

**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**

A merger of  
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza



**Club degli Orafi Italia**  
INTELLIGENZA ITALIANA NEL GIOIELLO

## In occasione di VICENZAORO January il seminario a cura di CIBJO spiega quali sono gli strumenti necessari per difendere l'integrità della filiera del gioiello

Vicenza, 20-25 Gennaio 2017- Durante la nuova edizione di **VICENZAORO January**, la **Boutique internazionale del Gioiello**, che si svolgerà a **Vicenza dal 20 al 25 gennaio 2017**, organizzata da **Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG)**, la società fieristica nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, **domenica 22 gennaio (10.00 - 11.00)** si terrà un **Convegno** in collaborazione con **CIBJO**, la **Confederazione Mondiale della Gioielleria**, sul tema della **Corporate Social Responsibility** nelle aziende.

Nel XXI secolo, l'idea che tutti i componenti dei gioielli debbano provenire da fonti responsabili ed essere gestiti e acquistati in maniera etica è diventata un punto chiave dei mercati del lusso, cosa che ha comportato la nascita di una serie di servizi volti a offrire metodi e strumenti per garantire l'integrità della filiera. Il rispetto di codici deontologici riconosciuti è sempre più spesso una condizione imprescindibile per intrattenere rapporti commerciali con alcune delle maggiori aziende del settore.

Molti operatori della gioielleria possono sentirsi spaesati di fronte ai processi di implementazione dei codici etici e alle relative procedure di controllo, che rappresentano un'enorme fonte di stress. Questo è particolarmente vero per le piccole e medie imprese, secondo le quali i costi e gli sforzi necessari per soddisfare determinati requisiti sarebbero proibitivi. Decisi ad affrontare queste problematiche e a fornire un piano d'azione concreto alle aziende che accettano la sfida, Italian Exhibition Group, CIBJO e Club degli Orafi organizzano un seminario presso il quartiere fieristico di Vicenza in occasione di VICENZAORO January. Il seminario segnerà il culmine di una serie di eventi formativi proposti da CIBJO e Italian Exhibition Group ed è parte integrante del relativo programma sostenuto dal Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC), volto a favorire la responsabilità sociale delle aziende e la sostenibilità nel settore del gioiello.

**Il seminario, intitolato "Difendere l'integrità della filiera del gioiello", si terrà domenica 22 gennaio 2017 dalle 10:00 alle 12:00 nella Sala GIOTTO.b (Padiglione 7.1) del quartiere fieristico di Vicenza e vedrà la partecipazione di Gaetano Cavalieri, Presidente di CIBJO, nei panni di moderatore.**

Interverranno diversi relatori di grande prestigio, che illustreranno tutti gli aspetti pratici legati all'integrità nella filiera dei gioielli, dall'estrazione mineraria al commercio al dettaglio, trattando temi quali standard e codici deontologici, monitoraggio e ispezioni da parte di enti indipendenti, certificati di conformità. Tra i gruppi presenti ci saranno alcuni dei maggiori rappresentanti dei servizi per una filiera responsabile, tra cui il Responsible Jewellery Council, un'importante organizzazione che si occupa di standard e certificazioni nel settore del gioiello, e UL, uno dei maggiori fornitori al mondo di servizi di ispezione e controllo della filiera. Particolare attenzione sarà dedicata all'integrità della filiera produttiva nel settore dei metalli preziosi.

Interverranno al seminario:

- Gaetano Cavalieri, Presidente di CIBJO
- Gabriele Aprea, Presidente del Club degli Orafi
- Wilfried Hoerner, Presidente del Responsible Jewellery Council e Direttore di Refining and Bank Products presso Argor-Heraeus SA, azienda svizzera leader nella raffinazione dei metalli preziosi
- Andrew Bone, Amministratore Delegato del Responsible Jewellery Council
- Francesca Angeloni, Responsabile Sviluppo Commerciale per i settori della Gioielleria e dell'Orologeria in Europa presso UL Consumer and Retail Services
- Daphne Guelker, Direttrice del Programma Filiera Responsabile presso UL Consumer and Retail Services
- Marco Quadri, Direttore Prodotti Industriali presso Argor-Heraeus SA

**Gaetano Cavalieri, Presidente del CIBJO**, ha dichiarato: *“Nel settore della gioielleria, dove lavoriamo ogni giorno con i preziosi, la nostra reputazione è il nostro asset più di valore. Se la si dà per scontata, di conseguenza lo è tutto quello che facciamo. Nel mondo del business oggi fare la cosa giusta non è abbastanza: devi anche far vedere che la stai facendo - non solo per difendere la tua reputazione ma anche quella di chi lavora con te lungo tutta la catena distributiva. Come farlo in modo pratico, in maniera cioè razionale e chiara, sarà il tema di questo seminario molto importante”*.

