufacturing ap-

plicato ai metalli preziosi. La cerimonia di premiazione si terrà oggi, dalle 14.30 alle 16.00, sul palco del Teatro Palladio, dove protagonisti saranno i dodici finalisti selezionati tra 165 studenti provenienti da 14 istituti internazionali, autori di 280 progetti ispirati al tema: "Free Volume - Pomellato Earrings in the Additive Era". Partner d'eccezione dell'edizione 2026 è Pomellato, Maison simbolo di design contemporaneo, che ha invitato i giovani talenti a reinterpretare il proprio linguaggio stilistico attraverso le potenzialità delle tecnologie additive e i principi del Design for Additive Manufacturing (DfAM), utilizzando materiali come oro rosa 18K, platino e titanio. Il contest, nato per avvicinare le nuove generazioni al mondo delle grandi Maison e alle tecnologie più avanzate, conferma il suo ruolo di piattaforma inter-

nazionale per la sperimentazione e la visibilità dei giovani designer. Durante la cerimonia saranno assegnati due riconoscimenti: Audience Choice Award, votato online, e Technical Jury Award, attribuito da esperti di Progold, Pomellato e Platinum Guild International, partner storico del progetto. Le creazioni finaliste saranno esposte presso lo stand Progold - TGOLD Hall 9, Booth 221 - per tutta la durata della manifestazione. Con questa decima edizione, Progold ribadisce la propria missione: unire tradizione orafa e innovazione tecnologica, formando i professionisti che daranno forma ai gioielli del futuro.

Innovation, creativity, and education: these are the core values of the tenth edition of the PROGOLD₃D DfAM Contest, the international competition promoted by

Progold S.p.A., a company based in Trissino, Vicenza, and a leader in the development of alloys and master alloys for jewelry, as well as a pioneer in Additive Manufacturing applied to precious metals. The award ceremony will take place today, from 2:30 PM to 4:00 PM, on the stage of Teatro Palladio, where the spotlight will be on the twelve finalists selected from 165 students representing 14 international institutions, authors of 280 projects inspired by the theme: "Free Volume - Pomellato Earrings in the Additive Era." The exclusive partner of the 2026 edition is Pomellato, a Maison that embodies contemporary design, which invited young talents to reinterpret its distinctive style through the potential of additive technologies and the principles of Design for Additive Manufacturing (DfAM), using materials such as 18K rose gold, platinum, and ti-

tanium. The contest, created to bring new generations closer to the world of leading Maisons and cutting-edge technologies, confirms its role as an international platform for experimentation and visibility for emerging designers. During the ceremony, two awards will be presented: the Audience Choice Award, voted online, and the Technical Jury Award, assigned by experts from Progold, Pomellato, and Platinum Guild International, a long-standing partner of the project. The finalists' creations will also be showcased at the Progold stand - TGOLD Hall 9, Booth 221 throughout the event. With this tenth edition, Progold reaffirms its mission: to unite goldsmithing tradition and technological innovation, shaping the professionals who will design the jewelry of the future.

Aminoff
LONDON

FINE PEARL JEWELLERY SINCE 1972



HALL 6 BOOTH 261

AMINOFFLONDON.COM

La creatività francese, promossa da Francéclat

Baurocher, D1928, Morganne Bello e Qitteri sono i marchi scelti per rappresentare la nuova creatività d'oltralpe presso il French Creative Corner di Francéclat a Vicenzaoro January 2026

Baurocher, D1928, Morganne Bello and Qitteri are the brands selected to represent new French creativity at Francéclat's French Creative Corner at Vicenzaoro January 2026



Baurocher



D1928



Qitteri



Morganne Bello

In occasione di Vicenzaoro January 2026, Francéclat riunisce i migliori rappresentanti della creatività francese nello spazio collettivo "The French Creative Corner": un angolo di preziosità dove respirare il rinnovato slancio artistico d'Oltralpe, attraverso i gioielli di Baurocher, D1928, Morganne Bello e Qitteri, brand che ci conducono in un viaggio immaginifico di simboli, memorie, materia, concetti. Con Baurocher entriamo nel mondo rigoroso della montagna, dove nascono creazioni progettate per

accompagnare una vita scandita dalle sfide. La collezione Absolu ne rappresenta la cifra stilistica con le sue pietre importanti e i metalli preziosi, suggellati da una chiusura brevettata BR-02 in titanio e oro. Con D1928 ci spostiamo in un'atmosfera più vibrante e assoluta, quella della riviera francese. Baie des Anges, Réserve e Coco Beach sono le collezioni iconiche che rimandano a tale immaginario, ora aggiornate con nuove proposte. Il brand Morganne Bello ci conduce, invece, in una dimensione poetica e delicata:

i nuovi orecchini a bottone della collezione Songe, le creazioni della serie Infinite Love, la collana Bouquet, sono alcune delle novità. Qitteri, infine, ci affascina con la bellezza concettuale dell'architettura. Il marchio propone pezzi unici dalle architetture geometriche intelligenti, pensati per celebrare gemme eccezionali attraverso abbinamenti precisi di colori.

On the occasion of Vicenzaoro January 2026, Francéclat brings together the best of French creativity within the collective space "The French Creative Corner": an area of preciousness in which to breathe the renewed verve of French creativity through the jewels of Baurocher, D1928, Morganne Bello and Qitteri. Brands that take us on an imaginative journey through symbols, memories, matter and concepts. With Baurocher, we enter the rigorous world of the mountains, where creations are designed to accompany a life shaped by challenge. The Absolu collection represents its stylistic signature with valuable stones and precious metals, sealed by a patented, BR-02 titanium

and gold clasp. D1928 takes us to the more vibrant and sunnier atmosphere of the French Riviera. Baie des Anges, Réserve and Coco Beach are the iconic collections that evoke this imagery, now updated with new proposals. The brand Morganne Bello on the other hand, takes us into a poetic and delicate dimension. Among the new releases are the stud earrings from the Songe collection, creations from the Infinite Love series, and the Bouquet necklace. Lastly, Qitteri fascinates with the conceptual beauty of architecture. The contemporary high jewelry brand offers unique pieces with intelligent geometric architectures, designed to celebrate exceptional gems through precise color combinations.

Scuola e impresa si incontrano al Golden Talk

Oggi, dalle ore 9.00 al Teatro Palladio del quartiere fieristico di Vicenzaoro, una mattinata formativa di incontro tra aziende del settore e circa 700 studenti

Today, from 9:00 a.m. at the Palladio Theater in the Vicenzaoro exhibition center, a morning training session will be held to bring together companies in the sector and around 700 students



All'interno del programma di VIOFF, il Golden Talk che apre la manifestazione Vicenzaoro con una mattinata formativa dedicata all'incontro tra scuola e impresa, a partire dalle ore 9, presso il Teatro Palladio all'interno del quartiere fieristico di Vicenza. Moderato da

skuola.net e realizzato in collaborazione con Federorafi, il Golden Talk rappresenta il lato educational di VIOFF: un momento di confronto diretto tra studenti e professionisti delle aziende orafe del territorio, pensato per avvicinare le nuove generazioni al mondo dell'oreficeria e

della gioielleria made in Italy. All'evento sono presenti ben 11 istituti scolastici per un totale di circa 650 studenti, coinvolti in un percorso di orientamento che mette al centro innovazione, digitalizzazione, inclusione e futuro delle competenze. Ad alternarsi sul palco figure provenienti da ambiti diversi ma complementari: Marco Braggion, tagliatore presso Taglieria Pietre Preziose; Lal Dal Monte, designer per Nuovi Gioielli di Valenza; Chiara Fabbri, creativa e designer di Fope; Alessandro Gabriele, event manager di Studio Concept Roma; Matteo Gaudino, executive assistant - Gaudino Marco; Matteo Giantini, esperto di innovazione - Progold. Attraverso il racconto dei propri percorsi formativi e professionali, i relatori dialogheranno con i ragazzi offrendo uno sguardo concreto sulle competenze richieste oggi dal settore. Il Golden Talk si rivolge in particolare alle classi di transizione e nasce con l'obiettivo di offrire strumenti utili per orientarsi nelle scelte future. Un appuntamento che

apre ufficialmente "VIOFF Golden Key", con uno sguardo rivolto ai professionisti di domani, dimostrando come tradizione, creatività e innovazione possano convivere in una filiera in continua evoluzione.

