

# **REGOLAMENTO VO AWARDS EDIZIONE GENNAIO 2027**

## **PREMESSA**

Il presente Regolamento è redatto a presidio delle finalità del Concorso e dell'osservanza del corretto svolgimento dello stesso. Esso determina le modalità e i criteri di funzionamento del Concorso per l'edizione gennaio 2027 ed è valido ed efficace solo per tale edizione.

Il presente documento ha lo scopo di disciplinare le modalità di partecipazione e fornire tutte le informazioni necessarie ai Partecipanti interessati a prendere parte all'iniziativa.

La partecipazione al Concorso, espressa mediante la candidatura delle proprie proposte e l'invio della richiesta di partecipazione, implica l'accettazione completa e incondizionata del presente Regolamento da parte dei partecipanti.

## **1. Generale**

Il VO Awards edizione 2027 è un Concorso promosso e organizzato da Italian Exhibition Group S.p.A. (di seguito anche "Organizzatore"), al quale possono prendere parte esclusivamente le aziende espositrici della manifestazione Vicenzaoro edizione gennaio 2027 (di seguito anche "Partecipanti").

Il Concorso consiste nella candidatura, da parte dei Partecipanti, di un solo gioiello in una delle categorie illustrate al punto 3.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

Il Concorso si pone la finalità di riconoscere un solo vincitore per categoria.

Non sono previsti premi in denaro o altre utilità.

## **2. Soggetti ammissibili**

Possono partecipare ai VO Awards tutte le aziende espositrici delle Community ICON, THE DESIGN ROOM, CREATION, LOOK e THE GLAMROOM dell'edizione 2027 della manifestazione fieristica Vicenzaoro January che si svolgerà presso il Quartiere Fieristico di Vicenza dal 15 al 19 gennaio 2027.

Ogni azienda potrà candidarsi solo all'interno delle Categorie legate alla sua Community.

Fanno eccezione le categorie trasversali BEST IN SPECIAL – SUSTAINABILITY AWARD e BEST IN SPECIAL – INNOVATION AWARD, nelle quali possono candidarsi aziende che rispecchino i requisiti richiesti, specificati al punto 3.

### **3. Categorie in gara**

Le categorie in gara sono le seguenti:

- **BEST IN ICON - HIGH END JEWELLERY;**
- **BEST IN ICON - ONE-OF-A-KIND JEWELLERY;**
- **BEST IN ICON - FINE JEWELLERY;**
- **BEST IN CREATION – GOLD MANUFACTURING;**
- **BEST IN CREATION – SILVER MANUFACTURING;**
- **BEST IN CREATION – GOLD & GEMS MANUFACTURING;**
- **BEST IN LOOK – FASHION JEWELLERY;**
- **BEST IN LOOK – SEMI PRECIOUS JEWELLERY;**
- **BEST IN SPECIAL – SUSTAINABILITY AWARD;**
- **BEST IN SPECIAL – INNOVATION AWARD.**

### **4. Criteri di ammissione dei Partecipanti**

I soggetti di cui al punto 2, interessati a partecipare al Concorso, dovranno presentare domanda così come indicato al punto 5.

Ciascun partecipante può presentare un solo gioiello in una categoria di cui al punto 3. Nel caso in cui un Partecipante invii più domande per categoria, sarà esaminata solo l'ultima candidatura pervenuta, in ordine temporale, a Italian Exhibition Group S.p.A..

Non sono ammissibili candidature la cui titolarità sia riferita ai seguenti soggetti:

- Membri della Commissione giudicatrice, loro coniugi, loro parenti e affini sino al 2° grado compreso;
- Membri della Segreteria organizzativa.

### **5. Modalità di partecipazione**

Le aziende interessate dovranno:

1. Compilare il form di registrazione entro il 30 Novembre 2026. A tal fine farà fede la data e orario di ricevimento da parte dell'Organizzatore. Non saranno in alcun modo ammesse candidature pervenute oltre i termini di cui sopra. Il form sarà visibile sul sito di Vicenzaoro e inviato tramite NL a tutti gli Espositori delle Community che potranno partecipare al Concorso.

