



nota stampa n.6

VICENZAORO 'KNOWLEDGE HUB' DELLA GIOIELLERIA: MERCATO, INNOVAZIONE, TENDENZE, CULTURA DI PRODOTTO E SOSTENIBILITÀ NEL PROGRAMMA EVENTI

- Dal Jewellery Trendbook 2028+ di TRENDVISION Jewellery + Forecasting agli scenari economici di Confindustria Federorafi, fino ai focus su AI, retail e Made in Italy: il programma riunisce a Vicenza, dal 4 all'8 settembre istituzioni, associazioni, imprese ed esperti internazionali
- Tornano i Retail Talk di Federpreziosi Confcommercio e i Gem Talk di IGI
- Per la prima volta a settembre, in concomitanza con l'ingresso di T.Gold in Hall 4, il Jewellery Technology Forum by Legor, dedicato ad additive manufacturing e tecnologie produttive e perfettamente integrato nel quartiere fieristico
- 400 delegati e 4 giorni di panel per il Congresso CIBJO, che celebra a Vicenzaoro il centenario della Confederazione Mondiale della Gioielleria

Vicenza, 4-8 settembre 2026 – Dal 4 all'8 settembre, Vicenzaoro si conferma **hub di business, formazione e networking per l'intera filiera del gioiello** e affianca all'offerta espositiva un articolato **Programma Educational**. Sviluppato insieme a **istituzioni, associazioni di categoria, imprese ed esperti internazionali**, il calendario degli eventi in Fiera spazia dal forecasting sui **trend** ai nuovi modelli di consumo, **dall'intelligenza artificiale alla manifattura avanzata**, fino alla **gemmologia** e alla **sostenibilità** per **cinque giorni di incontri** dedicati alle trasformazioni che stanno ridefinendo il settore, sia dal punto di vista della produzione che della distribuzione. Come sottolinea **Matteo Farsura**, global exhibition manager Jewellery & Fashion di IEG: «Il valore di Vicenzaoro risiede nella capacità di mettere in connessione business, contenuti e visione strategica del settore. Un vero e proprio knowledge hub che, grazie al contributo dei più autorevoli player della nostra industry, offre conoscenze, analisi e insight per accompagnare la crescita competitiva delle imprese sui mercati internazionali. E da settembre è ancora più completo, grazie all'integrazione di T.Gold nel quartiere fieristico, pienamente allineato al calendario di Vicenzaoro».

TENDENZE, FORECASTING E VISIONE DEL FUTURO

Ad aprire il programma dello "show dei trend", **sabato 5 settembre**, è *The Making of The Jewellery Trendbook 2028+*, evento che accompagna il lancio in anteprima mondiale della pubblicazione che da oltre 20 anni anticipa le tendenze del lusso dei 18 mesi successivi. Quasi in un "dietro le quinte", l'incontro vede la creative director e co-founder di **Trendvision Jewellery + Forecasting**, l'osservatorio indipendente sulle tendenze della gioielleria di Vicenzaoro, **Paola De Luca** per la prima volta svelare il processo di ricerca e forecasting. Attraverso un approccio multidisciplinare, illustrerà come prendono forma gli scenari destinati a influenzare il futuro della gioielleria, analizzando i cambiamenti geopolitici, economici, sociali, culturali e tecnologici che guideranno l'evoluzione del lusso e dei consumi nei prossimi anni.

SCENARI ECONOMICI, DIGITALE E NUOVE STRATEGIE COMPETITIVE

Confindustria Federorafi propone due appuntamenti dedicati alla **competitività delle imprese**. Sabato pomeriggio, in collaborazione con **Intesa Sanpaolo**, *Il settore orafa alla prova del 2026: congiuntura, materie prime e la geografia dei distretti* presenta un'analisi quali-quantitativa della **congiuntura economica**, dall'andamento delle materie prime alla geografia dei principali distretti orafi italiani attraverso una tavola

rotonda con alcune tra le principali aziende del Made in Italy.

