

CASATO

VO+ Daily

VO
vicenzaoro
the jewellery
boutique show
JANUARY

CASATO

Supplemento di VO+ VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine n.175

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

ISSUE 4. Lunedì, 19 Gennaio 2026

Genio e consapevolezza

Dai fenomeni social di orologi e gioielli "second hand" alle nuove frontiere dell'AI che rivoluzionano il design. Vicenzaoro in prima linea per anticipare i trend a 360 gradi, con VO Vintage e l'Osservatorio di Trendvision Jewellery + Forecasting >p.2

From second-hand watch and jewelry on social media to the new frontiers of AI that are revolutionizing design. Vicenzaoro is at the fore of anticipating trends right across the board with VO Vintage and the Trendvision Jewellery + Forecasting Observatory >p.2

IN EVIDENZA

LUNEDÌ 19 GENNAIO 2026

FOCUS

Trendvision

Ecco i quattro macro trend che definiscono l'estate 2026. Here are the four macro trends that define summer 2026.

>p.10



TREND

Evocative symbols

Gioielli ricchi di significato, come amuleti da indossare, sono le scelte più ricercate. Jewelry rich in meaning, like amulets to wear, are the most sought-after choices.

>p.14



EVENTI

VO AWARDS

Svelati ieri sera gli otto vincitori della prima edizione dei VO Awards. The eight winners of the first edition of the VO Awards were announced last night.

>p.6



CASATO

MONTMARTRE COLLECTION

HALL 7 - BOOTH 680

CASATOGIOIELLI.COM

CASATO

MAUREEN MEDINE COLLECTION

CASATOGIOIELLI.COM

HALL 7 - BOOTH 680



FOLLOW US ON FACEBOOK
VO+ Jewellery Lifestyle Magazine

VO+ Daily

VO
vicenzaoro
the jewellery
boutique show
JANUARY



FOLLOW US ON INSTAGRAM
instagram.com/vo_plusjewelry

Supplemento di VO+ VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine n.175

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

ISSUE 4. Lunedì, 19 Gennaio 2026

Genio e consapevolezza

Dai fenomeni social di orologi e gioielli "second hand" alle nuove frontiere dell'AI che rivoluzionano il design. Vicenzaoro in prima linea per anticipare i trend a 360 gradi, con VO Vintage e l'Osservatorio di Trendvision Jewellery + Forecasting >p.2

From second-hand watch and jewelry on social media to the new frontiers of AI that are revolutionizing design. Vicenzaoro is at the fore of anticipating trends right across the board with VO Vintage and the Trendvision Jewellery + Forecasting Observatory >p.2



EDITORIAL

MARIO VESCOVO
DIRETTORE DELLA SEDE VICENTINA
DI IEG E DIRETTORE OPERATIONS
SU VICENZA

Il traguardo è vicino: la prossima edizione di Vicenzaoro inaugurerà il quartiere fieristico rinnovato. Ormai la costruzione del nuovo padiglione 2 è completa e siamo passati alla fase successiva dei lavori che proseguono secondo il cronoprogramma avviato due anni fa. Il progetto è certamente ambizioso: interessa la parte centrale della nostra fiera e la pianificazione ha tenuto conto della volontà di IEG di consentire lo svolgimento regolare dell'attività fieristica durante il cantiere. Essere qui, oggi, in occasione della quarta edizione "transitoria" di Vicenzaoro, con un quartiere fieristico pieno sia lato esposizione che visitazione, è una grande soddisfazione. Un sentito ringraziamento va alle aziende, ai partner, ai visitatori e a tutti gli stakeholder per la fiducia, in questo importante momento di cambiamento, che presto ci restituirà una struttura di grande impatto estetico e funzionale e ci permetterà di rinnovare il layout della manifestazione in chiave più efficiente, muovendoci in maniera più fluida in spazi sostenibili. Stiamo costruendo assieme il futuro di Vicenzaoro.

(segue a pagina 2)

IN EVIDENZA

LUNEDÌ 19 GENNAIO 2026

FOCUS

Trendvision

Ecco i quattro macro trend che definiscono l'estate 2026. Here are the four macro trends that define summer 2026.

>p.10



TREND

Evocative symbols

Gioielli ricchi di significato, come amuleti da indossare, sono le scelte più ricercate. Jewelry rich in meaning, like amulets to wear, are the most sought-after choices.

>p.14



INTERVIEW

VO AWARDS

Svelati ieri sera gli otto vincitori della prima edizione dei VO Awards. The eight winners of the first edition of the VO Awards were announced last night.

>p.6

Il valore del gioiello per gli italiani

Il potere d'acquisto del gioiello passa da un linguaggio autentico e coinvolgente. Se ne parla oggi, presso l'Educational Hub, durante il talk organizzato da Federpreziosi Confcommercio

“Perché gli italiani non comprano gioielli?” è questa la domanda a cui si prova a rispondere, oggi, durante il talk presso l'Educational

Hub, organizzato da Federpreziosi Confcommercio per presentare e discutere l'indagine di approfondimento, condotta da Format Research per l'Osservatorio Federpreziosi Confcommercio. Sui dati introdotti da Pierluigi Ascani, presidente di Format Research, si confronteranno Stefano Andreis, presidente di Federpreziosi Confcommercio Nazionale, e gioiellieri in rappresentanza di diverse aree del Paese: Alberto Ravagnan Perini di Chioggia, Chiara Quatrala di Roma,

Gianluca Versace di Polistena e Siena. A moderare l'incontro sarà Steven Tranquilli, direttore di Federpreziosi Confcommercio Nazionale. Lo studio indica che solo il 35,8% dei consumatori prende oggi in considerazione l'acquisto di un gioiello. Sono stati individuati quattro profili di non acquirenti - contrari, indifferenti, possibilisti, vicini - che tracciano un percorso culturale più che commerciale. I contrari (10,9% del campione) sono prevalentemente (segue a pagina 4)

La forza del saper fare artigiano: giovani in prima linea

Questo il titolo del talk di oggi moderato da Assocoral sul progetto formativo di Fondazione Cologni e Istituto Degni. Appuntamento alle 11.45 presso l'Educational Hub

Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte ETS, Istituto Francesco Degni e Assocoral sono le tre forze in campo promotrici di un progetto

to dalle finalità virtuose: sostenere e rilanciare i mestieri d'arte coinvolgendo i giovani studenti degli istituti superiori mettendoli al centro di iniziative che puntano a creare gli artigiani e più propriamente i maestri orafi di domani. Se ne parlerà oggi per un'ora a partire dalle 11.45 presso l'Educational Hub, nell'incontro dal titolo “La forza del saper fare artigiano: giovani in prima linea”, evidenziando i percorsi strutturati (segue a pagina 4)



Genio e consapevolezza

(segue dalla prima)

Il mercato del gioiello e dell'orologeria vintage continua a stupire: nelle ultime settimane, case d'asta internazionali hanno registrato cifre record per pezzi iconici. Tra i più eclatanti, un raro Patek Philippe ref. 2499 venduto per oltre 3 milioni di euro e un collier Art Déco di Van Cleef & Arpels battuto a 1,2 milioni. Segnali che confermano la crescente attrazione per il valore storico e culturale di creazioni senza tempo, in un contesto in cui collezionisti e investitori guardano al vintage come bene rifugio e simbolo di identità. In questo scenario, VO Vintage si conferma punto di riferimento per appassionati e professionisti, anche grazie a un fitto calendario di talk che permette ai visitatori un prezioso confronto diretto con esperti e spokesperson del "second hand". In particolare, questa edizione, iniziata già con un +25% di espositori, ha ospitato per la prima volta gli Stati Generali del Vintage, momento in cui dealer di fama internazionale come Marco Cesari, Andrea Foffi e Stefano Mazzariol - presenti qui in fiera anche con una selezione di pezzi rari - hanno dialogato con firme del giornalismo di settore quali Michele Mengoli (Watch Insanity), Jacopo Giudici e Bruno Bergamaschi (Watchouse), evidenziando il trend sempre più forte verso segnaposto rari e di nicchia, complici strumenti di divulgazione quali i social attrattivi per un pubblico giovane, altospeso e attento all'originalità. Altro habitué di questo mondo parallelo di Vicenzaoro è Ugo Pancani, consulente e Freelance Trainer Certificato FHH della Fondation Haute Horlogerie di Ginevra, che in questi giorni ha animato la scena con un interessante insight su case history assolutamente uniche presentando il suo nuovo libro dal titolo "Storia dell'orologeria italiana. Dal '300

alla rinascita del Made in Italy", in cui ha ripercorso il ruolo del nostro Paese nello sviluppo dei segnaposto, intrecciando arte, scienza e artigianato, da Dante a Leonardo fino a Galileo. Il link fra i grandi geni del passato e i nuovi scenari che si stanno sviluppando sia nell'haute horlogerie che nella gioielleria è di certo l'approccio tecnologico, che ieri come oggi permette di creare nuove soluzioni di design. Ne sono un esempio le oltre 160 realtà espositrici di TGold, l'hub high tech del comparto, dove da qualche stagione gli ultimi mainstream sono stampa 3D, manifattura additiva e AI. Proprio sull'Intelligenza Artificiale si è concentrato il talk dal titolo Coded Couture firmato Trendvision Jewellery + Forecasting e condotto da Paola De Luca, da cui è emerso come dati biometrici, blockchain e geometrie complesse giocano oggi una parte importante nel plasmare gioielli e nell'esplorare nuovi confini fino a un lustro fa inimmaginabili. In questo processo di continua evoluzione del making off gioielliero, permane però la consapevolezza di dover strenuamente difendere ciò che le maison, sia che si tratti di una dimensione familiare che di una multinazionale, hanno di più prezioso, ossia l'heritage

We are almost at the finishing line: the next edition of Vicenzaoro will inaugurate the renovated Expo Center. Construction of the new Hall 2 is now complete and we have moved on to the next phase of the work, which is proceeding according to the schedule launched two years ago. The project is certainly ambitious: it involves the central part of our Expo Center and planning took into account IEG's determination to continue running the exhibition smoothly during the construction work. Being here today, at the fourth "transitional" edition of Vicenzaoro, with an expo center brimming with exhibitors and visitors, is enormously satisfying.

Heartfelt thanks go to the companies, partners, visitors and every stakeholder for their trust in this important moment of change, which will soon give us a highly striking and functional facility in which we will be able to re-map the event's layout more efficiently and fluidly in sustainable spaces. We are building the future of Vicenzaoro together.

MARIO VESCOVO
MANAGER OF IEG'S VICENZA VENUE
AND DIRECTOR OF OPERATIONS AT
VICENZA

The vintage jewelry and watch market continues to amaze: in recent weeks, international auction houses have registered record figures for iconic pieces. The most striking include a rare Patek Philippe ref. 2499, sold for over 3 million euros, and an Art Deco necklace by Van Cleef & Arpels that went for 1.2 million. Signs that confirm the growing attraction to the historical and cultural value of timeless creations in a context where collectors and investors view vintage items as a safe haven and a symbol of identity. In this scenario, VO Vintage confirms its status as a point of reference for enthusiasts and professionals, thanks also to a packed calendar of talks where visitors can engage in valuable direct discussions with experts and spokespersons from the "second-hand" world. In particular, this edition, which began with a significant 25% increase in exhibitors, hosted the "States General of Vintage" for the first time, an event at which internationally renowned dealers, such as Marco Cesari, Andrea Foffi and Stefano Mazzariol - also attending the show with a selection of rare pieces - conversed with leading sector journalists Michele Mengoli (Watch Insanity), Jacopo Giudici, and Bruno Bergamaschi (Watchouse), highlighting the growing trend toward rare and niche timepieces, aided by social media, which attracts a young, high-spending audience with an eye for originality. Another regular at this parallel world to Vicenzaoro is Ugo Pancani, consultant and FHH Certified Freelance Trainer at the Fondation Haute Horlogerie in Geneva, who has been adorning the scene in recent days with interesting insights into unique case histories, presenting his new book entitled "The History of Italian Watchmaking. From the 14th Century to the Rebirth of Made in Italy", in which he retraces our country's role in the development of timepieces, intermingling art, science and craftsmanship, from Dante to Leonardo and Galileo. The link between the great

minds of the past and the new scenarios developing in both haute horlogerie and jewelry is undoubtedly the technological approach, which, today as in the past, leads to creating new design solutions. The proof lies in the more than 160 exhibitors at T.Gold, the industry's high-tech hub, where for several seasons now, the latest mainstream trends have been 3D printing, additive manufacturing, and AI. Artificial Intelligence was the exact focus of "Coded Couture", the talk by Trendvision Jewellery + Forecasting led by Paola De Luca, which revealed how biometric data, blockchains and complex geometries now play an important role in shaping jewelry and exploring new frontiers that were unimaginable just five years ago. In this process of continuous evolution in jewelry manufacturing, however, awareness of the need to strenuously defend what is most precious to jewelry companies, whether family-run businesses or multinational corporations, still persists: their heritage.

