



VICENZAORO
INTERNATIONAL
COMMUNITY
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

VOICE VICENZA, OLTRE 370 ESPOSITORI IN FIERA: IL SETTORE ORAFO-GIOIELLIERO RIPARTE DA ITALIAN EXHIBITION GROUP

Dal 12 al 14 settembre nel quartiere fieristico vicentino molte le eccellenze dell'intera filiera da tutti i distretti italiani e dall'estero. Novità di prodotto da scoprire dal vivo in tutta sicurezza. E una piattaforma di contenuti, convegni, formazione e business matching per il rilancio internazionale del comparto.

www.vicenzaoro.com/it/voice

Vicenza, 12-14 settembre 2020 - Sono **più di 370 gli espositori** presenti a VOICE - Vicenzaoro International Community Event, il summit di riferimento per la community orafa-gioielliera internazionale, organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)** in fiera a **Vicenza dal 12 al 14 settembre**.

Dalla manifattura orafa all'alta gioielleria, dal gioiello fashion agli orologi, e ancora le gemme, il packaging, la tecnologia, VOICE rappresenta la **prima occasione per riunire il comparto dell'oreficeria e della gioielleria e rilanciare l'attività economica e l'export**.

Tra i protagonisti del settore che hanno deciso di unirsi alla "voce" dell'industry scegliendo VOICE come appuntamento di visibilità internazionale sono presenti dal distretto dell'alta gioielleria di Valenza Po' anche **Damiani** insieme a **Crivelli, Leo Pizzo, Mirco Visconti**, moltissime eccellenze dal distretto di Vicenza con **Fope, Roberto Coin, Karizia, Chrysos, Ronco, Chiampesan, Nanis, Riccardo Orsato, Alessi Domenico, Silvex, Daveri Vicenza** e da quello aretino come **Unoerre, Giordini, Graziella, Gruppo Richline, Fratelli Chini, Quadrifoglio, Amen**. Dalla Campania la lavorazione dei coralli e dei cammei di **Aucella, Bruno Mazza, Coscia, De Simone, Idea Coral, Mattia Mazza**. E torna a Vicenza anche **Enzo Liverino** che rafforza la Community di VOICE.

Dal resto d'Italia marchi quali **Annamaria Cammilli, Rosato, Pianegonda, Brosway, Rue Des Mille** e importanti espositori esteri come lo spagnolo **Damaso Martinez**. Non manca lo spazio anche per le novità dell'orologeria con i produttori svizzeri **Corum e Victorinox**, il design puro e senza tempo di **Meccaniche Veneziane** o ancora gli orologi da polso della tedesca **Junghans**.

E, ancora, nomi celebri e storicamente apprezzati come la maison di San Pietroburgo **Fabergé**, la tradizione orafa-gioielliera italiana di **Mattioli, Vendorafa, Antonini, Bronzallure, Better Silver, Songa, Italgold, Golden Clef**. Oltre ai brand **Cameo Italiano, Otto Jewels, Amlè, Marco Gerbella** anche produttori di tecnologie apprezzate in tutto il mondo come **Legor e Sisma**.

A conferma del carattere ibrido e profondamente innovativo della manifestazione, lo spazio espositivo si espande oltre il quartiere fieristico vicentino: tutti gli espositori possono valorizzare le proprie creazioni grazie al catalogo online consultabile sul sito web e sulla App della manifestazione, potenziata e rinnovata per l'occasione, mentre alla consueta possibilità di business matching in loco e di persona presso gli stand, VOICE aggiunge le virtual buyer rooms per incontri one-to-one a distanza, garantendo anche quest'anno la continuità del dialogo con i mercati internazionali.



VICENZAORO
INTERNATIONAL
COMMUNITY
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato