Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, numero

Il contenuto generato dall'IA potrebbe non essere corretto.

nota stampa n.5

**VICENZAORO SEPTEMBER: MERCATI, SCENARI E DESIGN IN 30 ORE DI EVENTI**

* **Venerdì 5 settembre alle 11:30 la cerimonia di apertura del salone internazionale di IEG**
* **Dati di settore, opportunità per l’export verso Cina e Regno Unito. Il retail in evoluzione**
* **La presentazione del Trendbook 2027+, i significati del gioiello oggi; le previsioni di stile**
* **L’eccellenza del design: Scavia si racconta. I 40 anni dell’Associazione italiana gemmologi**
* **Accademia internazionale di gioielleria e glossario della *supply chain* sostenibile di CIBJO**

vicenzaoro.com | *Crafting the Future*

*Vicenza, 5-9 settembre 2025* – Trenta ore di eventi. **Vicenzaoro September**, dal **5** al **9** è il *Boutique Show* sul podio mondiale delle fiere del gioiello e una grande piattaforma di informazioni sul settore, articolata in un calendario di quattro giornate. Il salone b2b di **Italian Exhibition Group** a partire dalla **Opening Ceremony al Teatro Palladio (ore 11:30)** propone temi che spaziano dall’export del settore orafo-gioielliero, alla grande creatività del made in Italy, sino ai 40 anni di associazione che i gemmologi celebrano proprio a Vicenzaoro, per arrivare alla presentazione che la Confederazione internazionale della gioielleria (CIBJO) farà dell’Accademia internazionale di gioielleria, che aprirà i battenti a Milano grazie a uno sforzo congiunto con Confcommercio, Politecnico del Commercio e del Turismo e Fondazione Mani Intelligenti. Si racconterà anche il valore identitario del gioello campano per antonomasia con il cammeo e il corallo, grazie a D’Or Campania e Assocoral. E poi Vicenzaoro coinvolge la città con il calendario di eventi diffusi del **ViOff**, in sinergia tra l’Amministrazione comunale di Vicenza e IEG; quest’anno ispirato al tema “Golden Bloom” dedicato a Vicenza, città che rifiorisce, si reinventa e valorizza i propri spazi e talenti.

Tutti gli eventi, laddove non sia indicato diversamente, si terranno all’Educational Hub. La versione completa e sempre aggiornata del calendario eventi di Vicenzaoro September si legge [qui](https://www.vicenzaoro.com/it).

**CLUB DEGLI ORAFI E INTESA SANPAOLO: IL PUNTO SULL’ECONOMIA**

Si apre con l’appuntamento di riferimento per il mercato della gioielleria e oreficeria il pomeriggio di **venerdì 5**, giornata inaugurale di Vicenzaoro September: la presentazione del quadro congiunturale che il **Club degli Orafi Italiani** assieme al Research Department di **Intesa Sanpaolo** dedicano al settore. Il focus è l’internazionalizzazione e la spinta verso nuovi mercati, più che mai necessaria in tempi di incertezza globale. Dopo i saluti della presidente del Club degli Orafi **Maria Cristina Squarcialupi**, Intesa Sanpaolo illustrerà i dati con le economiste **Stefania Trenti** e **Daniela Corsini**, ne discuteranno poi **Augusto Ungarelli**, delegato Centro studi del Club degli Orafi, e **Luigi Marostica**, vicepresidente Federorafi con delega all'internazionalizzazione. **Sabato 6**, ancora estero nell’agenda di Club degli Orafi assieme a ICE Agenzia: focus su “Il futuro delle rotte dell'export: dati, tendenze e strumenti per internazionalizzazione” con la partecipazione, tra gli altri, di **Matteo Masini**, dirigente Ufficio Beni di Consumo di **ICE Agenzia** (ore 14).

