

**nota stampa n. 12**

**IEG/VICENZAORO JANUARY 2020: L'EVOLUZIONE E LE NUOVE OPPORTUNITA' DEL PACKAGING DI LUSO PROTAGONISTE DEL DISTRETTO EXPRESSION**

*In mostra all'interno della community EXPRESSION le ultime novità del packaging di lusso nel settore orafa. Aziende produttrici, gioiellieri, professionisti e retailer dall'Italia e dall'estero si confronteranno sull'importanza del supporto nell'esaltazione del prodotto finale*

**#primavicenzaoro**

Vicenza, 17 - 22 gennaio 2020 – Fari accesi sul packaging e sul suo ruolo sempre più rilevante all'interno della filiera del gioiello a Vicenzaoro, la manifestazione internazionale di riferimento per il mondo orafa e gioielliero organizzata da Italian Exhibition Group (IEG) a Vicenza dal 17 al 22 gennaio 2020.

Anche quest'anno, la community Expression raccoglierà aziende, studi e professionisti specializzati nella creazione e produzione di packaging di lusso per il settore orafa, offrendo un'occasione di contatto e riflessione per retailer e produttori, in particolare sulle nuove opportunità del settore dei supporti per gioielli.

Il packaging ha infatti esteso il proprio ruolo e la propria rilevanza alla fase antecedente alla vendita: domina la scena insieme al gioiello che avvolge ed esalta, determinando l'attrattiva di una vetrina e ammaliando l'occhio di chi la osserva. Tale evoluzione porta con sé numerose opportunità: i professionisti del packaging lavorano ora sempre più a fianco delle gioiellerie, cui forniscono soluzioni personalizzate e costantemente aggiornate.

Tra gli espositori presenti a Vicenzaoro i rappresentanti più conosciuti del settore, a cominciare dalle aziende italiane come To Be Packing, D&SIGN, Artexpo, Leoncini Astucci Srl e Floriani Astucci Srl oltre ad aziende estere tra le quali Advance Solutions, le spagnole Compack e Condevera, la tedesca Kling e da Dubai Damaso General Trading.

Per informazioni consultare il sito: [www.vicenzaoro.com/it/january](http://www.vicenzaoro.com/it/january)

**ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON**

*Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)*

**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY VICENZAORO** Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*