As part of the VIOFF program, the Golden Talk opens the Vicenzaoro event with a morning of training dedicated to bringing together schools and businesses, starting at 9 a.m. at the Palladio Theater inside the Vicenza exhibition center. Moderated by skuola.net and organized in collaboration with Federorafi, the Golden Talk represents the educational side of VIOFF: a moment of direct exchange between students and professionals from local goldsmith companies, designed to bring the younger generation closer to the world of goldsmithing and jewelry made in Italy. The event will be attended by 11 schools, with a total of around 650 students, involved in a guidance program that focuses on innovation, digitalization, inclusion, and the future of skills. The stage will

be shared by figures from different but complementary fields: Marco Braggion, cutter at Taglieria Pietre Preziose; Lal Dal Monte, designer for Nuovi Gioielli di Valenza; Chiara Fabbri, creative director and designer at Fope; Alessandro Gabriele, event manager at Studio Concept Roma; Matteo Gaudino, executive assistant at Gaudino Marco; Matteo Giantini, innovation expert at Progold. Through recounting their own educational and professional journeys, the speakers will engage with the students, offering a concrete overview of the skills required by the sector today. Golden Talk is aimed specifically at transition classes and was created with the aim of offering useful tools to help students navigate their future choices. This event officially opens "VIOFF Golden Key," with a focus on the professionals of tomorrow, demonstrating how tradition, creativity, and innovation can coexist in a constantly evolving supply chain.

NANIS



Hall 7 | Booth 582
nanis.it

GIOIELLO —ITALIA

MATERIAL
TECHNIQUE
ART

BETWEEN
ANCIENT
AND MODERN

2025 — 2027

Curated by **Paola Venturelli**



In Italy's first museum entirely dedicated to jewellery, a journey across the centuries unfolds, narrating a universe in constant evolution—where interweavings, exchanges, experimentation, and the transmission of skills and techniques have shaped a unique tradition. A continuous dialogue with the past and, at the same time, an unrelenting drive toward innovation.

Museo del Gioiello

Piazza dei Signori, 44
Vicenza, Italy



MUSEO
DEL GIOIELLO
VICENZA

A project by

**VICENZA
HOLDING**

Sponsored by

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

With the patronage of



Città di
Vicenza



Camera di Commercio
Vicenza

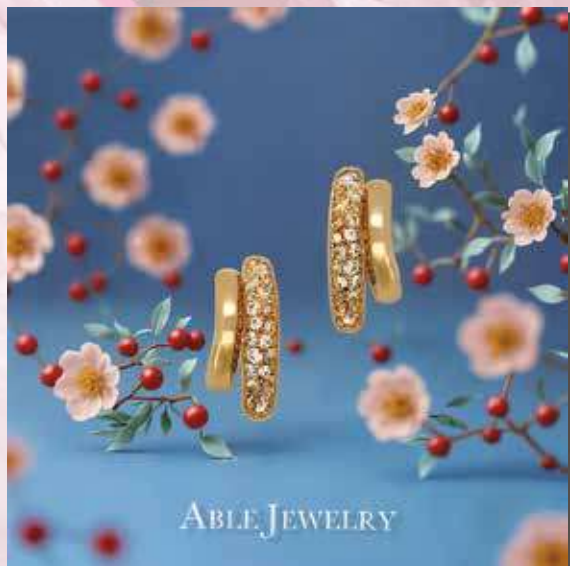
Discover more





HALL 7 STAND 317

MARCELINE
PARIS



Able Jewelry Mfg. Ltd.
Hall 3.1 #102

Asian Zone

China, Hong Kong & Thailand
Hall 3.0, 3.1, 3.2 & 10
at **Vicenzaoro January**
16-20 / 1 / 2026



Camex Jewellery Limited
Hall 3.1 #106



Chase Jewellery Manufactory Limited
Hall 3.1 #245



Continental Jewellery (Mfg) Limited
Hall 3.1 #240



Myer Jewelry Manufacturer Ltd.
Hall 3.1 #139



Precious Colour Gems Co., Ltd.
Hall 3.1 #284



Sunlight Gems
Hall 3.1 #250



Timax Jewelry Limited
Hall 3.1 #143

Hong Kong Exhibitors

HALL 3.1 Fine & Silver Jewellery

Hong Kong Exhibitors	Booth No.
1. A-1 Jewelry Manufactory Limited	110
2. AAB Co. Limited	242
3. Able Jewelry Mfg. Ltd.	102
4. Advan Jewelry Limited	130
5. Athos (HK) Limited	150
6. Camex Jewellery Limited	106
7. Chase Jewellery Manufactory Limited	245
8. Cheng & Cheung Co. (HK) Ltd.	122
9. Christelle Limited	243
10. Collective Jewelers	151
11. Continental Jewellery (Mfg) Limited	240
12. Curve Jewellery Manufactory Company	118
13. DKN Jewellery (H.K.) Co., Ltd.	142

14. Donovans Limited	141
15. East Arts Jewelry Manufactory Limited	152
16. EJI	113
17. Eternity Manufacturing Limited	159
18. Front Top Jewelry Manufacturer Limited	108
19. Goldmart Jewelry Limited	101
20. Hit Diamond (Sze's) Holdings Ltd	115
21. Jade Peace Limited	111
22. Jewel Arts Ltd.	164
23. Jewelio Design Limited	128
24. K E Group Limited	247
25. KB Jewels Ltd.*	149
26. Kwong's Art Jewellery Trading Co., Ltd.	119

27. Lawrence Jewellery Company Limited	161
28. Legrand Jewellery (Mfg.) Company Limited	146
29. Lucky Silver Manufacturer Ltd.	162
30. M. I. Jewelry Limited	129
31. Mercery Jewelry Company Limited*	140
32. Mira Style Jewellery Company Limited	167
33. Myer Jewelry Manufacturer Ltd.	139
34. Nelson Jewellery Arts Co., Limited	138
35. Noble Jewelry Limited	146b
36. OCP Company Limited	160
37. On Going Jewellery Limited	109
38. Ornate Designs Limited	136
39. P.J. Design Limited	137

40. Pearl Success International Investment Ltd.	117
41. Polaris Jewellery Manufacturer Limited	145
42. Purity Jewelry (HK) Co., Ltd.	147
43. Ritika Raaj Jewelers Ltd.	120
44. Ritone Jewelry International Limited	148
45. Smart Creation Ltd.	103
46. Sucre Jewelry Design Limited	99
47. Surana Brothers Jewellery Hong Kong Limited	123
48. Timax Jewelry Limited	143
49. Unicorn Jewelry Design Co., Limited	127
50. Universe Gems & Jewellery Company	105
51. Vista Jewelry Limited	121
52. Wing Wo Hing Jewelry Group Limited	163

HALL 3.1 Gemstone

Hong Kong Exhibitors	Booth No.
1. Fine Green Gems HK Limited*	295
2. Star Lanka*	274
3. Sunlight Gems*	250

HALL 3.2 Lab-Grown

Hong Kong Exhibitors	Booth No.
1. RG Crystals Company Limited*	137

HALL 10 Packaging

Hong Kong Exhibitors	Booth No.
1. Pack One Manufacturer Limited*	224
2. Firmstock Ltd.*	225

Thailand Exhibitors

HALL 3.1 Fine & Silver Jewellery

Thailand Exhibitors	Booth No.
1. Advance Manufacturers Co., Ltd.	248
2. Allure Jewellery Mfg. Co. Ltd.	100
3. Antika Co., Ltd.	116
4. Art Event Co., Ltd.	133
5. Bella Jewelry (Factory) Co., Ltd.	246
6. Benson Jewelry Co., Ltd.	112
7. Chai Thai Silp Export Ltd. Part.	244
8. Chokas Jewelry Co., Ltd.	166
9. Choon Jewelry Co., Ltd.	124
10. Evershiny Jewelry Creation Co., Ltd.	165
11. Geodis Merlin Ltd.	125
12. H. V. Jewels Co., Ltd.	144
13. Highend Collections Ltd.	132
14. Jewelcraft Co., Ltd.	153
15. KAA Creations Co., Ltd.	131
16. Mainly Silver Design Co., Ltd.	135
17. MKS Jewelry International Co., Ltd.	154
18. Precious Products Jewelry Co., Ltd.	158
19. RCAN Jewellery Co., Ltd.	168
20. Tet Design Co., Ltd.	134
21. Thai Silp Jewelry Co., Ltd.	126
22. Thailink 2012 International Co., Ltd.	104
23. Viva Collection Co., Ltd.	156

HALL 3.0 Gemstone

Thailand Exhibitors	Booth No.
1. Cien Co., Ltd.	210
2. KGK Gems Limited*	112
3. Pha-a-tit Precious Co., Ltd.	181

HALL 3.1 Gemstone

Thailand Exhibitors	Booth No.
1. H.S.B.K. Multitrade Co., Ltd.	253
2. Precious Colour Gems	284

HALL 3.2 Lab-Grown

Thailand Exhibitors	Booth No.
1. Adornet Jewels*	133

* Non-Members of HKJA / TGJA / TSEA

SCAN & REGISTER NOW! SCANSIONA E REGISTRATI SUBITO!

