

VICENZAORO 2018 - THE JEWELLERY BOUTIQUE SHOW

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE - VICENZAORO September 2018

Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG) organizza una delle più importanti manifestazioni al mondo dedicate al settore orafa-gioielliero: **VICENZAORO**. Da **sabato 22 a mercoledì 26 settembre 2018** il quartiere fieristico di **Vicenza** ospiterà **VICENZAORO September, la Boutique internazionale del Gioiello**. La manifestazione registra ancora una volta il **SOLD-OUT** per numero di espositori.

LA JEWELLERY AGENDA FIRMATA ITALIAN EXHIBITION GROUP

Da oltre 60 anni **VICENZAORO** è la **Manifestazione leader di settore** in **Italia** e a livello **internazionale**. Brand riconosciuto in tutto il mondo, si svolge in tre edizioni all'anno: due a **Vicenza**, **VICENZAORO January** e **VICENZAORO September**, e una, **VOD Dubai International Jewellery Show**, nella città del Golfo, organizzata in joint venture – **DV Global Link** – con il **Dubai World Trade Centre**.

VICENZAORO rappresenta il **punto di riferimento** per **tutta la filiera**: gioielleria di alta gamma, oreficeria, componenti e semilavorati, diamanti e pietre preziose e di colore, tecnologie di lavorazione, visual merchandising e packaging. Offre qualificati momenti di **formazione** e **informazione** sui trend, le tecnologie e la responsabilità sociale d'Impresa.

Da marzo 2017 Italian Exhibition Group, dopo un **accordo** siglato con **Arezzo Fiere e Congressi Srl** per la definizione di un'**organizzazione unica dedicata** alle manifestazioni del **settore orafa-gioielliero in Italia**, organizza, ad **Arezzo**, anche gli appuntamenti fieristici di **OROAREZZO** e **Gold/Italy**.

L'Agenda degli appuntamenti si è quindi ulteriormente arricchita e prevede, nel 2018, 5 eventi internazionali: **Vicenza (2)**, **Dubai (1)** e **Arezzo (2)**. Il brand **VICENZAORO**, inoltre, è **esportato** nelle più prestigiose fiere internazionali di **Hong Kong**, **Las Vegas** e **Mumbai**.

VICENZAORO SEPTEMBER 2018

VICENZAORO September è l'appuntamento del calendario fieristico internazionale dedicato alle **tendenze della gioielleria ed oreficeria**, e offre alle aziende un momento di visibilità globale per presentare le nuove collezioni e conoscere i nuovi trend. Vero e proprio **Business Hub per il settore**, capace di promuovere l'incontro tra gli attori più autorevoli del mondo orafa e della gioielleria, è una piattaforma internazionale che rappresenta l'accesso principale ai **più importanti mercati di consumo del mondo** e ospita **ad ogni edizione gli operatori più rilevanti della filiera, dall'Europa all'Asia, dagli Stati Uniti al Medio Oriente**.

DATE: dal 22 al 26 settembre 2018 a **Vicenza**.

TEMA: Il tema di questa edizione sarà principalmente dedicato all'evoluzione, alle tendenze, al futuro, considerando in particolare le esigenze delle nuove generazioni di consumatori sui mercati internazionali.

FORMAT: **VICENZAORO The Boutique Show™**, suddiviso in **6 distretti** di aziende omogenee e riconoscibili per posizionamento di mercato e valori (**ICON, LOOK, CREATION, EXPRESSION, ESSENCE, EVOLUTION**) e che rappresentano l'intera filiera. Il format espositivo è stato introdotto a gennaio 2015 e **facilita gli incontri di business** tra buyer e aziende.