Lorenza Scalisi



longobardirujidesign.it

benoi

MEMORY MERCHANTS

benoi.com

Il valore del gioiello per gli italiani

(segue dalla prima)



over 64, concentrati soprattutto nel Nord-Ovest, hanno una visione razionale e funzionale dei consumi: per loro il gioiello è superfluo e privo di utilità concreta. Il gruppo più numeroso è quello degli indifferenti (45%), in larga parte giovani tra i 25 e i 35 anni, che non rifiutano il gioiello, ma semplicemente non lo prendono in considerazione. I possibilisti (18,7%) sono adulti tra i 25 e i 45 anni che riconoscono il potenziale del gioiello, a

patto che sia dotato di un significato personale e coerente con l'occasione. Infine, i vicini (25,3%), spesso giovani donne radicate soprattutto nel Nord-Est, culturalmente sensibili a qualità, design e relazione, attribuiscono al gioiello un valore simbolico ed emotivo pur non arrivando ancora all'acquisto. Ne emerge che il gioiello perde attrattività quando smette di raccontare storie, evocare ricordi, custodire emozioni. Il

valore percepito si misura soprattutto nella capacità dell'oggetto di parlare al vissuto delle persone. Per riattivare il potenziale del comparto, la ricerca suggerisce un cambio di paradigma: trasformare il punto vendita in uno spazio relazionale, formare i gioiellieri come narratori, costruire una proposta contemporanea che possa creare una connessione forte tra il prodotto e l'esperienza.

The purchasing power of jewelry lies in authentic, engaging language. The issue will be discussed today at the Educational Hub during a talk organized by Federpreziosi Confcommercio

“Why don't Italians buy jewelry?” This is the question addressed today during the talk at the Educational Hub, organized by Federpreziosi Confcommercio to present and discuss an in-depth study conducted by Format Research for the Federpreziosi Confcommercio Observatory. Based on the data introduced by Pierluigi Ascani, President of Format Research, the discussion will bring together Stefano Andreis, President of Federpreziosi Confcommercio Nazionale, and jewelers representing different areas of the country: Alberto Ravagnan Perini from Chioggia, Chiara Quatrala from Rome, and Gianluca Versace from Polistena and Siena. The meeting will be moderated by Steven Tranquilli, Director of Federpreziosi Confcommercio Nazionale. The study shows that only 35.8% of consumers currently consider purchasing jewelry. Four profiles of non-buyers have been identified – opponents, indifferent, potential, and near – outlining a cultural

rather than a commercial trajectory. The opponents (10.9% of the sample) are mainly over 64, concentrated primarily in the North-West, and display a rational, functional view of consumption: for them, jewelry is superfluous and lacking concrete utility. The largest group is the indifferent (45%), largely young people aged 25 to 35, who do not reject jewelry but simply do not consider it. The potential buyers (18.7%) are adults between 25 and 45 who recognize the potential of jewelry, provided it carries personal meaning and is consistent with the occasion. Finally, the near group (25.3%), often young women rooted mainly in the North-East, culturally attuned to quality, design, and relationships, attribute symbolic and emotional value to jewelry, even if they have not yet moved to purchase. What emerges is that jewelry loses appeal when it stops telling stories, evoking memories, and holding emotions. Perceived value is measured above all in the object's ability to speak to people's lived experience. To reactivate the sector's potential, the research suggests a shift in paradigm: transforming the point of sale into a relational space, training jewelers as storytellers, and building a contemporary offering capable of creating a strong connection between product and experience.

La forza del saper fare artigiano: giovani in prima linea

(segue dalla prima)



che mettono in dialogo scuola, istituzioni e imprese, offrendo ai giovani strumenti, competenze e una visione concreta di futuro nel settore dell'artigianato artistico. Durante l'incontro si tratterà nello specifico del bando promosso dalla Fondazione Cologni "Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di

Eccellenza". Un modello che supera la distanza tra studio e professione, favorendo un reale passaggio di competenze e saperi. Sul palco, "testimonial" dei risultati di questa preziosa iniziativa, sarà Aurora Vernassi, una delle vincitrici dell'ultima edizione del bando, reduce da una significativa

esperienza formativa a Milano: suo il compito di coinvolgere i coetanei con un racconto di quanto ha inciso tale occasione sulla sua crescita professionale e personale. A compendio dell'intervento di Aurora, ecco le parole di Vincenzo Aucella, Presidente Assocoral: «Come associazione, da sempre lavoriamo per ridurre il più possibile la distanza tra formazione e bottega, restando in particolare vicini al Liceo Artistico Francesco Degni. È anche grazie a progetti come quelli promossi dalla Fondazione Cologni che oggi riusciamo a ottenere risultati concreti. Aurora è la terza studentessa dell'Istituto a vincere il bando "Una Scuola, un Lavoro": tra poche settimane inizierà il suo percorso all'interno di un vero laboratorio aziendale. Sono queste le azioni concrete che permettono di sostenere realmente le nuove generazioni».

This is the title of today's Assocoral talk on the Fondazione Cologni and Istituto Degni's training project. In the Educational Hub at 11.45 am.

Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte ETS, Istituto Francesco Degni and Assocoral are the three forces behind a project with a noble goal: to support and revitalize artisan crafts by involving young high school students, placing them at the center of initiatives that aim to produce the artisans, and more specifically the master goldsmiths, of tomorrow. This will be the topic of an hour's discussion starting at 11.45 this morning in the Educational Hub. The meeting, entitled "The power of artisanal craftsmanship: young people at the forefront", will highlight the structured initiatives that bring schools, institutions and businesses together to offer young people tools, skills and a concrete vision of a future in artistic craftsmanship. During the meeting, specific attention will be given to the "A School, a Job, Pathways to Excellence" call for applications promoted by the Fondazione Cologni, a model that bridges the gap between study and profession by promoting a true transfer of skills and knowledge. Fresh from a significant training experience in Milan, Aurora Vernassi, one of the winners of the last edition of the call for applications, will be on stage to testify to

the results of this valuable initiative. Her task will be to engage her peers with an account of how much this opportunity has influenced her professional and personal growth. Vincenzo Aucella, President of Assocoral, sums up Aurora's participation as follows: «As an association, we have always worked towards reducing the gap between education and the workplace as much as possible, remaining particularly close to the Francesco Degni Art School. It is also thanks to projects such as those promoted by the Fondazione Cologni that we are now able to achieve concrete results. Aurora is the third student from the Institute to win the "A School, a Job" call for applications. In a few weeks' time, she will begin her experience in a real company workshop. These concrete actions truly support the younger generations.»

NANIS



Hall 7 | Booth 582
nanis.it

And the winner is...

Premiati ieri sera i vincitori dei VO Awards. Otto eccellenze per altrettante categorie tra High End Jewelry, One-of-a-Kind, Fine Jewelry, Gold, Silver, Fashion, Chain, Young

The winners of the VO Awards were announced last night. Eight outstanding achievements in eight categories: High End Jewelry, One-of-a-Kind, Fine Jewelry, Gold, Silver, Fashion, Chain, and Young

Dopo mesi di attesa, ecco i nomi degli otto vincitori dei VO Awards, premiati ieri sera nel corso della serata-evento al Teatro Palladio.

After months of anticipation, here are the names of the eight winners of the VO Awards, announced last night during the evening event at the Teatro Palladio.

**BEST IN ICON,
ONE OF A KIND JEWELRY**
ALESSIO BOSCHI



**BEST IN LOOK,
FASHION JEWELRY**
MESH



**BEST IN CREATION,
SILVER MANUFACTURING**
AURUM



**BEST IN SPECIAL,
YOUNG**
PLAH



**BEST IN ICON,
HIGH END JEWELRY**
CAMMILLI FIRENZE



**BEST IN LOOK,
FINE JEWELRY**
MARCELA SALVADOR



**BEST IN CREATION,
GOLD MANUFACTURING**
D'ORICA



**BEST IN SPECIAL,
CHAIN**
BETTER SILVER



Meno diamanti sul mercato, ma di qualità migliore

A dirlo è lui, Martin Rapaport, fondatore nel 1978 del Rapaport Diamond Report e soprattutto del listino di riferimento mondiale delle quotazioni dei diamanti, che lancia la sfida per recuperare mercato e credibilità

The statement comes from Martin Rapaport, founder of the Rapaport Diamond Report and, most importantly, creator in 1978 of the world's benchmark diamond price list. Today, he launches a challenge to regain market share and credibility



Less is more. Quante volte abbiamo sentito ripetere questa frase abbinata ai più disparati concetti? Molte, forse troppe, ma di sicuro mai riferita al mondo dei diamanti. Fino a ieri, quando durante il suo speech a Vicenza, Martin Rapaport ha lanciato proprio questa provocazione. E se lo fa il fondatore del listino prezzi di riferimento mondiale per i diamanti è bene rifletterci. La sua prima pubblicazione risale al 1978,

anno in cui Mr. Rapaport definisce anche le famose "4 C" utili per la classificazione dei diamanti (caratura, colore, taglio, purezza). Da allora, non c'è stato addetto ai lavori che non abbia consultato settimanalmente il suo Diamond Report, tanto da far identificare il suo cognome con il listino stesso. Ma veniamo all'idea iniziale del "meno è meglio". «Trenta o quarant'anni fa, era tutto diverso. Regalare a una donna un anello di

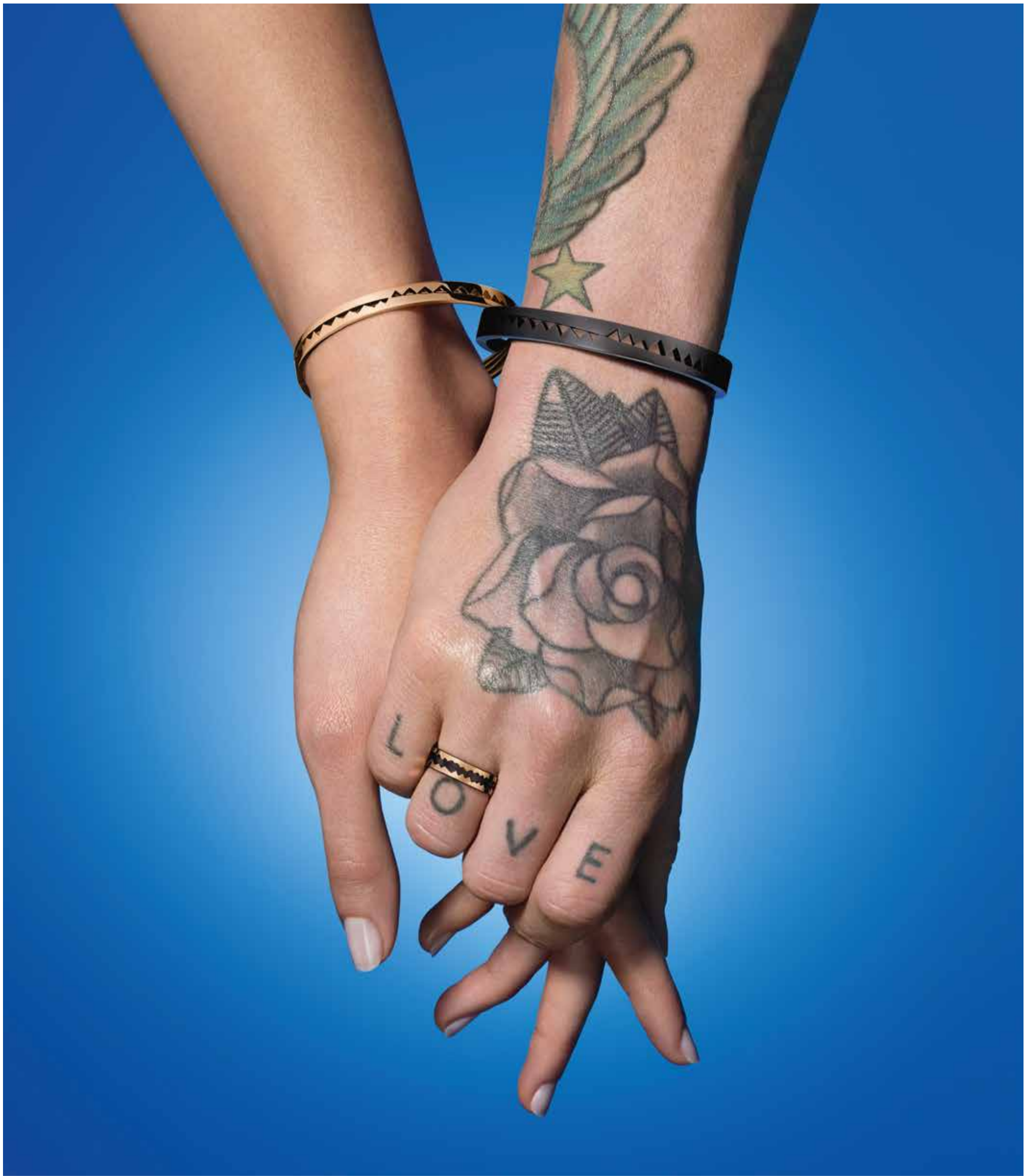
fidanzamento era un must, mentre oggi sono le donne stesse a non desiderarlo più con lo stesso ardore. E' cambiato anche il modo di vendere diamanti: shop e aste online hanno tolto molta della magia che c'era nell'andare in una boutique a scegliere con cura una pietra. Ci si affidava a un esperto, mentre ora si compra con un rapido click senza sapere davvero cosa si sta acquistando. Aver immesso sul mercato pietre di minor qualità ha poi regalato a tutti l'illusione di poter avere un diamante, ma non è così. Regalare un diamante di bassa qualità è come regalare alla propria fidanzata un mazzo di fiori di plastica. Abbiamo ucciso l'idea di esclusività, il sogno che stava dietro a una pietra simbolo di unicità. Per questo, credo fortemente che dobbiamo fare un passo indietro e ridurre il numero di pietre sul mercato a favore di una migliore qualità. Bisogna quindi fare un'operazione di riposizionamento del diamante naturale, per far sì che chi lo apprezza davvero sia sicuro di ciò che acquista. E' una sorta di "emotional security" che dobbiamo garantire noi del mestiere. Anche per

questo motivo, l'oro ha surclassato il diamante nel rivestire il ruolo di bene rifugio, ma in realtà, chi ha al dito un bel diamante deve avere la consapevolezza che domani può andare a rivenderlo e recuperare tutti i suoi soldi senza rimmetterci, anzi».