Indulge in the glamour of jewellery complemented with luscious refreshments & a handy charging travel kit! Overseas buyers' orders exceeding €8000 would get.....



Lasciatevi conquistare dal fascino dei gioielli, completato da deliziosi rinfreschi e da un pratico kit da viaggio per la ricarica!
Gli acquirenti stranieri con ordini superiori a 8000 euro riceveranno...



PLAN YOUR TRIP to HKTDC Hong Kong Twin Jewellery Show 2026 (2 – 8 March 2026)! Drop your business card at our office, 103A, Hall 3.1 to register for the show and receive this lovely Japanese style knitted bag!

PROGRAMMA IL TUO VIAGGIO a Hong Kong in occasione della Fiera HKTDC Twin Jewellery dal 2 al 8 marzo 2026! Registra la tua presenza lasciando il tuo biglietto da visita presso il nostro ufficio 103A Padiglione 3.1. Riceverai una graziosa borsetta giapponese in maglia!



Route to Asian Zone

- From West Entrance & Hall 1
- From East Entrance & Hall 4
- From Hall 4A & Hall 6

- From Hall 7 & Hall 7A
- From Hall 8.1
- From North Entrance & Hall 10

Duemila anni di arte da indossare

Il Museo del Gioiello di Vicenza inaugura la mostra “Gioiello – Italia. Materia Tecnica Arte. Tra Antico e Moderno”, inno all'arte orafa del distretto vicentino
The Vicenza Jewelry Museum inaugurates the exhibition "Gioiello – Italia. Materia Tecnica Arte. Tra Antico e Moderno," a tribute to the goldsmith's art of the Vicenza district



Sei sale suddivise in undici tappe tematiche per raccontare oltre due millenni di storia del gioiello italiano. Il percorso espositivo articolato all'interno della splendida Basilica Palladiana, icona stessa della "città dell'oro", è stato curato dalla studiosa di fama internazionale Paola Venturelli, e rappresenta un'incredibile collettanea di 150 opere fra oggetti preziosi, dipinti, ceramiche e gioielli in oro, corallo, pietre dure, micromosaico e materiali innovativi in un arco di tempo che va dal V secolo a.C. agli anni duemila, testimoniando la fusione di arte, tecnica e creatività attraverso i secoli. Due sezioni speciali approfondiscono poi la tradizione orafa vicentina e il dialogo con l'arte contemporanea, dal Futurismo alla Scuola di Padova, sottolineando quanto questo territorio abbia dato all'arte, grazie alle architetture di Andrea Palladio, agli affreschi di Giotto e ai dipinti di Tiziano solo per citarne alcuni. La mostra, frutto di collaborazioni con musei e fondazioni italiane, punta quindi a valorizzare il gioiello come memoria e narrazione, unendo artigianalità e innovazione. Mission che emerge anche dalle parole di Michela Amenduni, direttore gestionale del sito museale: «Il Museo del Gioiello nasce con l'obiettivo di valorizzare la tradizione orafa di eccellenza del distretto produttivo vicentino, e con questa una delle più alte espressioni del Made in Italy, unendo memoria e contemporaneità. Attraverso le opere e le tecniche della nuova esposizione, riusciamo a rappresentare la ricchezza culturale e simbolica del prezioso. Vogliamo che sia un Museo accessibile a tutti, aperto al dialogo con il



territorio e con designer, artigiani, aziende, studiosi e appassionati di tutte le età, capace di coinvolgere anche attraverso la ricca proposta di laboratori, attività per le scuole e incontri a tema».

Six rooms divided into eleven thematic sections recount over two millennia of Italian jewelry history. The exhibition, housed within the splendid Palladian Basilica, the very icon of the "City of Gold," was curated by internationally renowned scholar Paola Venturelli and represents an incredible collection of 150 works, including precious objects, paintings, ceramics, and jewelry in gold, coral, semiprecious stones, micromosaics, and innovative materials spanning the 5th century BC to the 2000s, testifying to the fusion of art, technique, and creativity through the centuries. Two special sections explore Vicenza's goldsmith tradition and its dialogue with contemporary art, from Futurism to the Padua School, highlighting the region's contribution to art, including the architecture of Andrea Palladio,

Giotto's frescoes, and Titian's paintings, to name a few. The exhibition, the result of collaborations with Italian museums and foundations, celebrates jewelry as both memory and narrative, combining craftsmanship and innovation. A mission that also emerges from the words of Michela Amenduni, Managing Director of the museum site: «The Jewelry Museum was created with the aim of enhancing the excellence of the Vicenza goldsmithing district and, through this, one of the highest expressions of Made in Italy, blending memory and modernity. Through the works and techniques featured in the new exhibition, we are able to showcase the cultural and symbolic richness of precious materials. We want it to be a museum accessible to everyone, open to dialogue with the local area as well as with designers, artisans, companies, scholars, and enthusiasts of all ages, capable of engaging visitors through a rich program of workshops, school activities, and themed events.»

Lorenza Scalisi

Svelati i finalisti della prima edizione dei VO Awards

Ci sarà tempo fino a domenica mattina per esprimere la propria votazione, in attesa del gran finale previsto per domenica pomeriggio al Teatro Palladio
There will be time until Sunday morning to express your own vote, pending the grand finale scheduled for Sunday afternoon at the Teatro Palladio

Grande novità di questa edizione di Vicenzaoro, i VO Awards, una celebrazione dell'eccellenza del settore, tra creatività, visione e capacità di interpretare il presente e il futuro del gioiello. La giuria tecnica internazionale ha selezionato i tre gioielli finalisti per ognuna delle otto categorie previste, per un totale di 24 finalisti, individuando le creazioni più rappresentative tra le candidature presentate dagli espositori delle tre communities. Per valorizzare il dialogo diretto tra prodotto e mercato la restante parte sarà decisa dal "voto popolare" degli operatori di settore che avranno tempo fino a domenica mattina per esprimere la propria preferenza. La premiazione finale si terrà domenica 18 gennaio alle 18.30 al Teatro Palladio, all'interno del quartiere fieristico, nel corso della quale la giuria di esperti conferirà i riconoscimenti alle migliori espressioni

del sistema gioiello, individuate anche attraverso il voto espresso da aziende, buyer e visitatori del salone, tra i prodotti finalisti candidati dagli espositori delle community Icon, Look, Creation. Come votare? Visita la Welcome Lounge nella Hall 7, ammira i finalisti dal vivo e vota il tuo preferito, inquadrando il QR Code qui sotto. Avete tempo fino a domenica mattina.

The big news at this year's Vicenzaoro is the VO Awards, a celebration of excellence in the sector, including creativity, vision, and the ability to interpret the present and future of jewelry. The international technical jury has selected the three finalist jewelry pieces for each of the eight categories, for a total of 24 finalists, identifying the most representative creations among the entries submitted by exhibitors from the three communities. To enhance the direct

dialogue between product and market, the remainder will be decided by a "popular vote" of industry professionals, who will have until Sunday morning to express their preference. The final award ceremony will be held on Sunday, January 18, at 6:30 p.m. at the Teatro Palladio, inside the exhibition center, during which the jury of experts will award prizes to the best expressions of the jewelry system, identified through the votes cast by companies, buyers, and visitors to the show, among the finalist products nominated by exhibitors from the Icon, Look, and Creation communities. How to vote? Visit the Welcome Lounge in Hall 7, admire the finalists in person, and vote for your favorite by scanning the QR Code below. You have until Sunday morning.



- BEST IN LOOK FASHION JEWELLERY**
1. Lucedeimieiocchi
 2. Ti Sento
 3. Mesh
- BEST IN CREATION GOLD MANUFACTURING**
1. D'Orica
 2. Femar
 3. Unoaerre
- BEST IN ICON HIGH END JEWELLERY**
1. Cammilli Firenze
 2. Fullord
 3. Lobortas Classic Jewelry House
- BEST IN ICON ONE OF A KIND JEWELLERY**
1. Alessio Boschi
 2. Crivelli
 3. Nanis Italian Jewels
- BEST IN LOOK FINE JEWELLERY**
1. Be8 Jewels
 2. Kinraden
 3. Marcela Salvador

- BEST IN CREATION SILVER MANUFACTURING**
1. Aucella
 2. Aurum
 3. Silvex
- BEST IN SPECIAL CHAIN**
1. Better Silver
 2. Chokas Jewelry
 3. Karizia
- BEST IN SPECIAL YOUNG**
1. Plah
 2. Elena Moscara Dialogos soulful jewelry
 3. Roya Ammari



PREMIUM EDITION

featuring diamonds exclusively certified by GIA

■ ■ ■ Made in Germany

VISIT US

HALL 6 | BOOTH 210



Our B2B shop is **online 24/7!**
shop.diamondgroup.de

Discover the Art of Fine Jewelry
diamondgroup.de/links





IGI INTERNATIONAL
GEMOLOGICAL
INSTITUTE

The global
standard
for Diamond
Certification.



IGI's Diamond Report

Visit our Minilab
& receive your report on the spot!
Hall 3.0 Booth 128

THE GLOBAL AUTHORITY IN DIAMOND, GEMSTONE AND JEWELRY GRADING.

• BELGIUM • USA • INDIA • CHINA • THAILAND • UAE • ISRAEL • TURKEY • ITALY • EGYPT | www.igi.org

A woman with dark hair and blue eyes is looking directly at the camera. She is wearing a gold-colored, one-shoulder, draped dress. Her hands are positioned near her face, with her fingers slightly spread. She is wearing several pieces of gold-colored jewelry: large, ornate earrings, a wide, textured necklace, a ring on her right ring finger, and a matching wide bracelet on her left wrist. The background is dark, and the lighting is dramatic, highlighting her features and the jewelry.

Ω
OmegaArt
Escape the ordinary, unveil trends

Statement chokers

Sintetico, sensuale, dichiarativo. Il choker è forse il Sgioiello che più di ogni altro racconta il potere ciclico dello stile. Indossato nelle corti rinascimentali così come nei club underground degli anni Novanta, il collier corto che aderisce al collo come un segno o una firma ha attraversato i secoli senza mai perdere la sua forza simbolica. In passato dichiarava appartenenza e protezione, ornamento e status. Oggi, invece, è un campo aperto di sperimentazione, in cui i marchi proiettano la propria idea di femminilità.

Feature by Antonella Reina



A sinistra/left
Akillis

A destra/right
Schiaparelli SS 26



Minimal, sensual, declarative. Perhaps more than any other jewel, the choker embodies the cyclical power of style. Worn in Renaissance courts as well as in the underground clubs of the Nineties, the short necklace that clings to the neck like a mark or a signature has crossed centuries without ever losing its symbolic strength. Once a statement of belonging and protection, ornament and status, today it stands as an open field for experimentation where brands project their own visions of femininity.



Ama



Veneroso

SEEN ON VO+ NAMESTO KNOW



Aymer Maria

L'antropologia come disciplina eletta a plasmare gioielli. La designer britannica afro- caraibica Ruth Aymer Marten ha fondato nel 2020 Aymer Maria, per indagare il ruolo degli oggetti indossabili nel mondo contemporaneo. Le sue collezioni rendono omaggio alle civiltà del passato, riformulando elementi dell'architettura storica e delle reliquie in un design materico ed eticamente consapevole. Anelli, orecchini e collane, pendenti tutti realizzati a mano con oro riciclato e argento sterling, si uniscono in un tributo raffinato al mondo antico.

Anthropology as an elected discipline to shape jewelry. British Afro-Caribbean designer, Ruth Aymer Marten, founded Aymer Maria in 2020 to explore the role of wearables in the contemporary world. Her collections pay homage to past civilizations, reformulating elements of historic architecture and relics into textural and ethically conscious design. Rings, earrings, necklaces and pendants, all handcrafted from recycled gold and sterling silver, come together in a refined tribute to the ancient world.



Introducing

Cien

The art of cutting gems

Based in Bangkok, CIEN is a globally recognised gemstone and jewellery manufacturer serving the luxury jewellery and watch industry. Known for its expertise in precision-cut natural gemstones and diamonds, CIEN combines advanced cutting technology with skilled craftsmanship to achieve exceptional cut, colour, and symmetry. Working exclusively with responsibly sourced, high-quality materials, CIEN produces both classic and customised gemstone pieces, including ruby, sapphire, emerald, and diamond, under strict quality standards for clients worldwide.

Committed to responsible business practices, CIEN is certified by the Responsible Jewellery Council and a member of the United Nations Global Compact, reflecting its strong focus on ethical sourcing, sustainability, and social responsibility across its operations. CIEN has been a trusted FURA Gems Auction Partner since 2020, supporting FURA's auctions with its cutting expertise and shared commitment to quality, transparency, and excellence in the coloured gemstone market.

Visit Cien at Vicenzaoro: Hall 3, Booth 210
www.ciengems.com

FURA | **AUTHORISED
AUCTION
PARTNER**

Tocchi di eleganza

Le nuove creazioni di Akillis e Himo Jewellery: intriganti, preziose e simboliche

The new creations by Akillis and Himo Jewellery: intriguing, precious, and symbolic

AKILLIS. Ispirata all'affascinante mito del serpente, ogni creazione della collezione Python di Akillis avvolge il corpo come una seconda pelle. La sua articolazione esalta il movimento, rivelando il motivo della squama, che è anche una dimostrazione di eccezionale maestria artigianale, in cui oro e diamanti punteggiano con eleganza ogni creazione. Tra queste spiccano una collana dai motivi intrecciati che simboleggia forza e protezione, delicati orecchini, perfetti per aggiungere un tocco di eleganza, e soprattutto i due pezzi più importanti, il bracciale cuff e la collana Plastron che hanno richiesto un lavoro in atelier rispettivamente di 80 e 105 ore per la loro realizzazione.

Inspired by the fascinating myth of the serpent, each piece in the Akillis Python collection envelops the body like a second skin. Its articulation enhances movement, revealing the scale motif, a demonstration of exceptional craftsmanship, with gold and diamonds elegantly punctuating each piece. Among these, a necklace with intertwined motifs symbolizing strength and protection, delicate earrings perfect for adding a touch of elegance, and above all, the two most important pieces, the cuff bracelet and the Plastron necklace, took 80 and 105 hours to create in the atelier, respectively.



HIMO JEWELLERY. La collezione Tourbillon del brand libanese Himo Jewellery – oltre mezzo secolo di storia, 12 punti vendita nel Paese, negli Emirati Arabi e in Egitto, e uno stile che ricalca l'artigianalità tradizionale ma con la moderna tecnologia –, esce dagli schemi del brand. La nuova linea ha uno stile con richiami alla bohème degli anni Settanta, all'opulenza degli anni Ottanta e alla palette cromatica contemporanea. Importanti choker, collane, orecchini, cerchi, anelli e bracciali, realizzati in oro giallo o bianco, sono impreziositi da diamanti e pietre colorate nelle tonalità marrone scuro, rosa, verde e azzurro, da portare singolarmente o meglio ancora sovrapposti, facendo condividere colori solo apparentemente distanti.

The Tourbillon collection by Lebanese brand Himo Jewellery – with over half a century of history, 12 stores in Lebanon, the United Arab Emirates, and Egypt, and a style that draws on traditional craftsmanship but with modern technology – breaks the mold for the brand. The new line has a style reminiscent of the bohemian spirit of the 1970s, the opulence of the 1980s, and a contemporary color palette. Statement chokers, necklaces, earrings, hoops, rings, and bracelets, crafted in yellow or white gold, are embellished with diamonds and colored stones in shades of dark brown, pink, green, and blue, to be worn individually or, better yet, layered, bringing together colors that are only apparently distant.





Hari Krishna
Exports Pvt. Ltd.

View our
MESMERISING DIAMOND LAYOUTS



Booth No. 278

Hall No. 3.1

January 16-20, 2026



Scan to experience brilliance!

hk.co

Di ultima generazione

Le innovazioni di Italfimet e Koras: efficienti e sostenibili

Italfimet and Koras innovations: efficient and sustainable



ITALFIMET. Un'importante innovazione per i processi di elettroformatura in oro a diverse carature viene presentata in anteprima da Italfimet che ha progettato e realizzato una macchina automatica "smart" per gestire volumi più piccoli di prodotto, riducendo così l'impiego di metallo prezioso senza compromettere la qualità del risultato. L'impianto è pensato per lavorare un numero maggiore di tipologie di articoli, con l'obiettivo di perseguire una gestione più efficiente e sostenibile delle lavorazioni. La riduzione dei match produttivi permette di fare affidamento su una macchina all'insegna di flessibilità e rapidità di adattamento a differenti formati e design.

An important innovation for gold electroforming processes in different carats is previewed by Italfimet, which has designed and built a "smart" automatic machine to handle smaller product volumes, thus reducing the use of precious metal without compromising the quality of the result. The system is designed to process a greater number of item types, with the aim of pursuing more efficient and sustainable management of the manufacturing process. The reduction in production matches allows the machine to be relied upon for its flexibility and rapid adaptation to different formats and designs.