- **ICON (Hall 5, 6, 7).** È la community dei Global Brand, aziende che hanno saputo fondere la tradizione artigianale a uno stile contemporaneo diventando punti di riferimento del settore. Un distretto espositivo in continua crescita che annovera **Roberto Coin, Pasquale Bruni, Annamaria Cammili, Leo Pizzo, Crivelli** passando per **Mirco Visconti, Giorgio Visconti, Fope e Antonini**, solo per citarne alcuni.
- **LOOK (Hall 1, 2).** Fil rouge di LOOK è il fashion jewellery con protagonisti i materiali dei gioielli, dalle pietre e gli elementi colorati ai metalli preziosi e ai materiali alternativi. La community si rafforza con i brand del progetto THE WATCH ROOM (vd focus) dedicato all'orologeria, ma anche con nuove proposte della Glamroom quali **Burato, Le Bébé, 10 buoni propositi, Marco Gerbella, Maria e Luisa Pianegonda, Les Georgettes, Fonderia** che affiancano, solo per citarne alcuni, **Rebecca, Pesavento, Brosway e Bliss**.
- **CREATION (Hall 2, 3, 4).** È il distretto destinato alle Private label, le aziende legate alle realtà territoriali specializzate nella lavorazione di metalli ed elementi preziosi, che esprimono la qualità della produzione orafa unbranded, da **Unoaerre a Silvex, Karizia, Chrysos, Better Silver, Antonella Orsato, Pranda, Patros, Su-Raj**.
- **EXPRESSION (Hall 2).** È il distretto che ospita aziende, studi e professionisti di visual merchandising e packaging per i prodotti del settore orafa. Si rivolge a retailer e produttori che possono entrare in contatto con professionisti capaci di offrire prodotti e soluzioni personalizzate.
- **ESSENCE (Hall 2, 3).** Pensato per le aziende che si distinguono per competenze tecniche e affidabilità delle materie prime utilizzate, il distretto si è arricchito di una nuova area dedicata ai componenti non preziosi e semi-lavorati nata con l'obiettivo di soddisfare la crescente domanda di materiali innovativi e di stile complementari al mondo prezioso, al servizio della creatività e di un prodotto finito che guarda sempre più al fashion. Un'area di selezione e approvvigionamento basata su elevata varietà e tempi rapidi.
- **EVOLUTION (Hall 2).** La community delle aziende specializzate nella progettazione, produzione e vendita di macchinari e strumenti per il settore orafa e gioielliero sarà la protagonista di una delle novità di questa edizione, **T.EVOLUTION**.

I NUMERI DI VOS

- Area lorda espositiva di **54.600 mq**, distribuita sui padiglioni da 1 a 7.
- **500 i top buyer** ospitati, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico - MISE e ICE Agenzia e oltre **1000 Gold Buyers** italiani ed europei che avranno accesso ai servizi premium di VICENZAORO.
- Rappresentatività dell'intera filiera:
 - ICON: High end branded Jewellery
 - CREATION: Unbranded Jewellery production (e CREATION – INTERNATIONAL: International unbranded Jewellery production)
 - LOOK: Branded fashion Jewellery (di cui la GLAMROOM: Contemporary Jewellery)
 - ESSENCE: Components- Semi-lavorati, chiusure e montature, elementi per la creazione di gioielli
 - ESSENCE: Gems - Gems Diamonds & Pearls
 - ESSENCE: Elements: Gem Product Sourcing & Delivery
 - EXPRESSION: Packaging & Visual Merchandising
 - EVOLUTION: Macchinari e tecnologie per il settore orafa
 - THE WATCH ROOM: Watches
 - THE DESIGN ROOM: Inspiring talents and unique creations, high end Jewellery

PRINCIPALI EVENTI DI VICENZAORO SEPTEMBER 2018

EVENTO INAUGURALE. VICENZAORO September sarà aperto sabato 22 settembre da un evento inaugurale che si terrà nella **Hall 7.1**. Seguirà la cerimonia del **taglio del nastro** nella **Hall 7**.

VISIO.NEXT: TRENDS. Torna il format lanciato a VICENZAORO January 2018 sul futuro del mondo del gioiello e dell'oreficeria, con un'edizione dedicata alle tendenze. VISIO.NEXT: TRENDS è il **summit che raccoglie esperti internazionali**, tra cui top influencer, aziende e operatori di primo piano del settore, per discutere le innovazioni di prodotto, le modalità di consumo e gli andamenti del mercato destinati a lasciare il segno. Sul prestigioso palcoscenico del più grande Salone europeo dedicato all'Oreficeria e alla Gioielleria, i protagonisti più autorevoli del mercato globale si confrontano su individualismo e self-expression, personalizzazione dei prodotti, stile "genderless", nuovo lusso, evoluzione dei concetti di CSR e digital, nuove forme di comunicazione. VISIO.NEXT: TRENDS si terrà **sabato 22 settembre alle ore 10.00 (Hall 7.1 – Sala TIZIANO)**.

