



nota stampa 1

VICENZAORO SEPTEMBER È SOLD OUT TREND E BUSINESS NEL RINNOVATO QUARTIERE FIERISTICO DI IEG

- Dal 4 all'8 settembre il salone internazionale di IEG. Nuova casa dell'industria orafa gioielliera, con il nuovo Padiglione 2 quartiere fieristico ampliato di 23 mila metri quadrati su due piani
- T.Gold, per la prima volta nel perimetro della Fiera. Farsura (IEG): «Tecnologie decisive lungo tutta la catena del valore, dalla manifattura al design dell'alta gioielleria»
- Lo "Show dei trend", in vetrina le collezioni autunno-inverno, anticipazioni su materiali e stili
- CIBJO, Confederazione Mondiale della Gioielleria, sceglie Vicenza per il congresso del Centenario
- VO Vintage, aperto al pubblico il marketplace del secondo polso e gioielleria d'epoca

Vicenza, 4-8 settembre 2026 – **Vicenzaoro September** è ancora sold out e apre una nuova fase nella storia del salone internazionale di **Italian Exhibition Group**. Dal 4 all'8 settembre, il **Jewellery Boutique Show** di IEG presenta al mercato il **nuovo Padiglione 2**, integra stabilmente **T.Gold** nel perimetro del quartiere fieristico e ospita il **Congresso del Centenario di CIBJO**, la Confederazione mondiale della gioielleria. Tre elementi che rafforzano il ruolo di Vicenzaoro come piattaforma internazionale di riferimento per il mercato orafa-gioielliero e ne ampliano la capacità di rappresentare, in un unico sistema, prodotto, manifattura, tecnologia, e cultura del gioiello. A completare la lettura del settore, le anticipazioni su stili e tendenze della gioielleria per i prossimi 18 mesi con *The Jewellery Trendbook 2028+*, nuova edizione del volume firmato dall'osservatorio indipendente di Vicenzaoro **Trendvision Jewellery + Forecasting**, diretto da Paola De Luca.

IL NUOVO PADIGLIONE 2, CUORE DELLA NUOVA VICENZAORO

Con l'operatività del nuovo Padiglione 2, Vicenzaoro raggiunge una tappa decisiva nel programma di riqualificazione del quartiere fieristico avviato da IEG nel 2024 per offrire all'industria orafa-gioielliera una nuova casa. Progettata dallo studio GMP di Amburgo con la firma dell'architetto Volkwin Marg, la nuova Hall centrale si sviluppa su due piani per una superficie complessiva di 23 mila metri quadrati e conclude una fase di transizione durata quattro edizioni, mantenendo continuità espositiva e accogliendo tutte le community merceologiche della manifestazione.

Vero crocevia del quartiere fieristico, in dialogo con tutti i padiglioni, la Hall 2 migliora la navigabilità del visitatore e rafforza il modello espositivo di Vicenzaoro The Jewellery Boutique Show, offrendo ai brand un contesto internazionale in cui presentare e valorizzare le proprie collezioni.

Il Padiglione 2 ospita la community **Creation**, dedicata alla manifattura orafa italiana e internazionale, e al primo piano anche **Expression**, con packaging, visual merchandising, vetrine e arredi per la gioielleria. Dal nuovo cuore del quartiere si accede direttamente alle altre aree di Vicenzaoro: **Icon** per l'alta gioielleria, **Essence** per pietre preziose, diamanti e perle, **Look** per la gioielleria contemporanea e **Time** per l'orologeria. Il percorso conduce inoltre direttamente al Padiglione 4, nuova sede di **T.Gold**.

BENVENUTO T.GOLD, LA FILIERA È TUTTA SOTTO LO STESSO TETTO

A partire da questa edizione, **T.Gold** entra stabilmente nel perimetro fieristico e passa a **due edizioni annuali**. Il salone dedicato a macchinari e tecnologie per l'industria orafa, precedentemente ospitato nell'edizione di gennaio nel Padiglione 9 esterno, trova ora spazio nel **Padiglione 4**, completando il disegno di IEG di riunire "tutta la filiera sotto lo stesso tetto". Sono **170 le aziende espositrici** italiane ed estere presenti a T.Gold, con tecnologie per manifattura additiva, microfusione, lavorazioni ad alta precisione e recupero dei metalli

preziosi. Aziende italiane, tedesche, svizzere, statunitensi e asiatiche presentano soluzioni che rafforzano la connessione tra produzione, design, uso innovativo della materia prima ed efficienza dei processi.