Less is more. How many times have we heard this phrase applied to countless concepts? Many, perhaps too many—but certainly never in reference to the diamond world. Until yesterday, when during his speech at Vicenza, Martin Rapaport threw down this very provocation. And when the founder of the global diamond pricelist says it, it's worth paying attention. His first publication dates back to 1978, the year Mr. Rapaport also defined the famous 4 Cs used to classify diamonds (carat, color, cut, clarity). Since then, no industry professional has gone without consulting his weekly Diamond Report, to the point that his surname has become synonymous with the list itself. But let's get back to the core idea of "less is more." «Thirty or forty years ago, everything was different. Giving a woman an engagement ring was a must, whereas today women themselves no longer desire it with

the same passion. The way diamonds are sold has changed too: online shops and auctions have stripped away much of the magic of visiting a boutique to carefully choose a stone. You relied on an expert, whereas now you buy with a quick click without truly knowing what you're getting. Flooding the market with lower-quality stones has created the illusion that everyone can own a diamond—but that's not the case. Giving a low-quality diamond is like giving your fiancée a bouquet of plastic flowers. We've killed the idea of exclusivity, the dream behind a stone that symbolizes uniqueness. That's why I strongly believe we need to take a step back and reduce the number of stones on the market in favor of better quality. We need to reposition the natural diamond so that those who truly appreciate it can be sure of what they're buying. It's a kind of 'emotional security' that we, as professionals, must guarantee. For this reason, gold has overtaken diamonds as a safe-haven asset, but in reality, anyone wearing a fine diamond should know that tomorrow they can resell it and recover all their money—without losing a cent, in fact.»

Lorenza Scalisi



A K I L L I S
JOAILLERIE PARIS

HALL 7 - BOOTH 713

PROGOL3D DfAM Contest: ecco i vincitori della decima edizione

Sul palco del Teatro Palladio, si è tenuta la cerimonia di premiazione dei giovani partecipanti al concorso promosso da Progold. Partner d'eccezione la maison Pomellato

The award ceremony for the young participants in the competition promoted by Progold was held on the stage of the Teatro Palladio. Partner of the event, the Milanese maison Pomellato



Creatività, sperimentazione e visione sul futuro del gioiello sono stati i protagonisti della cerimonia di premiazione del PROGOL3D DfAM CONTEST, il concorso internazionale promosso da Progold, azienda leader nello sviluppo e nella produzione di leghe per la gioielleria. Tema dell'edizione 2026: "Free Volume - Pomellato Earrings in the Additive Era", che ha invitato i partecipanti a ripensare l'orecchino come spazio di sperimentazione libera, esplorando volumi, forme e nuovi equilibri estetici attraverso le potenzialità delle tec-

nologie additive e l'approccio Design for Additive Manufacturing (DfAM), utilizzando oro rosa 18K, platino e titanio. La giuria ha decretato i seguenti vincitori: il Live Audience Choice Award 2026 è stato assegnato a Daniel Gayed della Galdus Goldsmith Academy per il progetto "Drops". L'Online Audience Choice Award è stato attribuito a Bianca Mesturini dello IED di Torino per il progetto "Embrace", attraverso una votazione online. Il Technical Jury Award, infine, è stato conferito a Inkan Lee dello IED di Roma per il progetto "Milky

Way". Le creazioni finaliste sono state presentate a una platea internazionale di professionisti, studenti e appassionati, dando vita a un evento immersivo coinvolgente, ricco di energia creativa. «PROGOL3D DfAM Contest è una piattaforma che unisce talento, tecnologia e sperimentazione, offrendo ai giovani designer l'opportunità di esplorare liberamente le potenzialità della manifattura additiva. Grazie alla stampa 3D diretta in metallo prezioso, gli studenti possono dare forma a idee che fino a pochi anni fa sarebbero state impossibili da realizzare grazie al DfAM (Design for Additive Manufacturing). Ogni anno rimaniamo stupiti dalla qualità, dalla passione e dall'audacia dei progetti presentati. Il contest dimostra che il futuro della gioielleria si costruisce nel dialogo tra esperienza artigianale, tecnologia avanzata e creatività pura. Sostenere iniziative come questa significa alimentare un ecosistema in cui talento, innovazione e responsabilità si incontrano, generando nuove opportunità e definendo standard sempre più elevati per il settore» ha dichiarato Damiano Zito, CEO di Progold. Con la sua partecipazione al contest, Pomellato rinnova il proprio impegno a sostegno di progetti che

valorizzano creatività, eccellenza e responsabilità. Essere parte di questa iniziativa rappresenta un momento di condivisione e orgoglio per la Maison, un contributo concreto allo sviluppo di una cultura del gioiello contemporanea, attenta all'innovazione e all'impatto positivo.

Creativity, experimentation, and vision for the future of jewelry were the protagonists of the PROGOL3D DfAM CONTEST awards ceremony, the international competition promoted by Progold, a leading company in the development and production of alloys for jewelry. The theme of the 2026 edition was "Free Volume - Pomellato Earrings in the Additive Era," which invited participants to rethink the earring as a space for free experimentation, exploring volumes, shapes, and new aesthetic balances through the potential of additive technologies and the Design for Additive Manufacturing (DfAM) approach, using 18K rose gold, platinum, and titanium. The jury selected the following winners: the Live Audience Choice Award 2026 was awarded to Daniel Gayed of the Galdus Goldsmith Academy for the project "Drops." The Online Audience

Choice Award was awarded to Bianca Mesturini of the IED in Turin for the project "Embrace," through an online vote. Finally, the Technical Jury Award went to Inkan Lee from IED in Rome for the project "Milky Way." The finalist creations were presented to an international audience of professionals, students, and enthusiasts, creating an immersive and engaging event, full of creative energy. The PROGOL3D DfAM Contest is a platform that combines talent, technology, and experimentation, offering young designers the opportunity to freely explore the potential of additive manufacturing. Thanks to direct 3D printing in precious metals, students can give shape to ideas that until a few years ago would have been impossible to realize thanks to DfAM (Design for Additive Manufacturing). Every year, we are amazed by the quality, passion, and audacity of the projects submitted. The contest demonstrates that the future of jewelry is built on a dialogue between craftsmanship, advanced technology, and pure creativity. Supporting initiatives like this means nurturing an ecosystem where talent, innovation, and responsibility come together, generating new opportunities and setting ever-higher standards for the industry," said Damiano Zito, Ceo of Progold. By participating in the contest, Pomellato renews its commitment to supporting projects that promote creativity, excellence, and responsibility. Being part of this initiative represents a moment of sharing and pride for the Maison, a concrete contribution to the development of a contemporary jewelry culture that is attentive to innovation and positive impact.

Il lusso ha un nuovo partner

Oggi, dalle 16.30 alle 17.30 presso l'Educational Hub, il gruppo ePlay e Art&softT presenta al pubblico Babylon: l'Intelligenza Artificiale che trasforma i dati di un'azienda in azioni

Today, from 4.30pm to 5.30pm at the Educational Hub, the ePlay and Art&softT group will present Babylon: the Artificial Intelligence that transforms a company's data into actions

Ciao. Sono io.

BABYLON

AI FOR LUXURY BUSINESS

È ora di conoscermi.

L'Intelligenza Artificiale sta trasformando il modo di progettare, vendere e comunicare il gioiello. Se ne parla oggi, dalle 16.30 alle 17.30 presso l'Educational Hub, durante l'evento "Babylon: l'Intelligenza Artificiale che trasforma i dati della tua azienda in azioni. Incontro organizzato dal gruppo ePlay e Art&softT per presentare Babylon: una tecnologia nativa di Intelligenza Artificiale progettata per portare l'AI direttamente all'interno dei processi aziendali della gioielleria, che trasforma dati com-

plexi in azioni operative immediate. Attraverso esempi concreti e casi d'uso reali, Danilo Alagi, Ceo di XOX Group - ePlay / Art&softT / Babylon e Giulia Crivellin, Marketing & Communication Specialist, guideranno i partecipanti in una visione chiara e applicabile di come l'AI possa generare valore immediato e misurabile nel settore orafa. In un settore sempre più articolato, in cui il tempo è un fattore competitivo e produzione, vendite, magazzino, clienti, agenti e mercati generano enormi quantità di

informazioni, Babylon è l'intelligenza che dialoga in linguaggio naturale con l'azienda, in tempo reale. Grazie all'integrazione nativa con sistemi come ERP, CRM, MES, App Agenti e B2B, accede ai dati strategici dell'azienda e li rende immediatamente fruibili attraverso un'interfaccia semplice: una chat interna, sicura e personalizzata, con cui è possibile interrogare i dati come si farebbe con un collega esperto. Il risultato è un'azienda più autonoma, più veloce e più consapevole, capace di prendere decisioni migliori e di ottenere un vantaggio competitivo concreto.

Artificial Intelligence is transforming the way jewelry is designed, sold, and communicated. This will be discussed today, from 4:30 to 5:30 p.m. at the Educational Hub, during the event "Babylon: Artificial Intelligence that transforms your company's data into actions." The meeting is organized by the ePlay and Art&softT group to present Babylon: a native Artificial Intelligence technology designed to bring AI directly into jewelry business processes, transforming complex data into immedi-

ate operational actions. Through concrete examples and real-life use cases, Danilo Alagi, CEO of XOX Group - ePlay / Art&softT / Babylon, and Giulia Crivellin, Marketing & Communication Specialist, will guide participants through a clear and applicable vision of how AI can generate immediate and measurable value in the jewelry sector. In an increasingly complex sector, where time is a competitive factor and production, sales, inventory, customers, agents, and markets generate enormous amounts of information, Babylon is the intelligence that communicates with the company in natural language, in real time. Thanks to native integration with systems such as ERP, CRM, MES, Agent Apps, and B2B, it accesses the company's strategic data and makes it immediately usable through a simple interface: a secure, personalized internal chat, where you can query data as you would with an expert colleague. The result is a more autonomous, faster, and more aware company, capable of making better decisions and gaining a concrete competitive advantage.



Danilo Alagi



Giulia Crivellin



unoaerre.it

UNOAERRE
/CENTOANNI

I trend del gioiello per l'estate 2026

Dettagli couture, ritorno alla natura e tanta emozione per la prossima primavera/estate 2026. Ecco le previsioni dei gioielli che indosseremo, secondo il Trendvision Jewellery + Forecasting - l'Osservatorio indipendente di IEG

Couture details, a return to nature, and lots of emotion for the upcoming spring/summer 2026 season. Here are the predictions for the jewelry we will be wearing, according to Trendvision Jewellery + Forecasting, the Independent Observatory of IEG



Sono quattro i macro trend che definiscono l'estate 2026, secondo le previsioni di Trendvision Jewellery + Forecasting - l'Osservatorio indipendente di IEG - che, come ogni anno, introduce i percorsi estetici, creativi e strategici che plasmeranno il gioiello. La visione stilistica per la primavera-estate 2026 si nutre di un rinnovato vocabolario emotivo per la gioielleria contemporanea. In una società sempre più predisposta ai concetti di identità fluide, lusso consapevole e alla ricerca di connessioni autentiche, il gioiello diventa il compagno tattile che cattura lo stato d'animo, esalta i rituali e riflette i cambiamenti intimi della vita quotidiana.