KORAS. L'ultima generazione di macchine compatte offre una serie di caratteristiche che migliorano i processi nel campo dell'elettrolucidatura. La gamma di prodotti è stata ampliata lo scorso anno con una variante più grande, denominata Aquapol® 200: un dispositivo non più solo da tavolo, ma riprogettato per lavorare volumi elevati in breve tempo (fino a 192 anelli per ciclo). Inoltre, l'accessorio Vario Tank consente di risparmiare tempo e di aumentare l'affidabilità del processo; utilizzando il serbatoio è possibile cambiare elettrolita e materiale (ad esempio, da argento a oro) in pochi secondi. A tutto ciò si aggiunge l'ultima innovazione di Koras, che è rivolta principalmente alle aziende di stampa in 3D. Si tratta del distillatore EVA che pulisce il solvente usato in un processo completamente automatico.



The latest generation of compact machines offers a range of features that improve processes in the field of electropolishing. The product range was expanded last year with a larger variant, called Aquapol® 200: a device that is no longer just a tabletop unit, but has been redesigned to process high volumes in a short time (up to 192 rings per cycle). In addition, the Vario Tank accessory saves time and increases process reliability; using the tank, it is possible to change electrolyte and material (e.g., from silver to gold) in a matter of seconds. Added to this is Koras' latest innovation, which is aimed primarily at 3D printing companies. This is the EVA distiller, which cleans the solvent used in a fully automated process.



Hall No. 3.1 | Booth No: 210, 211, 212

Dialoghi d'arte

I profili inediti dei gioielli firmati Fullord e J'Or
The unpublished profiles of the jewels signed Fullord and J'Or



FULLORD. Una nuova cornice, la boutique appena inaugurata nel cuore di Lugano, in Svizzera, accoglie i gioielli di Fullord, tra i quali vanno menzionati anche gli inediti orecchini Zest of Life, della collezione Eden, che partecipano ai VO Awards di Vicenzaoro. Lo spazio invita a immergersi nello splendore dell'universo Fullord, che comprende gli iconici pezzi brevettati fino ai recenti gioielli in oro 18 carati certificato RJC, tutti progettati in Svizzera e realizzati presso la manifattura della Maison a Vicenza. Pensato come un concept store in cui l'alta gioielleria dialoga con una selezione di oggetti d'arte, la boutique, unisce con coerenza lo slancio verso l'alta artigianalità e l'amore per il bello.

A new setting, the newly opened boutique in the heart of Lugano, Switzerland, welcomes Fullord jewelry, including the brand new Zest of Life earrings from the Eden collection, which are participating in the Vicenzaoro VO Awards. The space invites visitors to immerse themselves in the splendor of the Fullord universe, which includes iconic patented pieces and recent RJC-certified 18-karat gold jewelry, all designed in Switzerland and crafted at the Maison's workshop in Vicenza. Conceived as a concept store where fine jewelry dialogues with a selection of art objects, the boutique coherently combines a passion for fine craftsmanship with a love of beauty.



J'OR. La fibra di carbonio prende vita, forma, persino valore nella collezione d'alta gioielleria di J'Or. Deciso, ma versatile, monocromo ma facilmente abbinabile a gemme dalle sfumature vibranti, questo materiale attrae lo sguardo grazie al suo nero profondo. Si unisce allo smeraldo e ai diamanti nell'anello di oro bianco dal nome poetico, "La notte che illumina". Nel bracciale "Nero, luce, desiderio" è la cornice per un gioco di diamanti bianchi e neri attorno alla kunzite e al crisoprasio. Sempre un bracciale, "Zahara", elegge il carbonio a complemento per esaltare l'opale rosa e la tormalina verde.

Carbon fiber comes to life, takes shape, and even gains value in J'Or's high jewelry collection. Decisive yet versatile, monochrome yet easily paired with vibrant gemstones, this material attracts the eye with its deep black color. It is combined with emeralds and diamonds in a white gold ring with the poetic name "La notte che illumina" (The Night that Illuminates). In the "Nero, luce, desiderio" bracelet, it frames a play of black and white diamonds around kunzite and chrysoprase. Another bracelet, Zahara, chooses carbon as the complement to enhance pink opal and green tourmaline.



NIVODA

Uniche, senza eguali. Scelte con cura per la *qualità*.

Eccezionali pietre di colore - **Solo su Nivoda.**



Idee lussuose

Architettonici e artigianali: i gioielli di Liapis Jewellery e Femar

Architectural and artisanal: the jewels of Liapis Jewellery and Femar

LIAPIS JEWELLERY. Il brand celebra il lancio delle sue nuove collezioni per il 2026 con un sontuoso servizio fotografico presso Mona Athens, una icona dell'eleganza ateniese. Lo shooting mette in risalto l'essenza della città e un'estetica raffinata, in cui gioielli statement si fondono con texture da natura morta per valorizzare i nuovi design del brand. Protagoniste del concept di Liapis, le collezioni "All Around Me" e "Phos" che vengono svelate a Vicenzaoro. Speciali montature in oro, insieme a gemme selezionate e diamanti scintillanti, incarnano l'idea centrale di lusso autentico. Attraverso uno sguardo delicato, e come risultato dell'alta maestria artigianale, raccontano il percorso di Dimitris Liapis verso il nuovo anno.

The brand celebrates the launch of its new collections for 2026 with a sumptuous photo shoot at Mona Athens, an icon of Athenian elegance. The shoot highlights the essence of the city and a refined aesthetic, in which statement jewelry blends with still-life textures to enhance the brand's new designs. The Liapis protagonists of the concept are the "All Around Me" and "Phos" collections, which are unveiled at Vicenzaoro. Special gold settings, together with selected gems and sparkling diamonds, embody the central idea of authentic luxury. Through a delicate gaze, and as a result of high craftsmanship, they recount Dimitris Liapis' journey towards the new year.



FEMAR. In un tempo che chiede continuamente attenzione, Femar sceglie la misura. I suoi gioielli sono atti di sottrazione, architetture intime, con curve che seguono il corpo senza dominarlo, superfici che rifrangono non l'ego ma le emozioni. L'oro diventa gesto, linguaggio, luce che cambia con chi la indossa. Senza nessuna

ostentazione, solo il desiderio di parlare a chi riconosce il valore del dettaglio e sceglie la bellezza che non alza la voce ma lascia il segno. È in quella tensione lieve, in quell'equilibrio tra rigore e emozione, che si compie la sua idea di stile. Un lusso colto, essenziale, pensato.

In an age that constantly demands attention, Femar chooses restraint. Its jewelry is minimalist, intimate architecture, with curves that follow the body without dominating it, surfaces that reflect emotions rather than ego. Gold becomes gesture, language, light that changes with the wearer. Without any ostentation, only the desire to speak to those who recognize the value of detail and choose beauty that does not raise its voice but leaves its mark. It is in that slight tension, in that balance between rigor and emotion, that its idea of style is fulfilled. A cultured, essential, thoughtful luxury.



50%
SUPPORT

ADVERTISING
STORE DECORATION
RENT



Franchise Branches

Sincretismi d'autore

Le proposte sinuose e luminose di Benoi e Brosway

The sinuous and luminous proposals of Benoi and Brosway



BENOI. Presentato per la prima volta a Vicenzaoro nel gennaio 2025, Benoi, il nuovo brand di alta gioielleria che fonde la tradizione indiana – nella visione di Binoy Shah – a quella italiana, grazie all’iniziativa di Gino Di Luca, erede di una storica famiglia di artigiani del cammeo di Torre del Greco, responsabile operativo del brand, festeggia un anno pieno di stimoli e soddisfazioni. Un anno ricco anche di sfide per realizzare disegni nuovi e sofisticati, di risposte positive dai clienti target, e di un entusiasmo generale dei consumatori felici di trovare un prodotto nuovo, unico e fortemente connotato. Segnali confermati dalle vendite che permettono di guardare al futuro con ottimismo.

First presented at Vicenzaoro in January 2025, Benoi, the new high-end jewelry brand that blends Indian tradition—as envisioned by Binoy Shah—with Italian tradition, thanks to the initiative of Gino Di Luca, heir to a historic family of cameo artisans from Torre del Greco and the brand's operations manager, is celebrating a year full of excitement and satisfaction. It has also been a year full of challenges in creating new and sophisticated designs, positive responses from target customers, and general enthusiasm from consumers happy to find a new, unique, and highly distinctive product. These signs are confirmed by sales, allowing us to look to the future with optimism.