**ROTTE DELL’EXPORT, IL GIOIELLO ITALIANO DA LONDRA A PECHINO**

La **Cina** conta 1,4 miliardi di abitanti, è il più grande mercato digitale del Pianeta con 850 milioni di acquirenti. Sono stimati in 200 milioni i consumatori con capacità di spesa medio-alta particolarmente attenta ai brand e al design. Anche nella gioielleria. Scenario che però non è sufficiente per avere successo nel Paese del dragone. Cruciali per l’export, casi di successo saranno raccontati **sabato 6** da **Barbara Chiarini** e **Heidi Cheung** di **East Media**, società di consulenza che opera da oltre dieci anni in quel mercato, in un incontro organizzato da Federorafi proprio sulle “Strategie e modelli di successo per il mondo della gioielleria in Cina” (ore 11). Altro emisfero, altro mercato per la gioielleria *made in Italy*: il **Regno Unito**. **Federorafi** **Confindustria** e la testata britannica *Retail Jeweller* daranno **sabato 6** una panoramica sui punti di forza e le opportunità per la manifattura italiana, in un dialogo tra **Stefano De Pascale** e la giornalista **Ruth Faulkner** (ore 16:30).

**TRENDVISION: TENDENZE E PREVISIONI DI STILE**

Cos’è il gioiello oggi? E quali sono le previsioni del design che verrà? Due domande cui risponderà **Trendvision Jewellery + Forecasting**, l’osservatorio indipendente di Vicenzaoro diretto da Paola De Luca.

Sul palco del Teatro Palladio, in Fiera, **sabato 6** (ore 11, Teatro Palladio) si dispiegherà il racconto di quattro esperti e creatori del significato che il gioiello oggi assume. “The Quantum Age: Gioiello e la Convergenza delle Trasformazioni Culturali”, il talk dedicato al futuro del gioiello, tra identità fluide, cultura globale e innovazione tecnologica. Anzitutto come “tecnologia-interfaccia” tra tradizione, natura e design speculativo nel racconto dell’artista e attivista libanese **Samar Younes**. E poi nella sua evoluzione in un mercato-continente come l'India dove il gioiello evolve verso un linguaggio più personale, emotivo e autentico, con la giornalista **Archana Thani**, jewellery editor di Vogue India. Gioiello che è codice della "joy economy" in Cina, secondo la consulente culturale **Helen Mao**, oppure viatico verso vette concettuali ardite della Quantum Age, come racconterà il designer sperimentale di alta gioielleria **Fabio Salini**. La domenica (10:30), **Paola De Luca** presenterà i contenuti principali del Trendbook 2027+ con le previsioni di stile.

**CREATIVITÀ, TRADIZIONE E INNOVAZIONE**

Nome storico della gioielleria italiana, con una tradizione centenaria che parte da Valenza e arriva in via della Spiga a Milano, **Scavia** è sinonimo di creatività e coraggio che ha permesso alla maison di far indossare i suoi orecchini “Sandra DIA” a Elizabeth Taylor per il suo sesto e ultimo matrimonio, ed esposti al MoMa di New York, o di realizzare il celebre teierino “The Egoist”, in oro 18 kt commissionato dall'imprenditore indiano del tè Nirmal Sethia e decorato con 1.658 diamanti e 386 rubini ed entrato nel Guinnes dei primati. La storia di questi e altri *masterpiece* verrà ripercorsa da **Fulvio Maria Scavia** e dal figlio **Alessandro Maria** nel talk di **Assogemme** “Forme Sapienti: Dialogo sulla creatività” di **domenica 6** (ore 15).