**Matteo Marzotto, Vice Presidente di Italian Exhibition Group**, ha sottolineato: *“I principi della CSR e della sostenibilità nel comparto dell'oro e della gioielleria sono tematiche costantemente affrontate da VICENZAORO, in particolare durante questa edizione di gennaio, incentrata sul tema 'Responsible Gold'. Scopo di questo fil-rouge, e in modo particolare attraverso il seminario del 22 gennaio, non è solo quello di aderire formalmente ai concetti della CSR, ma di fornire a media, partecipanti e visitatori la conoscenza, il know-how e gli strumenti necessari per andare incontro alle esigenze sia del mercato che dei consumatori. In piena coerenza al tale ruolo, Italian Exhibition Group, grazie a CIBJO, ha inaugurato il nuovo anno con il riconoscimento ufficiale da parte del Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC) per l'importante lavoro svolto per la promozione della CSR nella filiera del gioiello”*.

\*\*\*

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com) | [www.cibjo.org](http://www.cibjo.org)

CIBJO è la confederazione internazionale delle organizzazioni nazionali del commercio di gioielleria. Si prefigge di incoraggiare l'armonizzazione e la promozione della cooperazione internazionale nel mercato

della gioielleria, affrontando le problematiche che riguardano il commercio mondiale. La missione principale di CIBJO è salvaguardare la fiducia del consumatore nel settore.

#### ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group SpA, la società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza è presieduta da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza di Matteo Marzotto e la direzione generale di Corrado Facco. IEG, che ha chiuso il 2016 con fatturato preconsuntivo pro-forma di 123 milioni di euro, un EBITDA2 di 22,9 milioni e un risultato netto consolidato di circa 6,6 milioni, è il secondo player italiano per volume di fatturato con oltre 60 prodotti - in base alle annualità e biennialità - in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation) e 216 tra eventi e congressi. Asset prioritario della Società è favorire l'internazionalizzazione di tali comparti rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo da una solida presenza nel mondo con già una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina, India e Sudamerica. IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale. Nel 2016, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza ha totalizzato 14.593 espositori, sfiorando i 2,5 milioni di visitatori

#### PRESS CONTACT CIBJO

##### Steven Benson

Director of Communications  
[communications\\_1@cibjo.org](mailto:communications_1@cibjo.org)

#### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

##### Patrizia Rovaris

Head of International Media & Corporate Communication  
[patrizia.rovaris@iegexpo.it](mailto:patrizia.rovaris@iegexpo.it)  
 Mobile: 348 1536114

##### Elisabetta Vitali

Head of National Media & Corporate Communication  
[elisabetta.vitali@iegexpo.it](mailto:elisabetta.vitali@iegexpo.it)  
 Mobile: 349 3000280

##### Chiara Cappellina

Press Office Manager Vicenza  
[chiara.cappellina@iegexpo.it](mailto:chiara.cappellina@iegexpo.it)  
 Mobile: 337 1477546

##### Marco Forcellini

Press Office Coordinator Rimini  
[marco.forcellini@iegexpo.it](mailto:marco.forcellini@iegexpo.it)  
 Mobile: 347 9817328

#### CONTATTO AGENZIE DI COMUNICAZIONE IEG

##### UFFICIO STAMPA JEWELLERY

HAVAS PR Milan  
 Via San Vito, 7 - Milano

##### Stefania Nebuloni

T: 02 85457058  
 E: [stefania.nebuloni@havaspr.com](mailto:stefania.nebuloni@havaspr.com)

##### Giulia Balestrieri

T: 02 8545703  
 E: [giulia.balestrieri@havaspr.com](mailto:giulia.balestrieri@havaspr.com)

##### Elisabetta Kluzer

T: 02 85457048

##### UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE

MY PR Lab  
 Contrà Canove, 15 - Vicenza

##### Filippo Nani

0444 512550  
[filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

##### Alessandro Amato

0444 512550  
[alessandro.amato@myprlab.it](mailto:alessandro.amato@myprlab.it)

ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP

A merger of  
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

E: [elisabetta.kluzer@havaspr.com](mailto:elisabetta.kluzer@havaspr.com)