DIGITAL TALKS. Un'imperdibile serie di Talks e brainstorming da 30' sui temi più caldi dell'innovazione digitale dedicata ai dettaglianti del gioiello e dell'orologeria. Coinvolgeranno esperti del settore che racconteranno casi pratici legati al mondo delle gioiellerie e forniranno strumenti applicabili rapidamente al mondo del dettaglio.

GEM TALKS. Il format dei brevi interventi a rotazione da 30' viene riproposto sul mondo delle pietre, grazie alla collaborazione dell'Istituto Gemmologico Italiano. Esperti gemmologi tratteranno case histories, offriranno consulenza e approfondiranno di volta in volta temi sul misterioso e affascinante mondo delle pietre, con un occhio al futuro, tecnologico ed etico.

VICENZAORO EXPERIENCE. Tra le novità di quest'anno VICENZAORO EXPERIENCE si rivolge alla **delegazione di giornalisti, blogger e media internazionali ospitati** durante la manifestazione. Si tratta di un **programma di visita della città di Vicenza** che intende far scoprire i tesori architettonici, artistici e culinari del capoluogo berico per valorizzare la relazione con la comunità locale. L'appuntamento con la manifestazione nel quartiere fieristico si arricchisce così della possibilità di **vivere il territorio** in cui affonda le radici il distretto orafa vicentino, rinomato in tutto il mondo. Alla visita culturale si alternano anche momenti conviviali e di networking con le aziende, i buyer e le istituzioni organizzati in luogo simbolo del centro cittadino come la Basilica Palladiana, Villa Valmarana ai Nani, il Museo del Gioiello, il Teatro Olimpico, il Museo Palladio (questi ultimi in collaborazione con il Comune di Vicenza). Il centro città ospiterà inoltre l'evento serale di apertura di **VICENZAORO September**.

VIOFF – Golden Taste edition. Importante novità di questa edizione settembrina è **VIOFF**, il primo **Fuori Fiera** in programma **sabato 22 settembre**. L'evento, ideato dal **Comune di Vicenza** in collaborazione con **IEG** e le associazioni di categoria degli orafi, ha registrato l'adesione entusiasta di commercianti ed esercenti del centro storico e di Aim Gruppo, nasce con l'obiettivo di **promuovere la città e le sue eccellenze in occasione di VICENZAORO September**. Main sponsor dell'evento sono Confindustria Vicenza, Confartigianato Vicenza e Confcommercio Vicenza.

Nell'Anno del cibo italiano promosso dal Ministero dei Beni Culturali e del Turismo, sarà proprio **l'enogastronomia d'eccellenza del territorio** il *fil rouge* del primo Fuori Fiera di VICENZAORO, che per l'occasione diventerà quindi **VIOFF – Golden Taste edition**.

VIOFF offrirà agli ospiti di VICENZAORO September, provenienti da tutto il mondo, un'occasione suggestiva di **vivere e godere delle bellezze della città di Vicenza**, tra **eccellenze gastronomiche, concerti ed eventi esclusivi**.

PRINCIPALI PROGETTI DI VICENZAORO SEPTEMBER 2018

THE DESIGN ROOM. Il concept espositivo dedicato ai designer di gioielleria collocato all'interno della community ICON per la prima volta viene presentato anche nell'edizione settembrina della manifestazione. Un luogo unico ed esclusivo di sperimentazione e di creatività dove scoprire le nuove tendenze internazionali del mercato grazie alla presenza di una **selezione di designer indipendenti internazionali** che esporrà le proprie collezioni combinando materiali preziosi e lavorazioni sofisticate in pezzi di design unici, con una forte componente di ricerca e innovazione. Tra i brand indipendenti di The Design Room, quali **Alessa Jewellery, Bia Tambelli e Qayten**, esordiranno per la prima volta a Vicenza e in Italia le combinazioni cromatiche di **Alessio Boschi**, designer italiano affermato ormai da anni nell'ambiente dell'alta gioielleria mondiale. Saranno presenti anche le geometrie moderne di **Cedille**, i diamanti senza tempo di **Garavelli**, le atmosfere esotiche dei viaggi di **Inspiration Jewels** e l'eleganza eterea di **Syna**.

