

## TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA<sup>(1)</sup>

PARTECIPAZIONE  
VICENZAORO SEPTEMBER

Tariffa base € 425,00

	AREA	ANGOLO	CORSIA PREFERENZIALE	ANGOLO + CORSIA PREFERENZIALE	AREA BIPIANO
EVENTUALI MAGGIORAZIONI SULLA TARIFFA BASE	Fino a 16 mq	+15%	+15%	+30%	50% del costo complessivo del piano inferiore comprese eventuali maggiorazioni
	da 17 fino a 32 mq	+11%	+11%	+22%	
	A partire da 33 mq	+7%	+7%	+14%	

### Altre voci <sup>(2)</sup>:

**Quota di iscrizione** (obbligatoria per ogni partecipante)  
comprensiva di: assicurazione, inserimento catalogo cartaceo e on line, connessione Wi-Fi € **400,00**

**Quota Coespositore** € **1.100,00**  
**Quota iscrizione Coespositore** € **400,00**

**Azienda rappresentata, marchio, brand** € **200,00**

**Quota verifiche progetti/controllo documentale** (non prevista per stand completi di allestimento) € **100,00**

Tutte le tariffe si intendono al netto di IVA

**(1)** La **tariffa area nuda** prevede area, 1 kw ogni 13 mq fino a una potenza massima di 10 kw, cui vanno aggiunte la quota di iscrizione ed eventuali altre voci.

**(2)** Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di manifestazione.

# SCHEDE TECNICHE VICENZAORO 2020

DATE E INFORMAZIONI GENERALI



September 5-9, 2020

## SCADENZE IMPORTANTI:

PRENOTAZIONE SPAZIO E DATE TECNICHE	<b>COME ADERIRE</b>	Compilare e inviare la presente domanda di adesione alla mail <a href="mailto:expo@iegexpo.it">expo@iegexpo.it</a> in formato PDF. Il team di VicenzaOro la contatterà con una proposta di partecipazione studiata appositamente per la sua azienda.	
	<b>CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE</b>	La proposta di partecipazione, firmata per accettazione, deve essere inviata alla mail <a href="mailto:expo@iegexpo.it">expo@iegexpo.it</a> in formato PDF.	
	<b>VERSAMENTO ANTICIPO</b>	<b>SEPTEMBER 31 MARZO</b>	Termine ultimo per versare l'anticipo pari al 30% del totale. Importi e modalità come indicati nella proposta di partecipazione sottoscritta
	<b>SCADENZA SALDO</b>	<b>SEPTEMBER Allestimenti 31 LUGLIO</b>	Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group SpA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. (Cap. II Parte 1 Art. 3 del Regolamento Generale) N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tale data si richiederà direttamente il pagamento del saldo
RECESSO singola partecipazione	<b>EDIZIONE SEPTEMBER</b>	<b>30 APRILE 2020</b>	In caso di comunicazione di recesso entro questa data la <b>penale sarà pari ad una somma corrispondente al 50%</b> della quota di partecipazione sottoscritta
		<b>1° MAGGIO 2020</b>	In caso di comunicazione di recesso a partire da questa data la <b>penale sarà pari ad una somma corrispondente all'intero importo</b> della quota di partecipazione sottoscritta

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

		TEAM DI MANIFESTAZIONE	TELEFONO	E-MAIL
<b>Community/Hall:</b>	Icon, Look, Glamroom, WatchRoom – Halls 1 TGold, Creation, Gems, Packaging Icon, Design Room – Halls 5, 6, 7 Creation – Halls 4, 2, 2.1 Gems, Packaging – Halls 3, 3.1, 2.2, 2.3 Tgold, TEvolution – Halls 2.2, 9 Look, Fashion Room – Hall 2	Davide Martini Brand Manager Matteo Farsura Brand Manager Chiara Casetto Sales Account Ombretta Battistello Sales Account Fabrizio Lombardo Sales Account Roberta Muraro Sales Account Matteo Pollini Sales Account	0444 969 960 0444 969 132 0444 969 337 0444 969 971 0444 969 959 0444 969 658 0444 969 974	<a href="mailto:davide.martini@iegexpo.it">davide.martini@iegexpo.it</a> <a href="mailto:matteo.farsura@iegexpo.it">matteo.farsura@iegexpo.it</a> <a href="mailto:chiara.casetto@iegexpo.it">chiara.casetto@iegexpo.it</a> <a href="mailto:ombretta.battistello@iegexpo.it">ombretta.battistello@iegexpo.it</a> <a href="mailto:fabrizio.lombardo@iegexpo.it">fabrizio.lombardo@iegexpo.it</a> <a href="mailto:roberta.muraro@iegexpo.it">roberta.muraro@iegexpo.it</a> <a href="mailto:matteo.pollini@iegexpo.it">matteo.pollini@iegexpo.it</a>
<b>Logistica:</b> allestimento, accredito allestitori, disallestimento, progetti stand	UFFICIO Exhibition Design/Allestimenti  UFFICIO HSE & Quality / Sicurezza  UFFICIO Logistics & Mobility	<b>Elena Faleschini</b> <b>Annachiara Bianchi</b>  Mattia Gasparini Alberto Fioretti  Ivan Giachin	0444 969 954 0444 969 134  0444 969 818 0444 969 911  0444 969 929	<a href="mailto:elena.faleschini@iegexpo.it">elena.faleschini@iegexpo.it</a> <a href="mailto:annachiara.bianchi@iegexpo.it">annachiara.bianchi@iegexpo.it</a>  <a href="mailto:mattia.gasparini@iegexpo.it">mattia.gasparini@iegexpo.it</a> <a href="mailto:alberto.fioretti@iegexpo.it">alberto.fioretti@iegexpo.it</a>  <a href="mailto:ivan.giachin@iegexpo.it">ivan.giachin@iegexpo.it</a>
<b>Assistenza amministrativa:</b> pagamento acconti, saldi, fatture, richiesta invio fatture, dichiarazione d'intento			0541 744 498	<a href="mailto:customers@iegexpo.it">customers@iegexpo.it</a>
<b>Compilazione moduli:</b> iscrizione, modifiche anagrafica	Sales Back Office	Annalisa Giacomini Daniela Lonati	0444 969 907 02 80689231	<a href="mailto:annalisa.giacomini@iegexpo.it">annalisa.giacomini@iegexpo.it</a> <a href="mailto:daniela.lonati@iegexpo.it">daniela.lonati@iegexpo.it</a>
Inserimento a catalogo	Marketing Back Office	Francesca Bernardini	0444 969 905	<a href="mailto:francesca.bernardini@iegexpo.it">francesca.bernardini@iegexpo.it</a>

### ATTENZIONE! AVVISO AGLI ESPOSITORI International Fairs Directory

Con la presente informiamo che una certa Società, International Fairs Directory, con sede in diverse parti del mondo, è solita inviare ad aziende espositrici dei moduli con cui richiede di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione su una rivista online di inserzioni pubblicitarie. Compilando e sottoscrivendo tali moduli, in cui sono contenuti denominazioni di Fiere Italiane e marchi di manifestazioni, l'espositore è tenuto a pagare una somma annuale. La suddetta Società **NON E' STATA DA NOI AUTORIZZATA** ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni. Nel caso in cui riceviate moduli o proposte da parte della International Fairs Directory, vi invitiamo a prestare la MASSIMA ATTENZIONE, tenendo conto di quanto sopra segnalato.