I designer rispondono con forme che fondono la precisione della fine jewelry e la morbidezza sensoriale, bilanciando la purezza architettonica con la risonanza emotiva. I gioielli sono reattivi, intuitivi e profondamente umani, invitando all'interazione, all'interpretazione e a un uso significativo. Il primo macro trend Couture Essentials porta un'eleganza raffinata nei momenti quotidiani. Un lusso discreto, espressivo ma naturale, che porta nell'abbigliamento quotidiano silhouette sofisticate e dettagli delicati. I design bilanciano raffinatezza e vestibilità con facilità. Tecniche artigianali di alto livello, proporzioni aggraziate e trattamenti simili

a quelli dell'alta moda attingono da un mosaico culturale globale, fondendo l'oreficeria italiana con sottili echi della purezza giapponese, dei dettagli indiani e del minimalismo occidentale contemporaneo. I metalli appaiono luminosi ma morbidi, i diamanti sono posizionati con precisione millimetrica e le gemme colorate introducono discreti sprazzi di carattere. Ogni pezzo riflette un design intenzionale, la maestria artigianale e un moderno senso di portabilità. Il secondo, Layered Codes esplora l'adattabilità come nuova forma di libertà creativa. Strutture modulari, regolabili e riconfigurabili incoraggiano la sperimentazione giocosa,

stimolando un sistema in continua evoluzione di espressione personalizzata. Il trend Natural Allure segna il ritorno al mondo naturale. Texture che richiamano la pietra, la conchiglia o la terra incontrano superfici luminose che ricordano la luce del sole o l'acqua. Le forme appaiono fluide, irregolari e vive, celebrando l'imperfezione come fonte di autenticità e radicamento emotivo. Infine, Elevated Core distilla il design nella sua essenza più pura. Silhouette leggere, geometrie ariose e volumi creano un senso di equilibrio e calma contemporanea. Un minimalismo sensoriale che invita a concentrarsi su ciò che sembra essenziale, armonioso e personale.

There are four macro trends that define summer 2026, according to forecasts by Trendvision Jewellery + Forecasting - IEG's independent observatory - which, as every year, introduces the aesthetic, creative, and strategic paths that will shape jewelry. The stylistic vision for spring-summer 2026 is nourished by a renewed emotional vocabulary for contemporary jewelry. In a society increasingly predisposed to concepts of fluid identity, conscious luxury, and the search for authentic connections, jewelry becomes a tactile companion that captures the mood, enhances rituals, and reflects the intimate changes of everyday life. Designers respond with forms that blend the precision of fine jewelry with sensory softness, balancing architectural purity with emotional resonance. Jewelry is responsive, intuitive, and deeply human, inviting interaction, interpretation, and meaningful use. The first macro trend, Couture Essentials, brings refined elegance to everyday moments. A discreet luxury, expressive yet natural, that brings sophisticated silhouettes and delicate details to everyday clothing. The designs balance refinement and wearability with ease. High-level craftsmanship, graceful proportions, and haute couture-like treatments draw from a global cultural mosaic, blending Italian goldsmithing with subtle echoes of Japanese purity, Indian details, and contemporary Western minimalism. Metals appear bright yet soft, diamonds are positioned with pinpoint precision, and colored gemstones introduce subtle flashes of character. Each piece reflects intentional design, craftsmanship, and a modern sense of wearability. The second, Layered Codes, explores adaptability as a new form of creative freedom. Modular, adjustable, and reconfigurable structures encourage playful experimentation, stimulating an ever-evolving system of personalized expression. The Natural Allure trend marks a return to the natural world. Textures reminiscent of stone, shell, or earth meet luminous surfaces reminiscent of sunlight or water. Shapes appear fluid, irregular, and alive, celebrating imperfection as a source of authenticity and emotional grounding. Ultimately, Elevated Core distills design to its purest essence. Light silhouettes, airy geometries, and volumes create a sense of balance and contemporary calm. A sensory minimalism that invites you to focus on what seems essential, harmonious, and personal.



Introducing

Cien

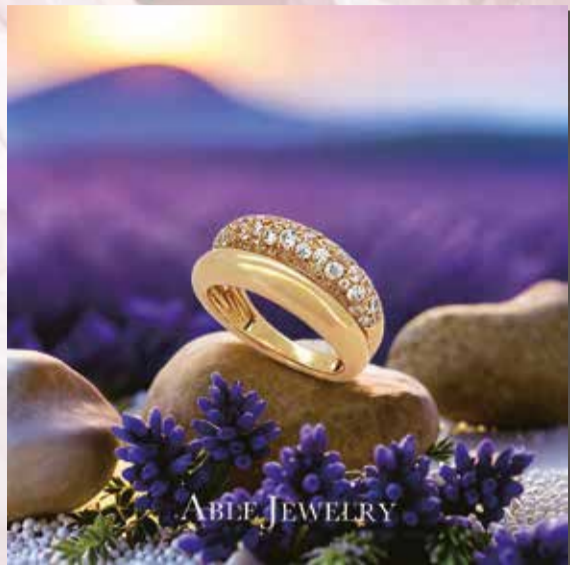
The art of cutting gems

Based in Bangkok, CIEN is a globally recognised gemstone and jewellery manufacturer serving the luxury jewellery and watch industry. Known for its expertise in precision-cut natural gemstones and diamonds, CIEN combines advanced cutting technology with skilled craftsmanship to achieve exceptional cut, colour, and symmetry. Working exclusively with responsibly sourced, high-quality materials, CIEN produces both classic and customised gemstone pieces, including ruby, sapphire, emerald, and diamond, under strict quality standards for clients worldwide.

Committed to responsible business practices, CIEN is certified by the Responsible Jewellery Council and a member of the United Nations Global Compact, reflecting its strong focus on ethical sourcing, sustainability, and social responsibility across its operations. CIEN has been a trusted FURA Gems Auction Partner since 2020, supporting FURA's auctions with its cutting expertise and shared commitment to quality, transparency, and excellence in the coloured gemstone market.

Visit Cien at Vicenzaoro: Hall 3, Booth 210
www.ciengems.com

FURA | **AUTHORISED
AUCTION
PARTNER**



Able Jewelry Mfg. Ltd.
 Hall 3.1 #102

Asian Zone

China, Hong Kong & Thailand
 Hall 3.0, 3.1, 3.2 & 10
 at **Vicenzaoro January**
 16-20 / 1 / 2026



Camex Jewellery Limited
 Hall 3.1 #106



Chase Jewellery Manufactory Limited
 Hall 3.1 #245



Continental Jewellery (Mfg) Limited
 Hall 3.1 #240



Myer Jewelry Manufacturer Ltd.
 Hall 3.1 #139



Precious Colour Gems Co., Ltd.
 Hall 3.1 #284



Sunlight Gems
 Hall 3.1 #250



Timax Jewelry Limited
 Hall 3.1 #143

Hong Kong Exhibitors

HALL 3.1 Fine & Silver Jewellery

Hong Kong Exhibitors	Booth No.
1. A-1 Jewelry Manufactory Limited	110
2. AAB Co. Limited	242
3. Able Jewelry Mfg. Ltd.	102
4. Advan Jewelry Limited	130
5. Athos (HK) Limited	150
6. Camex Jewellery Limited	106
7. Chase Jewellery Manufactory Limited	245
8. Cheng & Cheung Co. (HK) Ltd.	122
9. Christelle Limited	243
10. Collective Jewelers	151
11. Continental Jewellery (Mfg) Limited	240
12. Curve Jewellery Manufactory Company	118
13. DKN Jewellery (H.K.) Co., Ltd.	142

14. Donovans Limited	141
15. East Arts Jewelry Manufactory Limited	152
16. EJI	113
17. Eternity Manufacturing Limited	159
18. Front Top Jewelry Manufacturer Limited	108
19. Goldmart Jewelry Limited	101
20. Hit Diamond (Sze's) Holdings Ltd	115
21. Jade Peace Limited	111
22. Jewel Arts Ltd.	164
23. Jewelio Design Limited	128
24. K E Group Limited	247
25. KB Jewels Ltd.*	149
26. Kwong's Art Jewellery Trading Co., Ltd.	119

27. Lawrence Jewellery Company Limited	161
28. Legrand Jewellery (Mfg.) Company Limited	146
29. Lucky Silver Manufacturer Ltd.	162
30. M. I. Jewelry Limited	129
31. Mercery Jewelry Company Limited*	140
32. Mira Style Jewellery Company Limited	167
33. Myer Jewelry Manufacturer Ltd.	139
34. Nelson Jewellery Arts Co., Limited	138
35. Noble Jewelry Limited	146b
36. OCP Company Limited	160
37. On Going Jewellery Limited	109
38. Ornate Designs Limited	136
39. P.J. Design Limited	137

40. Pearl Success International Investment Ltd.	117
41. Polaris Jewellery Manufacturer Limited	145
42. Purity Jewellery (HK) Co., Ltd.	147
43. Ritika Raaj Jewelers Ltd.	120
44. Ritone Jewellery International Limited	148
45. Smart Creation Ltd.	103
46. Sucre Jewellery Design Limited	99
47. Surana Brothers Jewellery Hong Kong Limited	123
48. Timax Jewellery Limited	143
49. Unicorn Jewellery Design Co., Limited	127
50. Universe Gems & Jewellery Company	105
51. Vista Jewellery Limited	121
52. Wing Wo Hing Jewellery Group Limited	163

HALL 3.1 Gemstone

Hong Kong Exhibitors	Booth No.
1. Fine Green Gems HK Limited*	295
2. Star Lanka*	274
3. Sunlight Gems*	250

HALL 3.2 Lab-Grown

Hong Kong Exhibitors	Booth No.
1. RG Crystals Company Limited*	137

HALL 10 Packaging

Hong Kong Exhibitors	Booth No.
1. Pack One Manufacturer Limited*	224
2. Firmstock Ltd.*	225

Thailand Exhibitors

HALL 3.1 Fine & Silver Jewellery

Thailand Exhibitors	Booth No.
1. Advance Manufacturers Co., Ltd.	248
2. Allure Jewellery Mfg. Co. Ltd.	100
3. Antika Co., Ltd.	116
4. Art Event Co., Ltd.	133
5. Bella Jewelry (Factory) Co., Ltd.	246
6. Benson Jewelry Co., Ltd.	112
7. Chai Thai Silp Export Ltd. Part.	244
8. Chokas Jewelry Co., Ltd.	166
9. Choon Jewelry Co., Ltd.	124
10. Evershiny Jewelry Creation Co., Ltd.	165
11. Geodis Merlin Ltd.	125
12. H. V. Jewels Co., Ltd.	144
13. Highend Collections Ltd.	132
14. Jewelcraft Co., Ltd.	153
15. KAA Creations Co., Ltd.	131
16. Mainly Silver Design Co., Ltd.	135
17. MKS Jewelry International Co., Ltd.	154
18. Precious Products Jewelry Co., Ltd.	158
19. RCAN Jewellery Co., Ltd.	168
20. Tet Design Co., Ltd.	134
21. Thai Silp Jewelry Co., Ltd.	126
22. Thailink 2012 International Co., Ltd.	104
23. Viva Collection Co., Ltd.	156

HALL 3.0 Gemstone

Thailand Exhibitors	Booth No.
1. Cien Co., Ltd.	210
2. KGK Gems Limited*	112
3. Pha-a-tit Precious Co., Ltd.	181

HALL 3.1 Gemstone

Thailand Exhibitors	Booth No.
1. H.S.B.K. Multitrade Co., Ltd.	253
2. Precious Colour Gems	284

HALL 3.2 Lab-Grown

Thailand Exhibitors	Booth No.
1. Adornet Jewels*	133

* Non-Members of HKJJA / TGJTA / TSEA

SCAN & REGISTER NOW!
SCANSIONA E REGISTRATI SUBITO!

Indulge in the glamour of jewellery complemented with luscious refreshments & a handy charging travel kit! Overseas buyers' orders exceeding €8000 would get.....



Lasciatevi conquistare dal fascino dei gioielli, completato da deliziosi rinfreschi e da un pratico kit da viaggio per la ricarica!
Gli acquirenti stranieri con ordini superiori a 8000 euro riceveranno...



PLAN YOUR TRIP to HKTDC Hong Kong Twin Jewellery Show 2026 (2 – 8 March 2026)! Drop your business card at our office, 103A, Hall 3.1 to register for the show and receive this lovely Japanese style knitted bag!

PROGRAMMA IL TUO VIAGGIO a Hong Kong in occasione della Fiera HKTDC Twin Jewellery dal 2 al 8 marzo 2026! Registra la tua presenza lasciando il tuo biglietto da visita presso il nostro ufficio 103A Padiglione 3.1. Riceverai una graziosa borsetta giapponese in maglia!



Route to Asian Zone	
From West Entrance & Hall 1	From Hall 7 & Hall 7A
From East Entrance & Hall 4	From Hall 8.1
From Hall 4A & Hall 6	From North Entrance & Hall 10

Extraordinary red

Creato dal mare, scolpito dall'uomo! Stiamo parlando del corallo. Sensuale al tatto, seducente alla vista, riscalda la stagione attraverso design contemporanei che ne custodiscono la raffinatezza atemporale. Anche chi predilige la sobrietà può cedere al suo richiamo: basta un dettaglio, un accenno del suo colore per dare carattere a ogni stile. La sua natura organica rivive in gioielli capaci di unire forza espressiva e delicatezza.