Domenica mattina, approfondimento sui nuovi trend del **marketing digitale applicato alle esigenze del settore orafa-gioielliero**, con *Esserci, in digitale. Il gioiello tra algoritmi e persone I trend del marketing digitale per il gioiello: dati, canali e indicazioni operative.*

CULTURA DI PRODOTTO, GEMMOLOGIA E VALORE DEL MADE IN ITALY

La conoscenza del prodotto rappresenta uno dei pilastri distintivi di Vicenzaoro. Il percorso dedicato alla cultura gemmologica e al patrimonio del gioiello spazia dalla perla *Akoya* allo zaffiro *Padparadscha*, dal corallo mediterraneo fino alla corretta terminologia con cui identificare gemme e pietre preziose. Si parte sabato pomeriggio: **Assogemme** incontra **Enzo Liverino** nel talk *Mani, Mare, Memoria. Il corallo come modello di sostenibilità italiana*. Domenica mattina il valore culturale, economico e strategico della **perla Akoya** è protagonista dell'evento intitolato *Il futuro della perla Akoya: un ponte tra il Giappone e l'industria gioielliera internazionale* a cura di Preziosa Magazine, con la partecipazione dei vertici della **Japan Pearl Exporters' Association** e di autorevoli rappresentanti dell'industria gioielliera internazionale. Con l'occasione viene presentato il volume *The Future of the Akoya Pearl*, uno sguardo sulla storia di eccellenza e le prospettive future della perla più iconica del Giappone. Lunedì è la volta dei **Gem Talk** di IGI – **Istituto Gemmologico Italiano**, per approfondire il fascino di una gemma unica come la *Padparadscha*, una delle varietà più rare dei corindoni, e la gemmologia nella storia, attraverso il percorso espositivo del **Museo del Gioiello di Vicenza**.

L'EVOLUZIONE DEL RETAIL TRA SOSTENIBILITÀ, RESPONSABILITÀ ED ECCELLENZA

Sostenibilità e responsabilità sono centrali e vengono affrontati da diverse prospettive. I due **Retail Talk** di **Federpreziosi Confcommercio** trattano rispettivamente del rapporto tra *Turismo e settore orafa: il contributo delle gioiellerie italiane alla valorizzazione del made in* (domenica pomeriggio), e l'importanza di una comunicazione trasparente con il cliente applicata al mondo delle gemme, nell'incontro intitolato *Quando la gemmologia incontra il diritto, il mercato e il consumatore* (lunedì pomeriggio). Spazio anche alle migliori eccellenze del retail italiano della gioielleria con il primo **Preziosa Retail Award**, il riconoscimento ideato da Preziosa Magazine per valorizzare le realtà del dettaglio più votate da giuria tecnica e popolare (domenica).

JEWELLERY TECHNOLOGY FORUM: DESIGN E MANIFATTURA DEL FUTURO

Lunedì 7 settembre nel nuovo **Smart Hub** di **T.Gold** (Hall 4) si tocca il futuro della manifattura con il **Jewellery Technology Forum** organizzato da **Legor Group** e intitolato **Design. Print. Transform**. Per l'edizione 2026, focus sulle innovazioni che oggi ridefiniscono la manifattura orafa: intelligenza artificiale applicata al design, scenari economici e andamento dei metalli preziosi, comunicazione della sostenibilità sono i temi principali. Grande attenzione per l'**additive manufacturing** e le più avanzate tecnologie di stampa 3D, con casi e applicazioni sviluppate per la produzione industriale del gioiello.

VICENZAORO OSPITA IL CONGRESSO CIBJO DEL CENTENARIO

A conferma del proprio ruolo di punto di riferimento della comunità internazionale della gioielleria, Vicenzaoro ospita il Congresso di **CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria presieduta da Gaetano Cavalieri**. Al traguardo dei 100 anni di storia, CIBJO riunisce a Vicenza oltre **400 delegati** in rappresentanza delle principali associazioni di categoria e delle aziende leader del settore. Al centro dei lavori i temi della standardizzazione internazionale, della sostenibilità, della responsabilità d'impresa e dell'evoluzione normativa. Tra gli appuntamenti principali: i **Blue Books**, testi di riferimento mondiale sugli standard per diamanti, gemme colorate, perle, laboratori gemmologici, metalli preziosi, corallo e approvvigionamento responsabile. Il congresso ospita inoltre le sessioni dedicate alle attività della **World Jewellery Confederation Education Foundation (WJCEF)** e alla collaborazione di CIBJO con le Nazioni Unite per il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.

Per maggiori informazioni sugli eventi in programma: Vicenzaoro – www.vicenzaoro.com
Congresso CIBJO - cibjo.org/congress-2026/



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.