BROSWAY. Il colore è la cifra stilistica distintiva della collezione Fancy, realizzata in argento rodiato 925% illuminato da cubic zirconia, firmata da Brosway. Ogni più sofisticata cromia diventa motore di energia, fonte di emozioni, ispiratrice di abbinamenti che trasformano charms, bracciali, orecchini, ciondoli e anelli in originali accessori dall’alto tasso fashion. Questo anche perché la collezione consente di creare, personalizzare e illuminare gli outfit con una tonalità sempre diversa, mescolando i pezzi tra di loro o affidandosi a una monocromia, come quella nella foto declinata in un azzurro che trasmette un senso di libertà.

Color is the distinctive stylistic feature of the Fancy collection, crafted in rhodium-plated 925 silver and illuminated by cubic zirconia, designed by Brosway. Each sophisticated shade becomes a source of energy and emotion, inspiring combinations that transform charms, bracelets, earrings, pendants, and rings into original, highly fashionable accessories. This is also because the collection allows you to create, personalize, and brighten up your outfits with ever-changing shades, mixing and matching pieces or relying on a monochrome look, such as the one in the photo, which features a blue that conveys a sense of freedom.





A G COLOR INC. A G DIAJEWELS INC.

TANZANITE...FINE COLOR STONE JEWELRY

Visit us at

January Vicenzaoro: Hall 3 #140

GJX Tucson: #209-309

March HK AWE Hall 8E-06



Emozioni da indossare

I gioielli firmati Omega Art e Lisa O.: evocativi e ammalianti

Omega Art and Lisa O.'s signature jewels: evocative and captivating



OMEGA ART. Avere la capacità di comunicare attraverso un gioiello, avere la consapevolezza di trasmettere un’emozione indossandolo: da sempre è questo l’obiettivo di Omega Art, che basandosi su una continua sperimentazione nel design e innovazione nella tecnica produttiva, lancia la nuova collezione Amazing. Gioielli che mostrano tutta l’abilità del brand nel saper esaltare la brillantezza e, quindi, la bellezza del metallo. Cercando di rispondere sempre con puntualità alle esigenze in continua evoluzione di una clientela internazionale sempre più esigente.

The ability to communicate through jewelry, the awareness of conveying emotion by wearing it: this has always been the goal of Omega Art, which, based on continuous experimentation in design and innovation in production techniques, is launching its new Amazing collection. Jewelry that showcases the brand's skill in enhancing the brilliance and beauty of metal. Always striving to respond promptly to the ever-changing needs of an increasingly demanding international clientele.



LISA O. Ha un nome evocativo la nuova collezione del brand milanese: Pearl Party, un inno creativo alle perle Tahiti e Akoya, reinterpretate con smalti colorati applicati a mano. Un gesto inaspettato che rompe la tradizione e trasforma il gioiello in un “compagno” ludico e divertente grazie alla possibilità di scegliere tra le diverse sfumature degli smalti. Le chiusure impreziosite dai diamanti regalano poi una luce delicata ed elegante. La perla ha così una nuova anima, senza regole imposte, oltre il classico.

The new collection of the Milanese brand has an evocative name: Pearl Party, a creative ode to Tahitian and Akoya pearls, reinterpreted with hand-applied colored enamels. An unexpected gesture that breaks with tradition and transforms the jewel into a playful and fun “companion” thanks to the possibility of choosing between different shades of enamel. The diamond-embellished clasps add a delicate and elegant sparkle. The pearl thus takes on a new soul, free from imposed rules, beyond the classic.



AN INVITATION TO WITNESS

*Solutions Beyond
Diamonds*

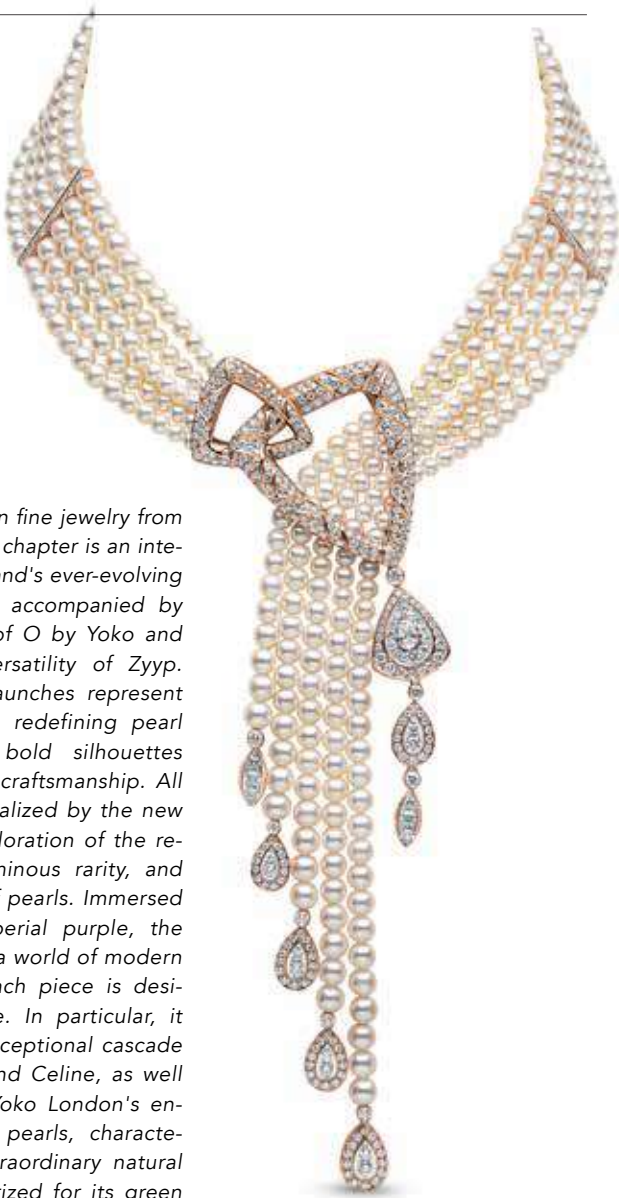
poette | G R O W E
NATURAL DIAMONDS LAB-GROWN DIAMONDS

HALL 7 | BOOTH 314

www.mireyauk.com | hello@mireyauk.com

Attitudine regale

La luminosità di perle e diamanti nelle proposte di Yoko London e Zen Diamond
The brilliance of pearls and diamonds in the proposals of Yoko London and Zen Diamond



YOKO LONDON. Si apre una nuova era nell'alta gioielleria firmata Yoko London. Questo capitolo è parte integrante del linguaggio stilistico in continua evoluzione del brand, accompagnato dalle forme audaci di O by Yoko e dall'innovativa versatilità di Zyyp. Insieme, questi lanci rappresentano l'impegno nel ridefinire i gioielli di perle attraverso silhouette decise e lavorazioni artigianali all'avanguardia. Tutto questo è contestualizzato dalla nuova campagna, un'esplorazione dell'eleganza regale, della luminosa rarità e del fascino senza tempo delle perle. Immersa in sfumature di viola imperiale, la campagna evoca un mondo di moderna maestosità, dove ogni pezzo è progettato per affascinare. In particolare, è incentrata su due eccezionali collane a cascata, Cleo e Celine, oltre che sul debutto delle incantevoli perle tahitiane di Yoko London, caratterizzate dallo straordinario color pistacchio naturale apprezzato per le sue sfumature verdi e la profondità dell'iridescenza.

A new era dawns in fine jewelry from Yoko London. This chapter is an integral part of the brand's ever-evolving stylistic language, accompanied by the bold shapes of O by Yoko and the innovative versatility of Zyyp. Together, these launches represent a commitment to redefining pearl jewelry through bold silhouettes and cutting-edge craftsmanship. All of this is contextualized by the new campaign, an exploration of the regal elegance, luminous rarity, and timeless appeal of pearls. Immersed in shades of imperial purple, the campaign evokes a world of modern majesty, where each piece is designed to captivate. In particular, it focuses on two exceptional cascade necklaces, Cleo and Celine, as well as the debut of Yoko London's enchanting Tahitian pearls, characterized by their extraordinary natural pistachio color, prized for its green hues and depth of iridescence.



ZEN DIAMOND. Rotondo, marquise, a goccia, ovale. Ogni taglio di diamante cattura la luce in modo unico: il taglio rotondo parla di eleganza senza tempo, il marquise traccia una linea audace e sicura, quello a goccia incarna un fluire femminile e l'ovale rivela una grazia delicata e bilanciata. Zen Diamond li unisce agli zaffiri – le cui profonde tonalità blu simboleggiano nobiltà, lealtà e ricerca della saggezza – e ai rubini che, con il suo intenso colore rosso, sprigiona una energia potente, per creare design che si adattano con facilità sia allo stile quotidiano sia a momenti speciali.