Feature by Antonella Reina



Sopra/above
LIDIA LUCCHESI

A destra/right
ZANKOV SS 2026



SEEN ON VO+
EDIT



Pyramids of sand

Esagerare può essere sinonimo di eleganza understatement quando a concedersi questo arbitrio è un marchio votato alla sperimentazione ma saldo alle proprie radici, come Boucheron. Nell'innovativa capsule collection Quatre Sand Cuff, la storica maison francese propone una reinterpretazione del celebre Quatre, realizzata con una delle tecniche più all'avanguardia, quella della stampa 3D con sabbia. L'Art Director Claire Choisne abbinava la sabbia nera all'oro giallo in un sorprendente set di cuff e bracciali rigidi dalle linee grafiche e dall'estetica massimalista: un impeccabile sodalizio tra stile e innovazione.

Created by the sea, sculpted by human hands. We are speaking of coral. Sensual to the touch and seductive to the eye, it warms the season through contemporary designs that preserve its timeless refinement. Even those who favor restraint may yield to its allure. Just a detail, a mere hint of its color, is enough to bring character to any style. Its organic nature comes alive in jewels that balance expressive strength with delicate grace.

Exaggerating can be synonymous with understatement elegance when a brand such as Boucheron, devoted to experimentation but firmly anchored to its roots, indulges in this arbitrary act. In the innovative capsule collection Quatre Sand Cuff, the historic French company offers a reinterpretation of the famous Quatre, created with a cutting-edge 3D sand printing technique. Art Director Claire Choisne has combined black sand with yellow gold in a surprising set of cuffs and bangles with graphic lines and a maximalist aesthetic: an impeccable combination of style and innovation.



De Simone



Bruno Mazza



HALL 7 STAND 317

MARCELINE

PARIS

GIOIELLO —ITALIA

MATERIAL
TECHNIQUE
ART

BETWEEN
ANCIENT
AND MODERN

2025 — 2027

Curated by **Paola Venturelli**



In Italy's first museum entirely dedicated to jewellery, a journey across the centuries unfolds, narrating a universe in constant evolution—where interweavings, exchanges, experimentation, and the transmission of skills and techniques have shaped a unique tradition. A continuous dialogue with the past and, at the same time, an unrelenting drive toward innovation.

Museo del Gioiello

Piazza dei Signori, 44
Vicenza, Italy



A project by

**VICENZA
HOLDING**

Sponsored by

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

With the patronage of



Città di
Vicenza



Camera di Commercio
Vicenza

Discover more





IGI INTERNATIONAL
GEMOLOGICAL
INSTITUTE

Wear your
Diamonds
with Confidence.



IGI's Jewelry Report

Visit our Minilab
& receive your report on the spot!
Hall 3.0 Booth 128

THE GLOBAL AUTHORITY IN DIAMOND, GEMSTONE AND JEWELRY GRADING.

• BELGIUM • USA • INDIA • CHINA • THAILAND • UAE • ISRAEL • TURKEY • ITALY • EGYPT | www.igi.org

Evocative symbols

La gioielleria contemporanea si arricchisce sempre più di creazioni cariche di significato. Il gioiello, inteso come amuleto da indossare ogni giorno, al di là del suo valore materiale, è oggi tra le scelte più ricercate, soprattutto quando si tratta di collane. Il collo, infatti, si conferma il luogo privilegiato in cui custodire ciò in cui crediamo: talismani di fortuna, simboli di protezione o segni di connessione con le persone amate.

Feature by Antonella Reina



Sopra/above
Cedille Paris

A destra/right
CELINE SS 2026



SEEN ON VO+
EDIT



Cosmic exuberance

Nella sua nuova collezione Kirameki, Alyona Kiperman, CEO e Direttore Creativo di Nomis, adotta l'argento annerito per dare corpo a gioielli massicci e al tempo enigmatico. L'intenzione è di catturare il grande mistero del cosmo e della sua immensità - Kirameki in giapponese significa "Bagliore" - in versatili ear cuff progettati per essere utilizzati anche come anelli. Le forme scultoree e bombate delle creazioni, completate dalla presenza dell'oro e degli zaffiri, sono ideate per creare nuovi styling in abbinamento ad altri pezzi. Un massimalismo potente e multifunzionale, in cui riecheggia la brillantezza dei corpi celesti.

Contemporary jewelry is increasingly enriched with creations full of meaning. Jewelry, understood as an amulet to wear every day, regardless of its material value, is now among the most sought-after choices, especially when it comes to necklaces. The neck, in fact, remains the ideal place to keep what we believe in: good luck charms, protective symbols, or signs of connection with loved ones.

In her new Kirameki collection, Alyona Kiperman, CEO and Creative Director of Nomis, uses blackened silver to give substance to solid yet mysterious jewelry. The intention is to capture the mystery of the cosmos and its immensity - Kirameki in Japanese means "Sparkle" - in versatile ear cuffs designed to also be used as rings. The sculptural and rounded shapes of the creations, complemented by gold and sapphires, are designed to create new styling in combination with other pieces. A powerful and multifunctional maximalism that echoes with the brightness of celestial bodies.



Lavinia Fuksas



Ammanii

Aminoff

LONDON

FINE PEARL JEWELLERY SINCE 1972



HALL 6 BOOTH 261

AMINOFFLONDON.COM

Focus sulla ricerca

Il marketplace B2B di Nivoda, la Nautilus collection di Andrea Marazzini, la Spectrum collection di Alessa
The Nivoda B2B marketplace, the Nautilus collection by Andrea Marazzini, the Spectrum collection by Alessa



NIVODA. Il marketplace B2B globale che ha rivoluzionato il modo in cui i gioiellieri acquistano pietre di colore e diamanti. Dagli zaffiri agli smeraldi, dai rubini alle tormaline, fino ai diamanti e melee, la piattaforma nivoda.com offre una delle più ampie selezioni di gemme al mondo, con oltre 40mila pietre preziose e oltre due milioni di diamanti disponibili, con prezzi competitivi e fornitori verificati. Grazie alla logistica completamente gestita e a un'esperienza d'acquisto semplice e trasparente, Nivoda permette di trovare rapidamente pietre di colore, diamanti e melee perfetti per ogni creazione, aumentando i margini senza immobilizzare capitale in stock. Nivoda offre l'accesso immediato ai gioiellieri retail e ai venditori online, per permettere loro di offrire ai clienti gioielli di qualità superiore.

Global B2B marketplace that has revolutionized the way jewelers purchase colored stones and diamonds. From sapphires to emeralds, rubies to tourmalines, diamonds to melee, the nivoda.com platform offers one of the world's largest selections of gemstones, with over 40,000 precious stones and more than two million diamonds available at competitive prices and from verified suppliers. With fully managed logistics and a simple and transparent shopping experience, Nivoda allows you to quickly find the perfect colored stones, diamonds, and melee for every creation, increasing margins without tying up capital in stock. Nivoda offers immediate access to retail jewelers and online sellers, allowing them to offer their customers superior quality jewelry.



ANDREA MARAZZINI. Da vero appassionato di arte e scultura qual è, Andrea Marazzini non poteva che proporre gioielli che da questi due mondi attingono ispirazione, tecniche e stili. E a distanza di quasi 40 anni dall'inizio della sua attività di jewelry designer, lo fa ancora con la stessa passione, accompagnato in questo percorso dalla moglie, insieme alla quale ha sempre creato pezzi unici, dalle forme semplici, lineari, scultoree appunto. Se ne ha un esempio nella Nautilus Collection, dove si coglie come ogni gioiello è il frutto di creatività e maestria artigiana tramandata di generazione in generazione. Il cabochon è realizzato a mano secondo le antiche tecniche di lavorazione del vetro di Murano, e il decoro in vetro dicroico di vari colori dà riflessi cangianti e unici. Oltre alla sua sede appena fuori Milano, a Parabiago, oggi il brand conta quattro negozi monomarca e numerosi rivenditori a livello globale.

As a true art and sculpture enthusiast, Andrea Marazzini could only offer jewelry that draws inspiration, techniques, and styles from these two worlds. And nearly 40 years after starting his jewelry design career, he still does so with the same passion, accompanied on this journey by his wife, with whom he has always created unique pieces with simple, linear, and sculptural forms. An example of this is the Nautilus Collection, where each piece is the fruit of creativity and craftsmanship passed down from generation to generation. The cabochon is handcrafted using ancient Murano glassmaking techniques, and the dichroic glass decoration in various colors creates unique, iridescent reflections. In addition to its headquarters just outside Milan, in Parabiago, the brand now has four flagship stores and numerous retailers globally.



ALESSA. Con un'esperienza che dura da cinque generazioni, i gioielli firmati Alessa uniscono tradizione e contemporaneità, e hanno una garanzia a vita. Ne è un esempio Spectrum Collection, la nuova collezione in cui il colore diventa protagonista. Particolari soprattutto i Border Diamond Bracelets: pezzi unici, con dettagli dipinti a mano circondati da diamanti F-color VVS. Gioielli che sono simbolo dell'accurata ricerca di qualità che da sempre caratterizza il brand, realizzati con diamanti selezionati con rigore per la loro brillantezza.

With five generations of experience, Alessa jewelry combines tradition and modernity and comes with a lifetime guarantee. One example is the Spectrum Collection, the new collection where color takes center stage. The Border Diamond Bracelets are particularly distinctive: unique pieces with hand-painted details surrounded by F-color VVS diamonds. These jewels symbolize the brand's meticulous pursuit of quality, crafted with diamonds carefully selected for their brilliance.



NIVODA

Uniche, senza eguali.
Scelte con cura
per la *qualità*.

Eccezionali pietre di colore - Solo su Nivoda.



Luce in primo piano

Il focus sui diamanti fancy-shape certificati GIA di DiamondGroup, il nuovo lightbox professionale proposto da Picup Media

The focus on DiamondGroup's GIA-certified fancy-shape diamonds, the new professional lightbox offered by Picup Media



DIAMONDGROUP. Il 2026 si apre per DiamondGroup con un'interessante novità, l'ampliamento della Premium Edition con un focus sui diamanti fancy-shape certificati GIA, ritenuti tra i tagli più ricercati. L'Edizione Premium parte da 20 diamanti e continua a includere diamanti di 0,30 ct, 0,40 ct, 0,50 ct, 0,60 ct e 0,70 ct fino a 1,00 carati, per arrivare fino a 3,00 carati. Particolare attenzione è rivolta alle forme, come il taglio ovale e quello a cuscino, che si distinguono per le linee eleganti e l'eccezionale brillantezza, perfetti per rendere omaggio a gioielli realizzati in oro 18 carati, ma su richiesta anche in oro 14 carati o platino. Il tutto con la maestria artigianale del made in Germany.

2026 begins with exciting news for DiamondGroup: the expansion of the Premium Edition with a focus on GIA-certified fancy-shape diamonds, considered among the most sought-after cuts. The Premium Edition starts with 20 diamonds and continues to include diamonds of 0.30 ct, 0.40 ct, 0.50 ct, 0.60 ct, and 0.70 ct up to 1.00 carats, reaching up to 3.00 carats. Particular attention is paid to shapes such as the oval and cushion cuts, which stand out for their elegant lines and exceptional brilliance, perfect for complementing jewelry made in 18-karat gold, but also available in 14-karat gold or platinum upon request. All with the craftsmanship of German manufacturing.



PICUP MEDIA. Picup Media (in fase di rebranding in GemIQ) lancia GemLightbox Max, nuovo lightbox professionale per la fotografia di gioielli. Il modello offre un'area di lavoro più ampia e un sistema di illuminazione progettato per ridurre riflessi e variazioni di luce, facilitando la ripresa di pietre sciolte, singoli pezzi e parure. Pensato per immagini coerenti e realistiche, anche in rotazione, GemLightbox Max è progettato per ottimizzare i flussi di scatto in store e in studio.

Picup Media (currently rebranding as GemIQ) launches GemLightbox Max, a new professional lightbox for jewelry photography. The model offers a larger work area and a lighting system designed to reduce reflections and light variations, making it easier to photograph loose stones, individual pieces, and sets. Designed for consistent and realistic images, even when rotating, GemLightbox Max is designed to optimize shooting workflows in stores and studios.

Mireya
DIAMOND EXPRESSIONS

G R O W E
LAB-GROWN DIAMONDS



Explore Our Range Of
SIGNATURE CUTS,
Designed To Go Beyond Boundaries.

HALL 7 | BOOTH 314
www.mireyauk.com | hello@mireyauk.com

Linee attraenti

La collezione di alta gioielleria EOS XL di Piero Milano Gioielli, l'iconica collezione Like di Crivelli

The EOS XL high jewelry collection by Piero Milano Gioielli, the iconic Like collection by Crivelli



PIERO MILANO GIOIELLI.

