



nota stampa n.3

T.GOLD DEBUTTA NELLA HALL 4 NUOVO POLO TECNOLOGICO DI INNOVAZIONE DI VICENZAORO

- **Prima edizione settembrina dal 4 all'8 settembre per il salone internazionale delle tecnologie per la lavorazione di gioielli e preziosi, in concomitanza con Vicenzaoro September**
- **Nuova collocazione nel Padiglione 4 della fiera di Vicenza, grazie alla conclusione dei lavori di riqualificazione del quartiere fieristico di Italian Exhibition Group**
- **Focus sull'Additive Manufacturing con il Jewellery Technology Forum**
- **Rafforzata la partnership con AFEMO e la collaborazione con ICE Meccanica per l'incoming dei buyer**

Vicenza, 4-8 settembre 2026 – **T.Gold** evolve e rafforza il proprio ruolo di **piattaforma internazionale** dedicata all'**innovazione tecnologica** e ai **macchinari per la filiera orafa-gioielliera e orologiera**. Il salone debutta con la sua **prima edizione settembrina** e, **per la prima volta**, entra nel cuore del quartiere fieristico di **Italian Exhibition Group**, trasferendosi nella **Hall 4** e integrandosi pienamente con **Vicenzaoro** attraverso una solida offerta di tecnologie e innovazione due volte all'anno, a gennaio e settembre. La nuova collocazione fisica – resa possibile dall'apertura del nuovo Padiglione 2 del quartiere fieristico - rafforza la connessione tra i mondi della produzione e del design, con la tecnologia **leva strategica per la creatività e la manifattura** e Vicenzaoro come hub di IEG capace di rappresentare in un'unica destinazione **l'intera filiera del gioiello**.

Grazie a **circa 170 aziende internazionali**, selezionate tra le migliori eccellenze, T.Gold è la migliore vetrina di tecnologia al servizio della **competitività** del settore orafa: **sostenibilità, recupero degli scarti preziosi, controllo qualità avanzato, automazione dei processi e riduzione del time-to-market** sono oggi leve fondamentali per l'evoluzione dell'industria del lusso, insieme alla capacità di **abilitare nuove forme di creatività per designer e progettisti**. T.Gold risponde a queste esigenze rivolgendosi ai principali decision maker della filiera globale: direttori di produzione e responsabili R&D delle grandi maison della gioielleria e dell'orologeria, CEO e imprenditori delle manifatture orafe, responsabili della sostenibilità, operatori della raffinazione e delle fonderie, laboratori specializzati e designer 3D, oltre a distributori internazionali di tecnologie e operatori del retail e dell'alta gioielleria.

I LEADER INTERNAZIONALI DELLA MECCANICA ORAFA

L'offerta espositiva riunirà alcune delle realtà più rappresentative a livello internazionale del comparto tecnologico, con la possibilità, unica nel panorama fieristico del settore, di esporre macchinari in funzione. Tra le aziende presenti figurano protagonisti dell'**innovazione italiana** come **Sisma, Fasti, Orotig per le tecnologie industriali orafe e macchinari laser, DWS e Legor Group per l'Additive Manufacturing, Ikoi e Tera Automation per l'automazione industriale, Italimpianti Orafi, Progold** e dalla Germania **Helmut Fischer** per impiantistica, leghe e controllo qualità.

Accanto a queste, T.Gold ospiterà **player internazionali** di riferimento come le svizzere **Willemin-Macodel e Starrag Vuadens** per le lavorazioni di alta precisione, le tedesche **Indutherm e Lampert Werktechnik** per fusione e micro-saldatura, la statunitense **Ransom & Randolph** per i materiali destinati alla microfusione, oltre a realtà tecnologiche provenienti dall'Asia come **Aczet e Flashforge 3D Technology**. Grande attenzione sarà dedicata anche alle soluzioni per la sostenibilità e l'economia circolare, con tecnologie per il recupero dei

metalli preziosi, l'affinazione e il trattamento degli scarti industriali sviluppate da **B.T.T. Italia, Balestri Technologies, Eurotecniche**.

JEWELLERY TECHNOLOGY FORUM: AL CENTRO L'ADDITIVE MANUFACTURING

Tra gli appuntamenti di maggiore rilievo, il **7 settembre** lo **Smart Hub di T.Gold** - nuova area eventi allestita nel cuore della Hall4 dedicata alle tecnologie - ospiterà il **Jewellery Technology Forum**, che celebra il suo ventunesimo anniversario evolvendo in una piattaforma tematica sull'**Additive Manufacturing per la gioielleria e il lusso**. Il Forum diventa così un punto di incontro tra ricerca, industria e design, con l'obiettivo di esplorare le nuove frontiere della manifattura additiva e il suo impatto sui processi produttivi e creativi attraverso gli interventi e le case histories di esperti e key opinion leader internazionali.

PARTNER STRATEGICI

A rafforzare strategicamente il posizionamento di T.Gold come perno della **tech agenda** dell'industry per l'innovazione tecnologica applicata alla manifattura orafa, anche la partnership con l'Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine Orafe **AFEMO**, rinnovata nel corso del 2026 con un accordo triennale, e la collaborazione con **ICE Meccanica** per l'incoming mirato di buyer. «La collaborazione con AFEMO – afferma **Matteo Farsura, global exhibition manager Jewellery & Fashion di IEG** – rappresenta un asset strategico non solo per T.Gold: coinvolgerà tutte le manifestazioni della Jewellery & Fashion Division dedicate alle tecnologie applicate all'oreficeria e alla gioielleria con una solida proiezione internazionale. Oroarezzo, l'appuntamento verticale incentrato sulla manifattura che ogni anno a maggio accende i riflettori sul distretto di Arezzo e, con il progetto Precious Fashion al suo interno, si rivolge anche alla filiera dell'accessorio moda di alta gamma in metallo, ad autunno negli Emirati Arabi Uniti JGDT - *Jewellery Gem & Technology in Dubai*, a luglio a Singapore SIJE - *Singapore International Jewelry Expo*. Il nostro obiettivo è costruire, insieme, una piattaforma di innovazione estesa a tutte le nostre manifestazioni B2B, capace di promuovere il trasferimento di competenze e sostenere la competitività internazionale delle imprese della filiera».

LA TECNOLOGIA DRIVER DI SVILUPPO DELLA FILIERA ORAFA

Con un'offerta tecnologica sempre più internazionale e integrata grazie alla ricollocazione di T.Gold dalla Hall 9 (esterna alla fiera) alla Hall 4 (interna al perimetro del quartiere fieristico) - parte del più ampio percorso di sviluppo intrapreso da IEG e sostenuto da un autofinanziamento di circa 60 milioni di euro per l'ampliamento infrastrutturale che inaugura proprio a settembre un nuovo padiglione 2-, il rafforzamento delle partnership industriali e un programma dedicato alle nuove frontiere dell'Additive Manufacturing, T.Gold si conferma piattaforma di riferimento per l'innovazione al servizio dell'intera filiera del gioiello e dell'orologeria. «Con questa edizione T.Gold compie un passo decisivo nel proprio percorso di crescita – aggiunge **Matteo Farsura** –. L'ingresso nel quartiere fieristico di IEG e la completa integrazione con Vicenzaoro rafforzano il ruolo della **tecnologia come motore dell'evoluzione della filiera del gioiello** e ampliano le opportunità di business, contribuendo allo sviluppo dell'industry chiamata a gestire mercati in costante e rapida evoluzione. Non si tratta solo di macchinari, ma di competenze, ricerca e innovazione che rendono possibile il futuro del settore».



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.