

ITALIAN EXHIBITION GROUP E BMW SIGLANO UNA PARTNERSHIP PER L'EDIZIONE DI VICENZAORO September

Il Leader fieristico italiano e la casa automobilistica tedesca diventano partner per il business. In occasione di VICENZAORO September, dal 22 al 26 settembre, per tutta la durata della manifestazione, circolerà una speciale flotta di 10 veicoli personalizzati "BMW for VICENZAORO".

Vicenza, 3 settembre 2018 – Italian Exhibition Group e BMW siglano una partnership per la prossima edizione di VICENZAORO, dal 22 al 26 settembre 2018. Nello specifico la casa automobilistica tedesca sarà Mobility Partner nei giorni di VICENZAORO September mettendo a disposizione una flotta di una decina di veicoli, *BMW Serie 5, Serie 6 e Serie 7*, che saranno personalizzati con la scritta *BMW for VICENZAORO*.

Obiettivo della partnership tra BMW, simbolo del lusso automobilistico europeo, e la manifestazione più importante nel settore della gioielleria e oreficeria in Europa è quello di fornire ai due marchi un'ulteriore occasione di business, in un mercato, quello del Nord Est e più generale italiano, particolarmente interessante come cliente target e da sempre molto sensibile al fascino delle auto della casa automobilistica tedesca.

Durante i giorni dell'edizione autunnale della fiera dedicata all'oreficeria e gioielleria, che rappresenta uno degli appuntamenti fondamentali nel calendario internazionale del segmento jewellery, ci sarà uno spazio dedicato a BMW all'ingresso del quartiere fieristico, dove sarà esposta una BMW Serie 5 Touring e inoltre la casa automobilistica sarà presente con il suo inconfondibile logo in tutti i materiali informativi e nello spazio dedicato al networking denominato L'Aperitivo di VICENZAORO.

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto

T: 010.272.5048

i.schelotto@barabino.it

Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli

T: 010.272.50.48

b.demicheli@barabino.it

Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli

T: 010.272.5048

m.signorelli@barabino.it

Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab

Filippo Nani

T. +39 0444.512550

Mob: +39 335.101.93.90

filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler

T: +39 0444.512550

Mob: +39.338.691.03.47

lisa.scudeler@myprlab.it