2. I partecipanti prendono atto e accettano che, mediante l'invio della liberatoria per l'utilizzo delle immagini prevista nel form di candidatura, le immagini dei gioielli candidati potranno essere utilizzate da IEG per finalità di comunicazione, promozione e divulgazione connesse all'iniziativa. In particolare, tali immagini potranno essere pubblicate sui siti web e sui canali social media di IEG, nonché eventualmente messe a disposizione o comunicate alla stampa e ai media di settore. Inoltre, in caso di assegnazione del premio, IEG richiederà ai soggetti che saliranno sul palco per il ritiro del premio stesso la sottoscrizione di un'ulteriore liberatoria relativa all'utilizzo delle loro personali immagini e/o video/riprese realizzate in occasione della cerimonia di premiazione. Anche tali contenuti potranno essere utilizzati da IEG per finalità di comunicazione, promozione e divulgazione, attraverso i propri siti web e canali social media, nonché eventualmente messi a disposizione o comunicati alla stampa e ai media di settore.
3. Tutte le informazioni raccolte (mediante il form di registrazione) e riguardanti l'impresa ed il profilo dei candidati sono trattati nel rispetto dei principi del Regolamento UE 679/2016, GDPR, e per le sole finalità legate alla partecipazione al Concorso.
4. I candidati, attraverso l'iscrizione al Concorso, garantiscono che la proposta presentata è originale e non viola alcuna norma a tutela del diritto di autore o di altri diritti di terzi, fra cui quelli di privativa, di proprietà intellettuale, etc. A tale riguardo, ciascun Partecipante si impegna a manlevare integralmente l'Organizzatore e tutti i soggetti coinvolti nel Concorso da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

I vincitori si impegnano a garantire la propria partecipazione e quella del legale rappresentante o in caso di impossibilità di un delegato ufficiale, se trattasi di imprese, alla cerimonia di premiazione, e accettano di comparire in servizi giornalistici ed in eventuali riprese televisive e fotografiche dell'evento, senza nulla pretendere in termini di diritti propri o delle imprese rappresentante.

La comunicazione di dati non veritieri, inesatti e incompleti, e il mancato rispetto delle modalità di partecipazione stabilite nel presente Regolamento e dei requisiti previsti per la partecipazione determina l'esclusione dei partecipanti dalla selezione o la restituzione del premio percepito.

5. L'invio della candidatura tramite il form sopramenzionato comporta l'accettazione da parte del Partecipante di tutte le clausole del presente Regolamento e autorizza IEG a pubblicare la propria immagine per esclusive finalità divulgative o di comunicazione aziendale, pubblicitarie e promozionali (p.es. su quotidiani, periodici, televisioni, brochure, social network).
6. Il partecipante, altresì, dichiara e garantisce all'Organizzatore:
  - di rinunciare a richiedere all'Organizzatore qualsiasi compenso (sotto qualsiasi forma) per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e/o supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione al concorso;
  - di garantire l'Organizzatore che il gioiello presentato non viola nessun diritto di terzi di qualsiasi tipo (a titolo esemplificativo: marchio, brevetto, segni distintivi,

concorrenza sleale, copyright, ecc.

## **6. Segreteria Organizzativa**

La Segreteria Organizzativa ha sede presso Via Oreficeria 16 (36100, Vicenza, Italia) e svolge funzioni organizzative e di promozione del Concorso.

## **7. Giuria**

La Giuria è composta da dieci membri con diritto di voto, ciascuno designato in rappresentanza di una specifica area tematica, come di seguito indicato:

1. Damiano Zito, per l'area tematica Tech & Innovation;
2. Nicolò Rapone, per l'area tematica Production & Manufacturing;
3. Tomasz Donocik, per l'area tematica Designer;
4. Rui Galopim, per l'area tematica Gemological World;
5. Paola De Luca, per l'area tematica Trends Expert;
6. Alice Vanni e Iris Van Der Veken, per l'area tematica Sustainability Expert;
7. Kyle Roderick e Federica Frosini, per l'area tematica Media;
8. Carlo Bartorelli, per l'area tematica Retail.

A ciascun componente la Giuria, l'Organizzatore richiederà la compilazione e la firma, per accettazione, della liberatoria immagini per poter pubblicare, sui canali di comunicazione di IEG/Vicenzaoro (siti, canali social e newsletter), le foto e una breve biografia di ogni componente. Le immagini potranno, inoltre, essere comunicate con terze parti che potrebbero effettuare attività di promozione degli Award. (ad esempio testate giornalistiche, influencer, blogger)

## **8. Criteri di valutazione**

La valutazione dei gioielli è di esclusiva competenza della Giuria che la effettua sotto la propria responsabilità e a suo insindacabile e inappellabile giudizio e terrà conto dei seguenti criteri:

SOSTENIBILITA';

INNOVAZIONE;

EXCELLENCE;

SELLING POINTS.

I giurati esprimeranno un voto da 1 a 5 per ognuno dei criteri sopra elencati.

