

**A VICENZAORO September spazio al distretto LOOK,
dove ricerca e progettazione innovativa incontrano il fashion**

Vicenza, 19 settembre 2018 – È il Distretto riservato ai marchi che lavorano su ricerca, progettazione innovativa e contaminazione con il Fashion per aggiungere valore e fascino alla gioielleria. Si tratta di **LOOK**, che proporrà tutte le ultime novità e tendenze in occasione di VICENZAORO, organizzata da Italian Exhibition Group e in programma presso il quartiere fieristico di Vicenza dal 22 al 26 settembre 2018.

Oggetti ispirati alle dinamiche tendenze della moda, energia creativa e sperimentazione nel design dei prodotti, realizzati attraverso un mix di preziosi e materiali innovativi: sono questi i segni distintivi dell'offerta espositiva che propone il distretto LOOK che si rivolge principalmente ai mall, ai department store e ai concept store dal sapore contemporaneo e cosmopolita, dove moda e accessori convivono per offrire al cliente un'esperienza di acquisto carica di glamour.

Dalle vere e proprie sculture da indossare presentate da **Maria e Luisa Jewels**, classici senza tempo interpretati in un design che prende ispirazione dai modelli architettonici contemporanei alla collezione **Les Georgettes**, nata dall'unione di gioielleria e cuoio, che offrirà a VICENZAORO la possibilità di apprezzare le nuove collezioni di bijoux personalizzabili.

E ancora dalle creazioni **10 Buoni propositi by annaBIBLO°**, fenomeno commerciale del momento, che nasce inizialmente con 10 frasi – proposito e che si arricchisce ogni sei mesi di nuove, ispirate alla quotidianità e sempre studiate con un tocco di ironia per arrivare ai **Rue de Milles** con i suoi gioielli prêt-à-porter.

All'interno del distretto LOOK, inoltre, oltre ad altri storici brand, si potrà trovare lo stile sobrio ed elegante delle creazioni di **Marco Gerbella** e le nuove collezioni di gioielli in argento di **Fonderia by Lowell**.

LINK per materiale fotografico LOOK

<ftp://ftp.iegexpo.it>

User: press

Password: press

Percorso: IMMAGINI_PICTURES/LOOK

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di

espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto

T: 010.272.5048

i.schelotto@barabino.it

Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli

T: 010.272.50.48

b.demicheli@barabino.it

Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli

T: 010.272.5048

m.signorelli@barabino.it

Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab

Filippo Nani

T. +39 0444.512550

Mob: +39 335.101.93.90

filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler

T: +39 0444.512550

Mob: +39.338.691.03.47

lisa.scudeler@myprlab.it