Round, marquise, pear, oval. Each cut captures light in a unique way, each conveying an emotion. The round cut speaks of timeless elegance, the marquise traces a bold and confident line, the pear cut embodies feminine flow, and the oval reveals a delicate and balanced grace. Zen Diamond combines them with sapphires - whose deep blue hues symbolize nobility, loyalty, and the pursuit of wisdom - and rubies which, with its intense red color, releases a powerful energy, to create striking designs that easily adapt to both everyday style and special moments.





The most powerful jewelry lightbox ever built.

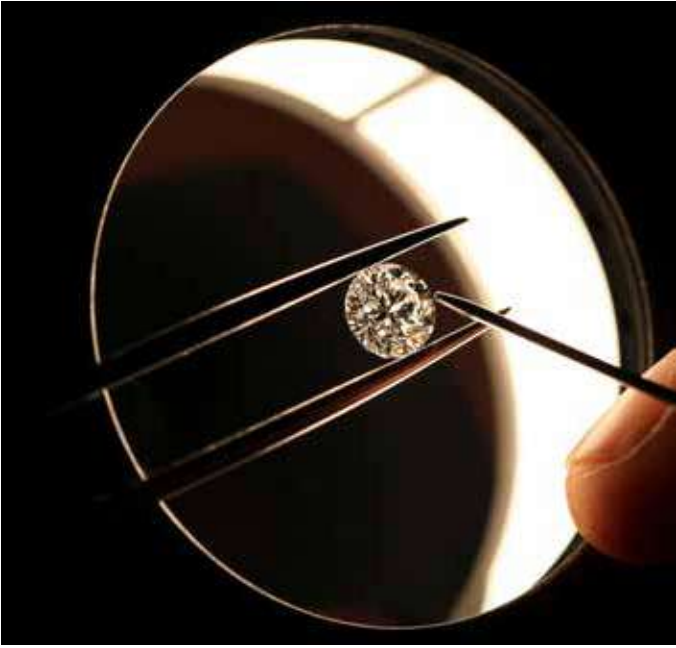


Scan to redeem an exclusive offer

Vicenzaoro Booth 122, Hall 3

Percorsi di gemme

Nuovi servizi indispensabili offerti da IGI e A. Gul e Tracr
New essential services offered by IGI and A. Gul and Tracr



IGI. Fondata ad Anversa nel 1975, IGI - International Gemological Institute è l'autorità globale nel grading di diamanti, gemme e gioielli a livello mondiale. In fiera, offre i propri servizi gemmologici sia ai visitatori sia agli espositori, avvalendosi di attrezzature di laboratorio all'avanguardia per l'analisi e il grading di diamanti e pietre colorate (senza attesa per i report, che vengono stampati in loco). Inoltre, con il servizio di deposito si ha l'opportunità di lasciare le pietre e i gioielli presso lo stand da dove vengono spediti ad Anversa per la certificazione

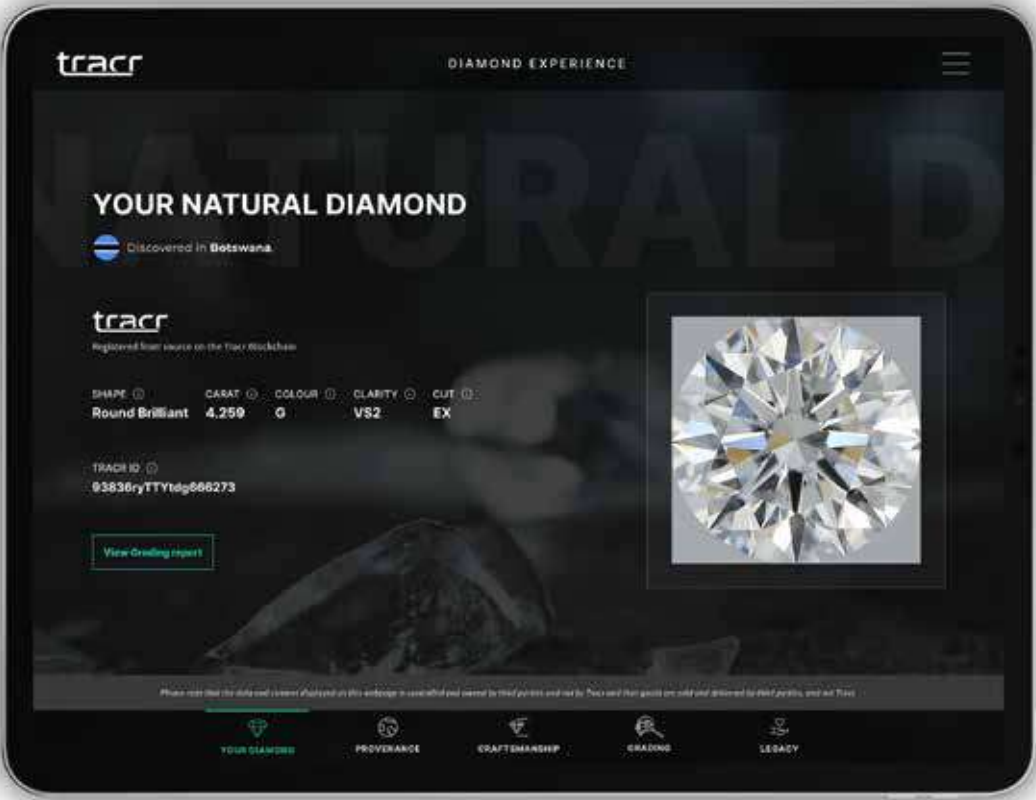
ne e, al termine del processo, rispediti. IGI è anche un riferimento importante per la School of Gemology che opera da più di 40 anni in oltre 25 paesi (in Italia ha cinque sedi).

Founded in Antwerp in 1975, IGI - International Gemological Institute is the global authority in the grading of diamonds, gemstones, and jewelry worldwide. At the fair, it offers its gemological services to both visitors and exhibitors, using state-of-the-art laboratory equipment for the analysis

and grading of diamonds and colored stones (with no waiting for reports, which are printed on site). In addition, the deposit service allows stones and jewelry to be left at the stand, from where they are shipped to Antwerp for certification and, at the end of the process, returned. IGI is also an important reference point for the School of Gemology, which has been operating for more than 40 years in over 25 countries (it has five locations in Italy).

A. GUL KG / TRACR. Un'edizione di Vicenzaoro che per A. Gul KG e Tracr coincide con il debutto di Prov-T, un servizio di tracciabilità e "narrazione" del prodotto sviluppato in collaborazione con GIA con elementi decisamente innovativi. La piattaforma connette infatti per la prima volta origine, lavorazione e trasformazione del diamante al relativo certificato GIA, traducendo il percorso della pietra in un racconto strutturato e verificabile. Pensato per i gioiellieri, Prov-T supporta la comunicazione in store attraverso contenuti visivi e informazioni chiare sul processo di taglio e lucidatura. Il progetto è presentato in un lounge dedicato al VO+ Café, tra Hall 6 e Hall 7.

This edition of Vicenzaoro marks the debut of Prov-T for A. Gul KG and Tracr, a product traceability and "narration" service developed in collaboration with GIA, featuring decidedly innovative elements. For the first time, the platform connects the diamond's origin, processing, and transformation to its corresponding GIA certificate, translating the stone's journey into a structured and verifiable narrative. Designed for jewelers, Prov-T supports in-store communication through visual content and clear information about the cutting and polishing process. The project is presented in a dedicated lounge at the VO+ Café, located between Halls 6 and 7.





Your PARTNER for JEWELRY CONTRACT MANUFACTURING

Your creation. Our commitment.



Ci-Zeta Gioielli – Our Services

GOLDSMITHING - We provide complete jewelry manufacturing for mountings and precision semi-finished pieces. Combining traditional techniques with state-of-the-art machinery, we ensure perfect surfaces and millimetric geometries for every piece.

STONE SETTING - Professional stone setting for diamonds and precious gems, including major types such as prong, micro-prong, bezel, sgriffato, claw, and channel settings. Each setting is carefully designed to maximize brilliance, security, and durability.

POLISHING - Targeted polishing processes, including ultrasonic baths and delicate brushing, remove oxidation and residues, leaving surfaces smooth, luminous, and ready for the next production steps.

RHODIUM PLATING - Classic white or colored rhodium plating, applied partially or fully, ensures a uniform, long-lasting shine across the jewelry.

ENGRAVING - Engravings can be executed using a client-supplied punch or laser engraving, depending on the project requirements, delivering sharp outlines and consistent depth.