Una relazione sempre più strategica in una fase nella quale la volatilità dei prezzi delle commodity incide direttamente sulla competitività delle imprese e la tecnologia assume un ruolo trasversale lungo l'intera catena del valore, fino alla progettazione. «La manifattura orafa resta competitiva grazie alle tecnologie, che giocano un ruolo decisivo lungo tutta la catena del valore, sino al design. Dei brand di gioielleria e oreficeria espositori a Vicenzaoro possiamo dire che ognuno lavora con almeno uno dei macchinari esposti al T.Gold», dichiara **Matteo Farsura**, global exhibition manager della divisione Jewellery & Fashion di IEG.

THE JEWELLERY TRENDBOOK 2028+: CINQUE TRASFORMAZIONI DEL GIOIELLO

Tecnologia e creatività si incontrano anche nelle tendenze individuate da Trendvision Jewellery + Forecasting. Il nuovo **The Jewellery Trendbook 2028+** che viene presentato a Vicenzaoro September individua cinque trasformazioni che stanno ridefinendo il gioiello: l'uso di materiali naturali e organici per un lusso sempre più tattile; il ritorno all'heritage, con le maison che valorizzano le proprie collezioni storiche; la modularità, che rende il gioiello più versatile e personale; il dialogo tra culture orafe diverse, fonte di nuovi linguaggi creativi; e la crescente distinzione nell'utilizzo dei diamanti, tra lab-grown come espressione di creatività e moda e naturali come simbolo di valore, investimento e trasmissione generazionale. Trend che buyer internazionali e *media* potranno scoprire nelle collezioni degli espositori e attraverso la presentazione del nuovo Trendbook.

CIBJO, LA STORIA E IL FUTURO SI CELEBRANO A VICENZA

A confermare il posizionamento internazionale di Vicenzaoro si aggiunge la scelta di **CIBJO**, la Confederazione internazionale della gioielleria presieduta da **Gaetano Cavalieri**, di celebrare in Fiera, da venerdì 4 a lunedì 7, il congresso del suo Centenario. Quattro giornate di panel su temi che spaziano dalla nomenclatura comune per i preziosi alla sostenibilità ambientale; dall'approvvigionamento responsabile delle materie prime all'impatto delle crisi geopolitiche sull'industria del gioiello. Una scelta che assume il valore di un riconoscimento autorevole: non soltanto alla centralità della manifestazione nel calendario globale del settore, ma anche al ruolo storico, produttivo e culturale della città di Vicenza come capitale del gioiello.

VO VINTAGE, GIOIELLI E OROLOGI DA COLLEZIONE

Chiude un giorno prima di Vicenzaoro, ma regalerà tante emozioni e sogni al pubblico di collezionisti e appassionati. Dal 4 al 7 settembre torna **VO Vintage**, il marketplace di Vicenzaoro aperto al pubblico di collezionisti e appassionati di gioielleria e orologeria vintage. Nella **Hall 8.1**, cui si accede con la scala mobile dell'ingresso Ovest, saranno presenti 29 dealer di gioielli d'epoca e modernariato italiani e internazionali, con pezzi che spaziano dalla fine dell'Ottocento agli anni Ottanta del Novecento, e 23 rivenditori di orologi per il **secondo polso**. Tra gli appuntamenti dell'edizione, torna a Vicenza Spangaro & Co. per l'anteprima esclusiva dell'asta-evento "The One", mentre incontri ed eventi con esperti del settore accompagneranno l'esposizione con contenuti dedicati alla cultura orologiera. L'accesso a VO Vintage è **gratuito**, previa registrazione su vovintage.com.

VIOFF, L'ORO HA IL SUO FUORI SALONE IN CITTÀ: GOLDEN ROAD

VIOFF torna nel centro storico di Vicenza dal 4 al 6 settembre 2026, in concomitanza con Vicenzaoro, con la sedicesima edizione del Fuori Fiera promosso da **Comune di Vicenza** e **Italian Exhibition Group**. "**Golden Road**" è il concept di questa edizione che trasforma la città in un percorso diffuso, tra strade, piazze, cortili e luoghi storici, e insieme nella metafora di un viaggio fatto di scelte, desideri e incontri. Per tre giorni, un calendario di eventi aperti al pubblico intreccerà arte, cultura, design, formazione, sport e gusto con l'identità orafa di Vicenza, tra tradizione, linguaggi contemporanei e innovazione, con iniziative anche al Museo del Gioiello.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliera, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.