Cosa ci può essere di più distante del cammeo e dell’intelligenza artificiale? Materia organica intagliata con l’esperienza di generazioni che arriva sino agli intagliatori di oggi, il cammeo. Tecnologia di calcolo l’AI, perfetta per la vetrina digitale o il post-vendita, l’efficienza della produzione, l’organizzazione delle tendenze d’acquisto. Dell’aiuto competitivo che l’AI può dare al gioielliere ne parleranno **Vincenzo Aucella**, vicepresidente vicario **Federpreziosi Confcommercio** nazionale con il business coach Mauro Mazzetto, domenica **7 settembre** (ore 15:45) nel primo dei retail talk di Vicenzaoro September organizzati di Federpreziosi. Mentre dell’unicità del cammeo Assocoral e Federpreziosi, assieme all’ Istituto Gemmologico Italiano si parlerà **lunedì 8** (ore 10:45). **Aucella**, presidente di **Assocoral**, interverrà **domenica 7** con **Vincenzo Giannotti**, presidente del **Distretto orafo campano**, al talk “La sfida dell’identità: il gioiello campano tra cultura del territorio e innovazione”; in un confronto con **Alfonso Bonavita**, dirigente Assessorato alle attività produttive Regione Campania; **Anna Maria Nastri**, Rapporti istituzionali Ministero dell’Agricoltura; **Antonio Marchiello**, assessore alle Attività produttive della Regione Campania. Modera il giornalista Alfonso Ruffo (ore 11:45). **Federpreziosi** torna a parlare ai gioiellieri, **lunedì 8**, con il secondo *retail talk* “Storytelling per sempre. Dalla vetrina al cuore del cliente: storie che lasciano il segno” in un dialogo tra il presidente nazionale **Stefano Andreis** e **Giampaolo Rossi**, fondatore de La Fabbrica di Lampadine.

**STORIE DI GEMME, GIADE E TURCHESI: I 40 ANNI DELL’ASSOCIAZIONE ITALIANA GEMMOLOGI**

Compie 40 anni l’**Associazione Italiana Gemmologi** e li festeggia a Vicenzaoro **domenica 7** (ore 14, Teatro Palladio) con una maratona di interventi che coprono tutti gli aspetti professionali. Figura essenziale nel mondo della gioielleria, il gemmologo ha storie da raccontare preziose e curiose anche sulla giada e sul turchese, nei dettagli che fanno riconoscere quello naturale dalle imitazioni, sino alla frontiera tecnologica della “gemtelligence”. Tra gli interventi: **Rinaldo Cusi**, presidente Associazione Italiana Gemmologi, **Guy Lalous**, presidente Società Belga di Gemmologia e **Ilaria Adamo**, presidente FEEG e docente IGI. L’evento è patrocinato da CIBJO, IGI e Assogemme.

**CIBJO TIENE A BATTESIMO L’INTERNATIONAL FINE JEWELLERY ACADEMY**

CIBJO, la Confederazione mondiale della Gioielleria, in partnership con **Confcommercio** e **Fondazione Mani Intelligenti** e **CAPAC** - Politecnico del Commercio e del Turismo fa nascere a Milano l’**International Fine Jewellery Academy** per rispondere alle esigenze dell’industria della gioielleria e offrire opportunità di formazione a studenti provenienti da tutto il mondo. La presentazione al Teatro Palladio in Fiera (dove si terranno tutti gli eventi CIBJO) **sabato 6** (ore 17). La Confederazione presieduta da **Gaetano Cavalieri** ha, inoltre, in calendario appuntamenti di caratura internazionale sui principî ESG e la sostenibilità nella gioielleria (sabato 6 e domenica 7, ore 11, Teatro Palladio) con **John Mulligan** di World Gold Council e CIBJO e, tra gli altri, gli italiani **Alice Vanni**, direttrice CSR di Italpreziosi SpA e **Damiano Zito**, Ceo Progold SpA. **Venerdì 5** (ore 16:30), CIBJO e **IPMI** (International Precious Metal Institute) di Pensacola (Florida) mettono a confronto voci autorevoli sulle tendenze della gioielleria in metallo prezioso e l’attuale prezzo dell’oro. E infine, tra frontiere del packaging e percezione di “prezioso” nel settore della gioielleria, si arriva a una pietra miliare per le filiere di approvvigionamento del gioiello. CIBJO, infatti, discuterà a Vicenza l’ultima tappa (**sabato 6**, ore 15:15) del documento preliminare della *Blue List*: primo glossario internazionale di definizioni e termini utilizzati nelle catene di approvvigionamento responsabili della gioielleria, chiare e comprovate per tutte le parti e per i consumatori.



**PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2025:**

**head of media relation & corporate communication**: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator**: Luca Paganin; **international press office coordinator**: Silvia Giorgi; **press office specialist**: Mirko Malgieri [media@iegexpo.it;](mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2025: Adnkronos Comunicazione**

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)

Enrica Marrese: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato