

Torna anche nell'edizione di settembre di VICENZAORO il progetto THE DESIGN ROOM

**Tra sperimentazione, creatività, ricerca e design alto di gamma
va in scena il futuro del gioiello**

*Vicenza, 28 agosto 2018 - **VICENZAORO The Jewellery Boutique Show** – il grande salone europeo dedicato all'Oreficeria e alla Gioielleria internazionale, organizzato da **Italian Exhibition Group** e in programma a **Vicenza dal 22 al 26 settembre 2018** – propone, per la prima volta anche nell'edizione di inizio autunno, **THE DESIGN ROOM**.*

Il successo riscontrato nelle due edizioni in occasione di VICENZAORO January 2018 e 2017 e la conferma dell'apprezzamento del pubblico, hanno reso la sezione dedicata ai giovani designer emergenti estremamente quotata anche tra quelli già affermati e IEG ne ha progettato un'edizione anche per VICENZAORO September.

Come di consueto ospite d'onore del distretto **ICON**, collocato all'interno del prestigioso Padiglione 7, la sezione **THE DESIGN ROOM** si conferma un luogo esclusivo, dove designer provenienti da ogni parte del mondo espongono pezzi unici e originali capaci di offrire una visione sui prossimi trend internazionali del gusto e del mercato.

Materiali preziosi, accostamenti sorprendenti, lavorazioni esclusive e raffinate: gli **otto Top Brand** indipendenti della **THE DESIGN ROOM** di **VICENZAORO September 2018** offrono una lettura della contemporaneità in chiave originalissima e creativa: ipotizzano il futuro e lo compongono con la loro arte.

All'interno della prima edizione di THE DESIGN ROOM nell'appuntamento di VICENZAORO September, accanto alle creazioni di Designer quali **Alessa Jewellery**, **Bia Tambelli** e **Qayten**, esordiranno per la prima volta a Vicenza e in Italia le combinazioni cromatiche di **Alessio Boschi**, designer italiano affermato ormai da anni nell'ambiente dell'alta gioielleria mondiale.

Saranno presenti anche le geometrie moderne di **Cedille**, i diamanti senza tempo di **Garavelli**, le atmosfere esotiche dei viaggi di **Inspiration Jewels** e l'eleganza eterea di **Syna**.

LINK per materiale fotografico The Design Room:

<ftp://ftp.iegexpo.it>

User: press

Password: press

Percorso: IMMAGINI_PICTURES/THE DESIGN ROOM

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto

T: 010.272.5048

i.schelotto@barabino.it

Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli

T: 010.272.50.48

b.demicheli@barabino.it

Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli

T: 010.272.5048

m.signorelli@barabino.it

Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab

Filippo Nani

T. +39 0444.512550

Mob: +39 335.101.93.90

filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler

T: +39 0444.512550

Mob: +39.338.691.03.47

lisa.scudeler@myprlab.it