Rappresenta una sintesi avanzata di design contemporaneo e competenza orafa, di sperimentazione e innovazione la collezione di alta gioielleria EOS XL di Piero Milano Gioielli. Realizzata in oro, ha il tratto distintivo nei volumi audaci e nelle superfici perfettamente lucidate, studiate per valorizzare il metallo prezioso e amplificarne la capacità di riflettere la luce in modo uniforme e attraente. Le linee, fluide e armoniche, conferiscono ai gioielli un'estetica essenziale ma decisa, mentre l'attenzione all'ergonomia, in questa collezione molto importante, garantisce un'elevata vestibilità, nonostante le dimensioni "generose".

The EOS XL high jewelry collection by Piero Milano Gioielli represents an advanced synthesis of contemporary design and goldsmithing expertise, experimentation, and innovation. Crafted in gold, it is distinguished by its bold volumes and perfectly polished surfaces, designed to enhance the precious metal and amplify its ability to reflect light in a uniform and attractive way. The fluid, harmonious lines give the jewelry an essential yet decisive aesthetic, while the attention to ergonomics, which is very important in this collection, ensures a high level of wearability despite its "generous" dimensions.



CRIVELLI. Continua la narrazione della nuova dimensione del lusso da parte di Crivelli: attraverso l'iconica collezione Like si apre un inedito capitolo che celebra l'eccellenza dell'alta gioielleria grazie all'estensione Unique. I gioielli, unici proprio come promette il logo, realizzati in oro e impreziositi da diamanti di diverso taglio, sono incastonati tra due file di brillanti, creando un'armonia perfetta tra luce catturata, architettura della struttura ed eleganza dello stile. Ogni pezzo è il risultato di un lavoro artigianale minuzioso, che esalta la bellezza delle pietre attraverso un design deciso e contemporaneo.

Crivelli continues to narrate the new dimension of luxury: the iconic Like collection opens a new chapter that celebrates the excellence of fine jewelry thanks to the Unique extension. The jewels, unique as promised by the logo, are made of gold and embellished with diamonds of different cuts, set between two rows of brilliants, creating perfect harmony between captured light, architectural structure, and elegant style. Each piece is the result of meticulous craftsmanship, which enhances the beauty of the stones through a bold and contemporary design.



GemLightbox

The most powerful jewelry lightbox ever built.



Scan to redeem an exclusive offer

Vicenzaoro Booth 122, Hall 3

Stili audaci

Il bracciale Tennis di Forever Unique, le novità di Filostil

The Tennis bracelet by Forever Unique, new arrivals from Filostil

FOREVER UNIQUE. Un grande classico che il brand milanese sa rinnovare ogni volta con stile e audacia: è il bracciale Tennis con gemme naturali che unisce design classico e al tempo stesso innovativo, grazie a lavorazioni dall'alto contenuto artigianale. Ogni gioiello, infatti, è realizzato a mano da maestri orafi ed è sempre accompagnato da un certificato gemmologico. La collezione comprende versioni con diamanti bianchi su diverse montature; il drop Mix&Match caratterizzato da gemme colorate; Tennis by Forever Unique dallo spirito genderless; i nuovi arrivi Stella e Luna, pieni di luce e di sogni.

A great classic that the Milanese brand knows how to renew each time with style and audacity: the Tennis bracelet with natural gems combines classic and innovative design, thanks to its high level of craftsmanship. Each piece of jewelry is handmade by master goldsmiths and always comes with a gemological certificate. The collection includes versions with white diamonds on different settings; the Mix&Match drop characterized by colored gems; Tennis by Forever Unique with a genderless spirit; and the new arrivals Stella and Luna, full of light and dreams.



FILOSTIL. Per Filostil, l'anima del lusso italiano risiede nella combinazione fra precisione, estetica e tempo, mix ideale fra artigianalità ed efficienza. Per l'azienda valenzana, attiva dal 1978, la precisione non è un numero, è un'attitudine, è il rispetto assoluto per l'idea creativa del committente che deve arrivare intatta fino all'oggetto finito. Qui, la tecnologia non sostituisce la mano dell'artigiano, semmai la accompagna, la rende ancora più libera di esprimersi. Ogni brand che si affida a Filostil trova un interprete sensibile, capace di ascoltare la sua storia, il suo linguaggio. Ma l'ascolto non si ferma al designer, bensì si estende alla materia, a tutte le sue possibilità e ai suoi limiti, studiati per trovare soluzioni innovative e sempre sorprendenti, inedite. E come sintetizza la Ceo Giorgia Cattelan "il vero lusso non è nell'oggetto, ma nelle persone e nei processi che lo rendono possibile".

For Filostil, the essence of Italian luxury lies in the perfect balance of precision, aesthetics, and time—a harmonious blend of craftsmanship and efficiency. For the Valenza-based company, active since 1978, precision is not a number; it is an attitude, an unwavering respect for the client's creative vision, which must remain intact through to the finished piece. Here, technology does not replace the artisan's hand; rather, it supports it, granting even greater freedom of expression. Every brand that turns to Filostil finds a sensitive interpreter, capable of understanding its story and its language. Yet this listening goes beyond the designer—it extends to the material itself, exploring all its possibilities and limits to uncover innovative, surprising, and entirely original solutions. As Ceo Giorgia Cattelan sums it up: "True luxury is not in the object, but in the people and processes that make it possible".





PREMIUM EDITION

featuring diamonds exclusively certified by GIA

   Made in Germany

VISIT US

HALL 6 | BOOTH 210



Our B2B shop is **online 24/7!**
shop.diamondgroup.de

Discover the Art of Fine Jewelry
diamondgroup.de/links



Mercati in espansione

La presenza di F.lli Dinacci in fiera, le gemme rare di Fura Gems

The presence of F.lli Dinacci at the fair, the rare gems of Fura Gems

F.LLI DINACCI. È un legame solido quello che lega la F.lli Dinacci alla fiera di Vicenza, ottimo punto di contatto con il mercato nazionale e internazionale, dove l'azienda partenopea – il cui percorso inizia nel secolo scorso in Borgo Orefici ad opera di Giovanni Dinacci, e prosegue con il figlio Salvatore e ora i nipoti, Flavio, Tiziana e Alessandro presso il Centro Orafo il Tari e in quello di Oromare – espone nel padiglione provvisorio delle montature, entusiasta di inaugurare il prossimo settembre il nuovo padiglione. Fine d'anno che verrà celebrata anche con la pubblicazione del libro sui (primi) 100 anni dell'azienda.

F.lli Dinacci has a strong bond with the Vicenza fair, an excellent point of contact with the national and international market, where the Neapolitan company—whose journey began in the last century in Borgo Orefici by Giovanni Dinacci, and continued with his son Salvatore and now his grandchildren, Flavio, Tiziana, and Alessandro at the Tari and Oromare Goldsmith Centers—is exhibiting in the temporary pavilion for frames, excited to inaugurate the new pavilion next September. The end of the year will also be celebrated with the publication of a book on the company's (first) 100 years.



FURA GEMS. The FURA Experience, padiglione immersivo ideato per la clientela emiratina, capace di far scoprire come le tre gemme più preziose — rubini, smeraldi e zaffiri — nascono, vengono lavorate e raggiungono una brillantezza senza pari. Un "viaggio" che ha preso avvio con The Origin of Light: attraverso schermi cinematografici gli ospiti sono stati portati all'interno delle miniere FURA, dove l'estrazione è responsabile. Nell'Exploration Area i visitatori hanno ammirato un esemplare di smeraldo dalla miniera di Coscuez in Colombia, uno spettro vibrante di zaffiri australiani e rubini del Mozambico. Nell'area Transformation, la maestria artigianale ha preso vita, attraverso la visione dell'intricata lavorazione di taglio e lucidatura attraverso l'esempio del rubino Estrela de Fura. Infine, The Fura Atelier ha emozionato gli ospiti con schizzi personalizzati realizzati per gli ospiti.

Fura Gems, one of the world's leading gemstone mining companies, based in Dubai (UAE), presented The FURA Experience in Abu Dhabi, an immersive pavilion designed for Emirati customers, allowing them to discover how the three most precious gemstones—rubies, emeralds, and sapphires—are formed, processed, and achieve unparalleled brilliance. The "journey" began with The Origin of Light: guests were transported inside FURA's mines, where extraction is carried out responsibly, via cinema screens. In the Exploration Area, visitors admired a specimen of emerald from the Coscuez mine in Colombia, a vibrant spectrum of Australian sapphires, and rubies from Mozambique. In the Transformation area, craftsmanship came to life through the intricate cutting and polishing process, as exemplified by the Estrela de Fura ruby. Finally, The Fura Atelier thrilled guests with personalized sketches created for them.





A G COLOR INC. A G DIAJEWELS INC.

TANZANITE... FINE COLOR STONE JEWELRY

Visit us at

January Vicenzaoro: Hall 3 #140

GJX Tucson: #209-309

March HK AWE Hall 8E-06



Risposte puntuali

Le novità di Hde Group, le catene di tendenza firmate Karizia

The latest from Hde Group, the trendy chains by Karizia



HDE. H.D.DIAM BV, produttore di diamanti con sede in India e ufficio ad Anversa, è leader globale nei diamanti di precisione sotto gli 0,07 carati. Specializzata in assortimenti microscopici, l'azienda offre diamanti altamente calibrati con purezze da IF a PK, colori da D a J e dimensioni tra 0,60 mm e 3,70 mm, pensati per soddisfare gli standard rigorosi dell'industria globale della gioielleria. Ogni pietra è sottoposta a severi controlli di qualità ed è accompagnata da un Certificato di Tracciabilità, garanzia di trasparenza e affidabilità. Sightholder De Beers e membro del Responsible Jewellery Council (RJC), H.D.DIAM BV è impegnata nell'approvvigionamento etico, nella qualità costante e nella consegna puntuale in tutto il mondo.

H.D.DIAM BV, a diamond manufacturer based in India with an office in Antwerp, is a global leader in precision diamonds under 0.07 carats. Specializing in microscopic grades, the company offers highly calibrated diamonds with clarity ranging from IF to PK, color ranging from D to J, and sizes between 0.60 mm and 3.70 mm, designed to meet the rigorous standards of the global jewelry industry. Each stone undergoes stringent quality controls and is accompanied by a Certificate of Traceability, a guarantee of transparency and reliability. A De Beers Sightholder and member of the Responsible Jewellery Council (RJC), H.D.DIAM BV is committed to ethical sourcing, consistent quality, and on-time delivery worldwide.

KARIZIA. Essere al passo con i tempi e riuscire a interpretare la tendenza del gusto è per Karizia una condizione imprescindibile. Attenta ai cambiamenti della moda e della società, impegnata nel sociale, Karizia è sempre puntuale nel rispondere alle aspettative dei clienti, collaborando con loro nello sviluppo dei nuovi trend con prodotti di alto livello e un attento equilibrio tra qualità, prezzo e basso impatto ambientale. Nelle collezioni 2026 le catene Karizia seguono i nuovi trends: eleganza essenziale, teen basic, personal fashion, folklore e diventano il filo conduttore delle proprie storie ed esperienze, capaci di accompagnare lo stile individuale in ogni momento.

Keeping up with the times and interpreting trends in taste is essential for Karizia. Attentive to changes in fashion and society, and committed to social issues, Karizia always responds promptly to customer expectations, collaborating with them to develop new trends with high-quality products that strike a careful balance between quality, price, and low environmental impact. In the 2026 collections, Karizia chains follow the latest trends: essential elegance, teen basics, personal fashion, folklore, and become the common thread of their stories and experiences, capable of accompanying individual style at all times.



ESTD 1971



ASIAN STAR



Hall No. 3.1 | Booth No: 210, 211, 212

Obiettivi chiave

I nuovi macchinari di Indutherm e Legor

The new machinery from Indutherm and Legor

INDUTHERM. Indutherm presenta le nuove macchine per fusione della serie VC. Un obiettivo chiave è l'elevato livello di automazione per garantire un funzionamento sicuro, per esempio il Precision Flow Control, che regola dinamicamente la pressione per un'elevata stabilità del processo e una qualità costante. Le fasi del processo sono automatizzate e le regolazioni manuali per leghe o tipi di cilindro sono facili da impostare. Il comfort e la sicurezza dell'operatore sono migliorati grazie a una camera a vuoto automatica che si apre tramite un sensore a pedale e a un blocco automatico della camera di fusione. Il sistema avanzato di dati e diagnostica migliora l'integrazione con l'Industria 4.0.

Indutherm presents the new VC series melting machines. A key objective is a high level of automation to ensure safe operation, for example Precision Flow Control, which dynamically regulates pressure for high process stability and consistent quality. The process steps are automated and manual adjustments for alloys or cylinder types are easy to set. Operator comfort and safety are improved thanks to an automatic vacuum chamber that opens via a foot sensor and an automatic melting chamber lock. The advanced data and diagnostics system improves integration with Industry 4.0.