QUALITY CONTROL - Dimensional checks, weight tests, gemstone security verification, and meticulous inspection of finishes. Every piece undergoes careful quality control before final delivery.

From first sketch to final polish — we're by your side.

LET'S MEET IN VICENZAORO · HALL 7A · BOOTH 247

**MANUFACTURING & STONE SETTING | ENGRAVING & POLISHING
RHODIUM PLATING & CERAMIC ENAMELING**

CI ZETA GIOIELLI SAS DI TODOERTI LUIGINO & C.

VIA XXIX APRILE 11, 15048, VALENZA, AL, IT

+39 333 154 0415 | info@cizetagioielli.it | <https://www.cizetagioielli.it>

Heritage e innovazione insieme

I macchinari di ultima generazione di La Microfusione e i 50 anni di La Fonte

La Microfusione's state-of-the-art machinery and La Fonte's 50th anniversary

LA MICROFUSIONE. Alla "famiglia" de La Microfusione si unisce l'inceneritore CEN-1, ultimo anello della catena produttiva, che incenerisce residui di lavorazione con indumenti da lavoro, stracci, filtri, materiale cartaceo. Invece il nuovo forno elettrico ecologico per ricottura gessi Leonardo, a marchio Maule, presenta tre novità: oltre al piano girevole, è stata installata una ventola che omogenizza il calore nella camere di cottura; poi è stato inserito il processo di deumidificazione del gesso. Infine, il fumo di combustione viene convogliato in un postcombustore, che brucia gli scarti a 950°C e il residuo reimmesso nella camera di cottura, recuperando così calore con un ulteriore risparmio energetico.

The CEN-1 incinerator joins the La Microfusione "family" as the final link in the production chain, incinerating processing residues such as work clothes, rags, filters, and paper. The new eco-friendly Leonardo electric kiln for annealing plaster, manufactured by Maule, features three new innovations: in addition to the rotating platform, a fan has been installed to homogenize the heat in the firing chambers; a plaster dehumidification process has also been added. Finally, the combustion smoke is conveyed to a post-combustion chamber, which burns the waste at 950°C and returns the residue to the firing chamber, thus recovering heat with further energy savings.



LA FONTE. Per celebrare i cinquant'anni di attività, lo scorso 5 settembre, La Fonte ha riunito a Vedano Olona, fondatori, dipendenti, collaboratori e clienti che in questo mezzo secolo hanno contribuito alla sua crescita. Durante l'evento a porte aperte è stato possibile scoprire da vicino le apparecchiature e i processi di filtrazione e recupero dei metalli preziosi, simbolo dell'eccellenza tecnica e delle qualità dell'azienda varesina. La serata è poi proseguita nella suggestiva Rocca di Angera, dove gli ospiti hanno potuto visitare i saloni storici e partecipare a una elegante cena conviviale godendo di una splendida vista sul Lago Maggiore.

To celebrate fifty years in business, on September 5, La Fonte brought together founders, employees, collaborators, and customers who have contributed to its growth over the past half-century in Vedano Olona. During the open house event, guests had the opportunity to see up close the equipment and processes used for filtering and recovering precious metals, symbols of the technical excellence and quality of the Varese-based company. The evening continued at the charming Rocca di Angera, where guests were able to visit the historic halls and enjoy an elegant dinner with a splendid view of Lake Maggiore.





Chain making
machines

JEWELLERY

**PAV. 9_T.GOLD
STAND 161 / 190**



SGMU/S2

Universal automatic machine for cable and curb chains

- + For medium size chains with range diameter up to 3 mm
- + For cable and curb chain right - left, in single, double and triple linking
- + Embedded TIG welding rack

La forza della comunità

Gli enti che promuovono offerte competitive
Bodies that promote competitive offers



GJEPC. Ente promozionale punto di riferimento per il settore delle gemme e della gioielleria made in India dal 1966, Gem & Jewellery Export Promotion Council-GJEPC ha tra gli obiettivi commerciali principali quelli relativi all'esportazione delle collezioni dei propri associati. Quindi tra le varie attività c'è anche quella di organizzare la partecipazione congiunta dei membri a fiere internazionali come Vicenzaoro, manifestazione che per GJEPC rappresenta un'importante piattaforma per il networking aziendale, gli incontri tra

acquirenti e venditori e la presentazione di collezioni di design innovativo e di artigianato territoriale. In questa edizione sono 33 le società indiane ospitate in un padiglione dedicato, a dimostrazione della competitività dell'India.

A leading promotional body for the Indian gemstone and jewelry sector since 1966, the Gem & Jewelry Export Promotion Council (GJEPC) has among its main commercial objectives those relating to the export of its members' collections. Its various

activities therefore include organizing the joint participation of its members in international trade fairs such as Vicenzaoro, an event that represents an important platform for the GJEPC for business networking, meetings between buyers and sellers, and the presentation of innovative designs and local craftsmanship. This year's edition features 33 Indian companies in a dedicated pavilion, demonstrating India's competitiveness.

HKJJA. La Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association (HKJJA), come di consueto, porta i buyer – quest'anno quasi 90 produttori provenienti da Hong Kong, Thailandia e altre regioni asiatiche – nell'Asian Zone di Vicenzaoro, estesa nei Padiglioni 3.0, 3.1, 3.2, 10 e 11, dove presentano le ultime collezioni di gioielleria. La missione di HKJJA è valorizzare le loro produzioni, fornire informazioni di mercato affidabili, costruire relazioni commerciali durature. E accogliere i buyer nella lounge, con gadget e – per ordini superiori ad 8mila euro – rimborsi per la permanenza nella prossima edizione di Vicenzaoro.



As usual, the Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association (HKJJA) brings buyers—this year almost 90 manufacturers from Hong Kong, Thailand, and other Asian regions—to the Asian Zone at Vicenzaoro, spread across Pavilions 3.0, 3.1, 3.2, 10, and 11, where they present their latest jewelry collections. The HKJJA's mission is to promote their products, provide reliable market information, and build lasting business relationships. It also welcomes buyers to the lounge with gadgets and – for orders over €8,000 – refunds for their stay at the next edition of Vicenzaoro.



Uniting the World of Jewellery



NIQUA[®]

G R O U P

HALL 9 BOOTH 033

SUPER Q[®]



GERMANY
www.niqua

SUPER[®]



SUPER[®]



GERMANY



niquagroup.com

PRECISION TOOLS MANUFACTURER since 1897

Electro Polishing

Koras[®] Aquapol[®] Series

Polishing atom for atom – but really fast

Aquapol[®] Picco-Vario:
variable for up to
32 jewellery pieces.
Only 30 - 45 minutes
for electropolishing.

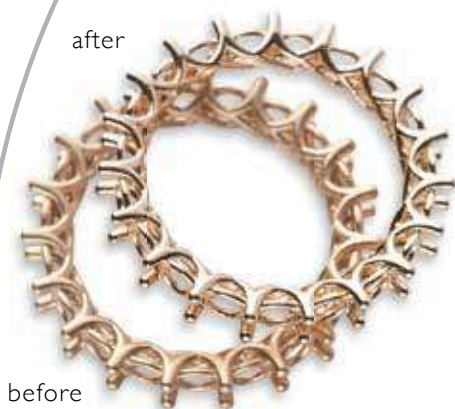


Aquapol[®] 100
up to 96
jewellery pieces.

Aquapol[®] Mini is the economic
alternative for small batches.
4 parts per operation.

Polishes gold, grey gold
silver, brass, bronze
and stainless steel

Aquapol[®] 200:
the big solution for up to
192 jewellery pieces.



**New
Version 2.0**

**Green
Technology**

KORAS[®]
PRECIOUS METAL RECYCLING

MADE
IN
GERMANY

Getting Around



EDITOR-IN-CHIEF
FEDERICA FROSINI

ART DIRECTOR
ELENA PAPAGEORGHIU

SENIOR EDITORS
LORENZA SCALISI
ANTONELLA REINA

GROUP PUBLISHER
LAURA CAPPELLETTI

SALES DIRECTOR
SABRINA SANGERMANI
sabrina.sangermani@vo-plus.com

SALES MANAGER — ITALY
AUGUSTA ASCOLESE
augusta.ascolese@vo-plus.com

SALES MANAGER — INTERNATIONAL
GISELLE BIASIN
giselle.biasin@vo-plus.com

SALES
MONICA LANDI
MONICA BAGNI

EDITORIAL OFFICE AND ADVERTISING
STUDIO EDITORIALE S.R.L.
Via Garofalo, 31 - 20133 Milan
T +39 - 02 36504651
adv@vo-plus.com



AKILLIS



JOAILLERIE PARIS



HALL 7 - BOOTH 713