## **9. Votazione e proclamazione dei vincitori**

La procedura di valutazione si articolerà in tre fasi distinte:

**Fase 1: Prima votazione della giuria**

Durante la prima fase di valutazione, la Giuria esaminerà tutti i progetti candidati, basandosi esclusivamente sul materiale trasmesso dagli espositori al momento della candidatura. Verranno, inoltre, valutati tutti i materiali condivisi nel form di candidatura.

Tale valutazione ha l'obiettivo di selezionare tre gioielli finalisti per ciascuna categoria, che verranno esposti durante Vicenzaoro January 2027.

Le tre aziende finaliste di ciascuna categoria si impegnano a consegnare fisicamente i gioielli selezionati presso il Quartiere Fieristico di Vicenza nella giornata di giovedì 14 gennaio 2027, al fine di consentirne la valutazione finale da parte dei membri della giuria.

### **Fase 2: Seconda votazione della giuria**

Nel corso della giornata di giovedì 14 gennaio 2027, i tre gioielli finalisti per ciascuna categoria saranno oggetto di una nuova valutazione, condotta dal vivo dalla giuria, che avrà il compito di selezionare un solo vincitore per ogni categoria. Al termine della sessione di valutazione, i gioielli dovranno essere ritirati dalle rispettive aziende, che provvederanno successivamente a collocarli nell'apposita area espositiva situata presso la Welcome Lounge, all'ingresso del Padiglione 7 a partire da venerdì 15 gennaio e per l'intera durata di Vicenzaoro January 2027-

### **Fase 3: Votazione di visitatori e buyer**

La terza fase di valutazione consiste nella votazione da parte dei visitatori di Vicenzaoro January 2027. I visitatori presenti alla manifestazione potranno esprimere il proprio voto a partire da venerdì 15 gennaio 2027 fino alle ore 12 di domenica 17 gennaio 2027. Il voto sarà espresso tramite la scansione di un QR code (che riporterà al link dell'elenco completo di tutti i gioielli in gara) posizionato nell'area di esposizione dei gioielli.

Mentre la giuria si baserà su una griglia di criteri tecnici e qualitativi definiti nel paragrafo "Criteri di valutazione", i visitatori esprimeranno il proprio giudizio sulla base del cosiddetto "wow effect", ovvero una valutazione soggettiva fondata sull'estetica e sulla breve descrizione informativa posta sotto ciascun prodotto.

La votazione finale si baserà sulla somma dei voti espressi dalla giuria e da quelli espressi dai visitatori. Il voto della giuria avrà un peso pari al 70%, mentre il voto del pubblico avrà un peso pari al restante 30%.

I vincitori di ciascuna categoria saranno annunciati ufficialmente nel corso dell'evento di premiazione, che si terrà nella giornata di domenica 17 gennaio 2027 presso il Teatro Palladio, all'interno del Quartiere Fieristico di Vicenza.

Fino all'annuncio ufficiale, i risultati delle valutazioni di tutte le candidature resteranno strettamente riservati.

I candidati selezionati saranno informati via e-mail prima dell'inizio della cerimonia di premiazione.

## **10. Natura, entità e assegnazione premi**

I premi sono costituiti esclusivamente da targhe cerimoniali che verranno fatte realizzate da IEG.

#### **11. Diritti di utilizzo**

Italian Exhibition Group si riserva il diritto di utilizzare, a titolo gratuito, le immagini e i video relativi ai prodotti candidati, selezionati e anche di quelli che risulteranno vincitori. Tali contenuti potranno essere pubblicati sul sito ufficiale di Vicenzaoro, nonché diffusi attraverso i canali di comunicazione dell'evento (inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, social media e newsletter), sia per finalità di comunicazione e promozione dell'edizione in corso, sia nell'ambito di attività promozionali relative a edizioni future dei VO Awards. A tal scopo, IEG si riserva di raccogliere le liberatorie immagini adeguatamente compilate e sottoscritte per accettazione, da ciascuna parte interessata.

#### **12. Responsabilità e trasporto**

I gioielli esposti saranno custoditi all'interno di teche dotate di chiave.

L'espositore, in qualità di proprietario del gioiello, ha facoltà di decidere se mantenerlo in esposizione per l'intera durata della manifestazione oppure trasferirlo, durante le ore di chiusura della manifestazione, all'interno della propria cassaforte di sicurezza. In ogni caso, le operazioni di movimentazione del gioiello restano a carico esclusivo dell'espositore stesso.

È responsabilità dell'azienda espositrice provvedere alla copertura assicurativa dei gioielli esposti.

A tal fine, nel caso in cui si venga selezionati come finalisti, è obbligatorio fornire una dichiarazione liberatoria che sollevi Italian Exhibition Group da qualsiasi responsabilità in caso di furto e/o danneggiamento.