LEGOR. Tra le eccellenze di Legor Group spicca Modern Electrum, composta da metalli preziosi e non preziosi provenienti da fonti riciclate certificate, con caratteristiche di durezza ottimizzata e resistenza alla corrosione, ideale per gioielli di alta gamma. Silnova, lega d'argento a titolo 930% arricchita con palladio, offre una brillantezza superiore e una maggiore resistenza all'ossidazione rispetto alle leghe tradizionali. Andromeda, una gamma di leghe di platino 950% in graniglia, garantisce purezza e stabilità dimensionale per

lavorazioni di precisione. Completano la gamma le leghe per oro bianco nickel-free a base palladio, sviluppate per assicurare bianco intenso, ipoallergenicità e compatibilità con processi galvanici. Sul fronte delle finiture, Legor ha evoluto la galvanica in chiave tecnologica: formulazioni chimiche avanzate e controlli digitali permettono di ottenere spessori uniformi, adesione perfetta e colori stabili nel tempo, con soluzioni che spaziano dalle dorature decorative alle protezioni anticorrosione per gioielli destinati al lusso e al fashion.

The Legor Group's top products include Modern Electrum, composed of precious and non-precious metals from certified recycled source with optimized hardness and corrosion resistance, ideal for high-end jewelry. Silnova, a 930% silver alloy enriched with palladium, offers superior brilliance and greater resistance to oxidation than traditional alloys. Andromeda, a range of 950% platinum alloys in granules, guarantees purity and dimensional stability for precision machining. The range is completed by nickel-free, palladium-based, white gold alloys de-

veloped to ensure intense whiteness, hypo-allergenicity and compatibility with galvanic processes. In terms of finishes, Legor has developed electroplating in a technological key: advanced chemical formulations and digital controls give uniform thicknesses, perfect adhesion and colors that remain stable over time with solutions ranging from decorative gilding to corrosion protection for luxury and fashion jewelry.

Uniting the World of Jewellery



NIQUA®

G R O U P

HALL 9 BOOTH 033

JEWELLERS
SAW BLADES
FOR METAL
ROUND BACK



niquagroup.com

PRECISION TOOLS MANUFACTURER since 1897

La ricerca come approccio

La specializzazione tecnica di Niqua e Orotig

The technical specialization of Niqua and Orotig

NIQUA. Apprezzata dai professionisti di oltre 140 Paesi, l'azienda, con oltre 125 anni di esperienza, fa dell'innovazione il suo fiore all'occhiello. Ne è un esempio il lancio della macchina per incisione Silence Pro, progettata per orafi, incastonatori e incisori, che offre un controllo eccezionale e una precisione ideale per lavorazioni delicate di alto livello, combinando una performance pneumatica con un funzionamento estremamente silenzioso. Il suo flusso d'aria controllato tramite elettrovalvola consente incisioni fini, incastonature microscopiche e lavori creativi a mano libera. Due le modalità di utilizzo, Ramp Speed e Fixed Speed, che possono essere adattate al lavoro dell'utente, mentre il pedale elettronico e la manopola rotante a velocità regolabile garantiscono un controllo dinamico e intuitivo. Ad esso Niqua affianca le nuove sgorbie di Carbu Super Q.

Appreciated by professionals in over 140 countries, the company, with over 125 years of experience, makes innovation its flagship. One example is the launch of the Silence Pro engraving machine, designed for goldsmiths, setters, and engravers, which offers exceptional control and precision ideal for delicate, high-level work, combining pneumatic performance with extremely quiet operation. Its solenoid-controlled air flow allows for fine engraving, microscopic setting, and creative freehand work. There are two modes of use, Ramp Speed and Fixed Speed, which can be adapted to the user's work, while the electronic pedal and adjustable speed rotary knob ensure dynamic and intuitive control. Niqua combines this with the new Super Q carbide gouges.



OROTIG. Forte di oltre trent'anni di esperienza e di un approccio fondato su ricerca, innovazione e specializzazione tecnica, Orotig continua a mettere al centro precisione, affidabilità e semplicità d'uso nella realizzazione di soluzioni laser per la saldatura, la marcatura e la fusione dei metalli preziosi. In Fiera propone due appuntamenti formativi quotidiani dedicati alla saldatura, in collaborazione con Pierpaolo Montori, orafo e fondatore della prima scuola orafa dell'Umbria, oggi centro di eccellenza nazionale. La mattina approfondisce lavorazioni come la saldatura del perno di un orecchino e la chiusura delle porosità da fusione; il pomeriggio la ricostruzione di una griffe con diamante e la saldatura di un bracciale a maglia vuota. Durante le giornate anche live demo e dimostrazioni delle diverse lavorazioni, supportate dagli specialisti Orotig per approfondire le soluzioni tecnologiche più adatte al proprio contesto produttivo.

With over thirty years of experience and an approach based on research, innovation, and technical specialization, Orotig continues to focus on precision, reliability, and ease of use in the creation of laser solutions for welding, marking, and melting precious metals. At the fair, it offers two daily training sessions dedicated to welding, in collaboration with Pierpaolo Montori, goldsmith and founder of the first goldsmith school in Umbria, now a center of national excellence. In the morning, he explores processes such as welding earring posts and closing



melting porosity; in the afternoon, he reconstructs a diamond claw and welds an open-link bracelet. The days also feature live demos and demonstrations of the various processes, supported by Orotig specialists to explore the most suitable technological solutions for your production context.



Hari Krishna
Exports Pvt. Ltd.

WITNESS THE BRILLIANCE OF OUR TIMELESS LUXURIES



Booth No. 278

Hall No. 3.1

January 16-20, 2026



Scan to experience brilliance!

hk.co

Gesti artistici

Le visioni contemporanee di Mireya e S'agapō

The contemporary visions of Mireya and S'agapō



MIREYA. Mireya lavora come partner creativo per chi vuole costruire o far crescere un brand di gioielleria. Il suo modello è collaborativo e flessibile: dallo sviluppo di progetti private label su misura a soluzioni branded pensate per i retailer che cercano qualcosa che vada oltre la sola manifattura. Accanto al lavoro bespoke, l'azienda presenta due universi distinti. Poette, dedicato ai diamanti naturali, costruisce le collezioni attorno a un'estetica narrativa, con proposte pensate sia per lei che per lui. Growe guarda invece al mondo dei lab-grown diamonds, con collezioni accessibili che uniscono innovazione e savoir-faire. Un progetto che mette insieme artigianalità, strategia e una visione contemporanea del gioiello.

Mireya works as a creative partner for those who want to build or grow a jewelry brand. Her model is collaborative and flexible: from the development of tailor-made private label projects to branded solutions designed for retailers looking for something that goes beyond manufacturing alone. Alongside its bespoke work, the company presents two distinct universes. Poette, dedicated to natural diamonds, builds collections around a narrative aesthetic, with designs for both him and her. Growe, on the other hand, looks to the world of lab-grown diamonds, with accessible collections that combine innovation and savoir-faire. It is a project that brings together craftsmanship, strategy, and a contemporary vision of jewelry.



S'AGAPŌ. Un gesto artistico delinea un'espressione di femminilità intensa che prende il volo attraverso quello che è un simbolo universale, il cuore. Così con S'agapō il gioiello diventa non un semplice ornamento, ma una dichiarazione di stile che trasmette emozioni. Linee morbide e volumi pieni si incontrano in monili in acciaio con finitura pvd oro abbelliti con pendenti ovali e smaltati dal carattere deciso, illuminati da colori profondi e brillanti che evocano energia, passione e creatività. Ogni gioiello Madame è pensato come un segno distintivo, capace di raccontare una storia personale e di trasformare un dettaglio in protagonista.

An artistic gesture outlines an expression of intense femininity that takes flight through what is a universal symbol, the heart. Thus, with S'Agapō, jewelry becomes not just a simple ornament, but a statement of style that conveys emotions. Soft lines and full volumes come together in steel jewelry with a gold PVD finish, embellished with oval pendants and enamelled with a bold character, illuminated by deep and brilliant colors that evoke energy, passion, and creativity. Each Madame jewel is designed as a distinctive sign, capable of telling a personal story and transforming a detail into a protagonist.



BABYLON

THE MISSING ANSWER

L'Intelligenza Artificiale

che trasforma i dati
della tua Azienda in azioni

Ciao. Sono Babylon!

Insieme possiamo **Analizzare, Prevedere, Decidere**. In tempo reale, senza programmatori, integrando in sicurezza i tuoi sistemi aziendali come **ERP, CRM e eCommerce**.

Sono la tua **AI** e con la mia chat intuitiva puoi analizzare processi, dati e reparti, monitorare l'intera azienda e supportare **sales, marketing e logistica** - ma è solo l'inizio. Ti basta chiedere utilizzando il **linguaggio naturale**. Interpreto per te miliardi di dati, analizzo **trend**, genero **previsioni**, attivo **notifiche**, creo **dashboard** e **business intelligence**, mi occupo del **marketing automation** e molto altro. Trasformo ogni informazione in azioni operative. Ottimizzo i flussi, miglioro le decisioni, potenziò le performance e creo un **vantaggio competitivo** misurabile grazie alle mie capacità di monitor continuo.

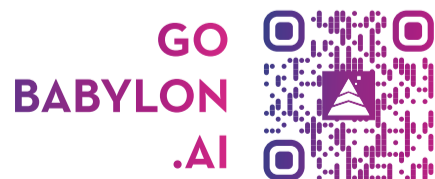
Non è magia. Sono Babylon!

Hi. I'm Babylon!

Together, we can **Analyze, Predict, Decide**. In real time, without developers, safely integrating your business systems like **ERP, CRM, and eCommerce**.

I'm your **AI**, and with my intuitive chat you can analyze processes, data, and departments, monitor the entire company, and support **sales, marketing, and logistics** - and that's just the beginning. All you need to do is ask, using **natural language**. I interpret billions of data points for you, analyze **trends**, generate **forecasts**, trigger **notifications**, create **dashboards** and **business intelligence**, handle **marketing automation**, and much more. I turn every piece of information into actionable steps. I optimize workflows, improve decisions, boost performance, and create a measurable **competitive advantage** thanks to my continuous monitoring capabilities.

It's not magic. I'm Babylon!



Valenza | Italy

T. +39 0131 532283 | M. +39 393 33.05.865

babylon@gobabylon.ai | www.gobabylon.ai

“Adesso potresti chiedermi”

“Now you could ask me”

Danilo

Mostrami il fatturato mensile del 2025 delle sedi Milano e Roma.
Aggiungi il fatturato complessivo e la percentuale di incidenza per sede

“Ti risponderai con una tabella...”

“I would respond with a table...”

Mese	FT - TOT.	FT - MI	% - MI	FT - RM
	5.338.984,98 €	3.492.949,96 €	65,42%	1.845.955,01 €
Gennaio	914.304,97 €	731.350,01 €	79,99%	182.954,96 €
Febbraio	307.650,05 €	216.900,02 €	70,50%	90.750,03 €
Marzo	331.799,98 €	138.100,00 €	41,62%	193.699,99 €

“Successivamente con un grafico.”

“Next, with a chart.”



“Ed infine con la mia analisi.”

“And finally, with my analysis.”

Analisi dei dati aggiornata:

Dall'analisi del fatturato mensile per le sedi di Milano e Roma nel 2025, con l'aggiunta del fatturato complessivo e delle percentuali di incidenza, possiamo osservare quanto segue:

FT - TOT. (Fatturato Complessivo): Il fatturato complessivo mensile varia significativamente, con un picco a Gennaio (€914.304,97) e Agosto (€773.277,53).

Scrivi un messaggio...

“SEE WHAT'S NEXT.”

BABYLON EVENT
@ VICENZAORO

JANUARY 19, 2026 | 4.30 - 5.30 PM

EDUCATIONAL HUB

FIERA DI VICENZA | INGRESSO OVEST 3

Tonalità intense

La collezione Deep Blue di Storks Diamonds, la collezione Oasis SRJ BY Su-RaJ Intergold

The Deep Blue collection by Storks Diamonds, the Oasis collection by SRJ BY Su-RaJ Intergold

STORKS DIAMONDS. La collezione Deep Blue, una linea di gioielli con diamanti bianchi e blu naturali, ha come protagonista il colore, che dà carattere a ogni pezzo senza prendere il sopravvento. Le forme sono semplici, pensate per essere indossate sia il giorno sia la sera, e sono realizzate grazie a un'attenta lavorazione. I dettagli sono curati, le proporzioni studiate meticolosamente per offrire un'idea di eleganza contemporanea, dal mood casual e raffinato.

The Deep Blue collection, a line of jewelry featuring natural white and blue diamonds, focuses on color, which gives character to each piece without overpowering it. The shapes are simple, designed to be worn both during the day and in the evening, and are created through careful craftsmanship. The details are meticulous, the proportions carefully studied to offer a sense of contemporary elegance, with a casual and refined mood.



SRJ BY SU-RAJ INTERGOLD.

La collezione Oasis nasce dal desiderio di ridefinire il classico castone per conferirgli una veste moderna e distintiva, un appeal scultoreo in oro che ben si combina con i delicati accenti di diamanti, "halo effect". Esplorando forme e pietre preziose diverse, tra cui smeraldi, rubini e zaffiri, Oasis è pensata per incontrare il gusto individuale, essere versatile, elegante e senza tempo attraverso un'artigianalità attenta e curata, tratto distintivo dell'azienda.

The Oasis collection stems from the desire to redefine the classic setting, giving it a modern and distinctive look, a sculptural appeal in gold that blends well with the delicate accents of diamonds, creating a "halo effect." Exploring different shapes and precious stones, including emeralds, rubies, and sapphires, Oasis is designed to meet individual tastes, to be versatile, elegant, and timeless through careful and meticulous craftsmanship, a distinctive feature of the company.





**Your PARTNER for
JEWELRY CONTRACT MANUFACTURING**

Your creation. Our commitment.



Ci-Zeta Gioielli – Precision in Every Detail

Ci-Zeta Gioielli specializes in the **essential processes of jewelry making**, offering a highly skilled and dedicated service for clients who require **reliable, precise, and professional production**. Every piece is crafted with meticulous attention to detail, ensuring consistency and excellence at every stage.

Thanks to **our flexible and client-focused approach**, we provide personalized solutions tailored to each project. From **small custom orders to larger production runs**, we respond to specific requirements with the utmost accuracy, efficiency, and professionalism. Our team combines decades of experience with modern techniques and strict quality standards, allowing us to deliver results that meet the highest expectations. At Ci-Zeta Gioielli, **every project receives dedicated care**, ensuring that your ideas are realized exactly as you envision them.

Whether you are a designer, brand, or retailer, we are committed to being a reliable partner, supporting you throughout the entire production process with expertise, precision, and unwavering attention to detail.

From first sketch to final polish — we're by your side.

LET'S MEET IN VICENZAORO · HALL 7A · BOOTH 247

**MANUFACTURING & STONE SETTING | ENGRAVING & POLISHING
RHODIUM PLATING & CERAMIC ENAMELING**

CI ZETA GIOIELLI SAS DI TODOERTI LUIGINO & C.

VIA XXIX APRILE 11, 15048, VALENZA, AL, IT

+39 333 154 0415 | info@cizetagioielli.it | <https://www.cizetagioielli.it>

Gioielli espressivi

Le creazioni simboliche di Amen, le proposte esplosive di Artur Scholl

Amen's symbolic creations, Artur Scholl's explosive proposals

AMEN. Continua la ricerca di Amen tra i gioielli che esprimono ciò che le parole non dicono: nei quali si intrecciano fede e bellezza raccontando il bisogno di connessione, di luce, di significato. Il cofret-à-bijoux si arricchisce così di quattro collane in argento dorato con zirconi bianchi: Corona di Spine, con due tralci di spine che si intrecciano in omaggio alla Passione di Gesù; Luce Miracolosa, dalla catena a palline, con la medaglia Miracolosa ovale; Regina del Cielo con il pendente-medaglia rotonda con il volto di Maria; Dolce Miracolosa con una Madonna Miracolosa su sfondo di delicata madreperla rosa cangiante.

Amen continues its search for jewelry that expresses what words cannot say: pieces that intertwine faith and beauty, conveying the need for connection, light, and meaning. The jewelry box is thus enriched with four gold-plated silver necklaces with white zircons: Crown of Thorns, with two intertwined branches of thorns in homage to the Passion of Jesus; Luce Miracolosa, with a ball chain and oval Miraculous medal; Regina del Cielo with a round pendant-medal featuring the face of Mary; Dolce Miracolosa with a Miraculous Madonna on a delicate iridescent pink mother-of-pearl background.



ARTUR SCHOLL. Artur Scholl torna a Vicenza January 2026 con gioielli esplosivi di colore e gioia di vivere. Creazioni artigianali in oro 18 carati, diamanti e pietre naturali dal design audace e super vibrante. Ogni pezzo rompe il minimalismo. Racconta storie di colore, forma e personalità. Gioielli che diventano vera espressione di sé, perfetti per chi sa come farsi notare lasciando un'impronta indelebile.

Artur Scholl returns to Vicenza January 2026 with jewelry bursting with color and joie de vivre. Handcrafted creations in 18-karat gold, diamonds, and natural stones with bold, vibrant designs. Each piece breaks with minimalism. It tells stories of color, shape, and personality. Jewelry that becomes a true expression of self, perfect for those who know how to get noticed and leave an indelible mark.



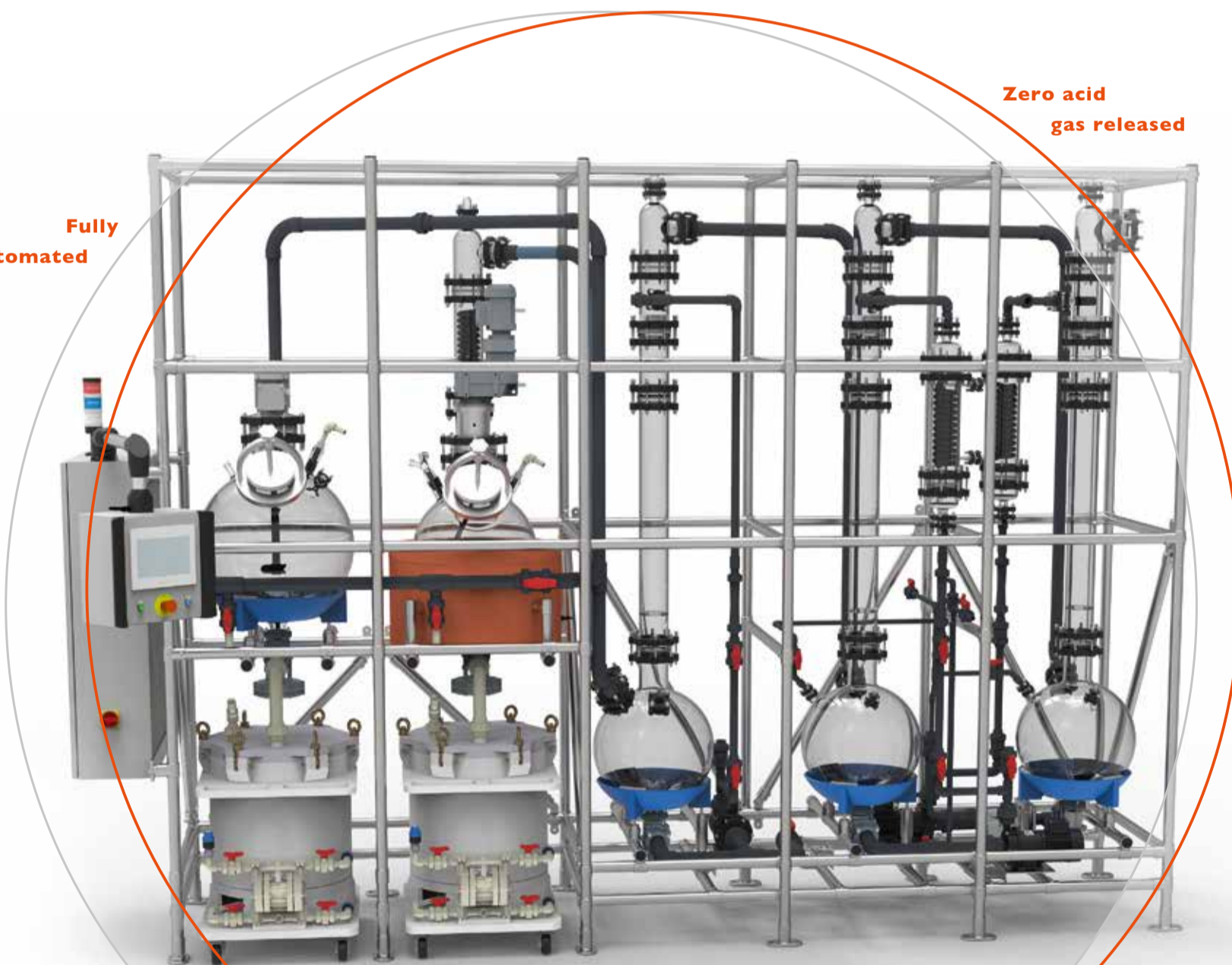
Revolutionizing Refinement

Puras[®] Gold

A sustainable way to pure gold

Fully
automated

Zero acid
gas released



New

Maximum yield after
8 hours: 100 kg of gold
alloy with a guaranteed
purity of at least 999.6/1000

KORAS[®]
PRECIOUS METAL RECYCLING

MADE
IN
GERMANY



Pad 9; Booth 041

www.koras-group.com

Spazio alla fantasia

La collezione Younique di Mioro, le gemme luminose di Davite&Delucchi

The Younique collection by Mioro, the luminous gems by Davite&Delucchi

MIORO. Parola d'ordine: personalizzare con fantasia. Ed è così che la collezione Younique di Mioro diventa il lasciapassare per indossare gioielli ludici creati seguendo il motto "Tu + Unico". Oggi questo gioco di customizzazione e self-expression si arricchisce di due nuovi pezzi, una catena tubolare in oro e un bracciale coordinato che si possono valorizzare con una serie di divertenti, romantici e simbolici charms facilmente rimovibili, e che quindi possono essere abbinati all'outfit, ma anche seguire l'umore del momento o diventare un misterioso linguaggio delle emozioni.

The watchword: customize with imagination. And that's how Mioro's Younique collection becomes your passport to wearing playful jewelry created according to the motto "You + Unique." Today, this game of customization and self-expression is enriched with two new pieces, a gold tubular chain and a matching bracelet that can be enhanced with a series of fun, romantic, and symbolic charms that are easily removable and can therefore be matched to your outfit, but also follow your mood of the moment or become a mysterious language of emotions.



DAVITE&DELUCCHI. Diamanti e smeraldi: queste le gemme predilette da Davite&Delucchi Gioielli per il 2026. Il brand presenta una serie di gioielli illuminati dalla luce di diamanti con taglio a goccia, e seducenti collane tennis, che interpretano con un tocco di freschezza uno stile classico. Lo smeraldo, declinato in una tonalità di verde intensa, valorizza le silhouette di gioielli esclusivi. A sancirne l'unicità, è il logo inciso a laser sulle creazioni, simbolo concreto di originalità e di cura del dettaglio. Come

accade ormai da più di dieci anni, il compito di interpretare la bellezza delle nuove proposte è affidato a Elisabetta Gregoraci che, con la sua personalità affascinante e radiosa, si fa portavoce di un concetto di luminosità: un invito a risplendere costantemente.

Diamonds and emeralds: these are Davite&Delucchi Gioielli's favorite gems for 2026. The brand presents a series of jewels illuminated by the light of teardrop-cut diamonds and seductive tennis necklaces, which interpret a classic style with a touch of freshness. The emerald, in an intense shade of green, enhances the silhouettes of exclusive jewels. Their uniqueness is confirmed by the laser-engraved logo on the creations, a concrete symbol of originality and attention to detail. As has been the

case for more than ten years now, the task of interpreting the beauty of the new proposals is entrusted to Elisabetta Gregoraci who, with her charming and radiant personality, is the spokesperson for a concept of luminosity: an invitation to shine constantly.



Laser Marking

JEWELLERY & FASHION

PAV. 9_T.GOLD
STAND 161 / 190



CSP PICO

Compact marking and engraving system with ultrashort fiber laser source processing of precious metals

- + Marking and engraving on finished jewels
- + Compact dimensions for easy positioning
- + Simple and powerful software SLC³ dedicated to jewellery and watchmaking
- + Burst version available for titanium and steel



50%
SUPPORT

ADVERTISING
STORE DECORATION
RENT



Franchise Branches

Getting Around



EDITOR-IN-CHIEF
FEDERICA FROSINI

ART DIRECTOR
ELENA PAPAGEORGHIOU

SENIOR EDITORS
LORENZA SCALISI
ANTONELLA REINA

GROUP PUBLISHER
LAURA CAPPELLETTI

SALES DIRECTOR
SABRINA SANGERMANI
sabrina.sangermani@vo-plus.com

SALES MANAGER — ITALY
AUGUSTA ASCOLESE
augusta.ascolese@vo-plus.com

SALES MANAGER — INTERNATIONAL
GISELLE BIASIN
giselle.biasin@vo-plus.com

SALES
MONICA LANDI
MONICA BAGNI

EDITORIAL OFFICE AND ADVERTISING
STUDIO EDITORIALE S.R.L.
Via Garofalo, 31 - 20133 Milan
T +39 - 02.36504651
adv@vo-plus.com



CASATO

MONTMARTRE COLLECTION

HALL 7 - BOOTH 680

CASATOGIOIELLI.COM

CASATO

BOUTIQUE ICON COLLECTION

CASATOGIOIELLI.COM

HALL 7 - BOOTH 680