THE WATCH ROOM. Si tratta di una sezione interamente dedicata al mondo dell'orologeria e all'affascinante strumento di misurazione del tempo. Collocata in un'area di grande visibilità, elegante e funzionale, del padiglione del distretto LOOK dedicato al gioiello fashion, The Watch Room ospiterà le ultime collezioni e le anteprime di dodici brand nel momento più importante dell'anno per gli acquisti della clientela finale in vista delle festività natalizie. Design accattivante, profilo commerciale molto dinamico e una distribuzione per il mercato italiano ed europeo ancora da sviluppare in maniera capillare, i dodici brand selezionati dell'orologeria meccanica e al quarzo sono: **Victorinox, Jungmans, Carl Edmond, We Wood** (vocazione sostenibile), **Klokers, Locman, Atto Verticale, Memphis Belle** (leader nelle licenze dei marchi delle forze armate), **Altanus, Bering, Luis Erard, Pryngeps**.

T.EVOLUTION - Jewellery Machinery & Technology. Un nuovo progetto dedicato alle tecnologie e ai macchinari per l'oreficeria e la lavorazione dei preziosi che propone, con un format innovativo di esposizione-formazione, un focus sulle tecnologie e sulle metodologie digitali che sempre più stanno interessando i processi di creazione del gioiello.

TRENDVISION JEWELLERY + FORECASTING. Le **tendenze** saranno protagoniste anche durante la Manifestazione con **TRENDVISION Jewellery + Forecasting**, l'Osservatorio indipendente di forecasting mondiale del gioiello e dei preziosi, che presenterà il nuovo **TRENDBOOK 2020+**, la pubblicazione di riferimento per il mondo orafa che raccoglie i fenomeni destinati a guidare il mercato nei 18 mesi successivi. L'evento si terrà **domenica 23 settembre alle ore 10.00 (Hall 6 – VO Square)**.

MUSEO DEL GIOIELLO DI VICENZA: NUOVA MOSTRA TEMPORANEA. Inaugura in occasione di VICENZAORO September 2018, venerdì 21 settembre alle ore 19.00, la nuova mostra temporanea del Museo del Gioiello di Vicenza, intitolata **"I gioielli del potere: corone e tiare"** a cura di **Alessandra Possamai, diretta da Alba Cappellieri e organizzata da IEG**. Il Museo del Gioiello si trova nella storica **Basilica Palladiana** nel centro della città, è il primo museo in Italia e uno dei pochi al mondo dedicati esclusivamente alla gioielleria. È gestito da **IEG** in collaborazione con il **Comune di Vicenza**. Offre un'esperienza di gioielleria estetica ed educativa originale e varia, presentando oggetti antichi e moderni, ma sempre di importanza storica e profondamente radicati nella cultura umana. Curato e diretto da **Alba Cappellieri, Professore di Design del Gioiello al Politecnico di Milano** e primo esperto di gioielli in Italia, l'allestimento del museo è stato progettato dalla celebre **Patricia Urquiola**, per offrire un'esperienza di apprendimento scientifico.

www.vicenzaoro.com

[#vicenzaoro](https://twitter.com/vicenzaoro)

[#TheJewelleryBoutiqueShow](https://twitter.com/TheJewelleryBoutiqueShow)

UFFICIO STAMPA VICENZA ORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto

T: 010.272.5048

i.schelotto@barabino.it

Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli

T: 010.272.50.48

b.demicheli@barabino.it

Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli

T: 010.272.5048

m.signorelli@barabino.it

Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA LOCALE VICENZAORO: My PR Lab

Filippo Nani

T: 0444 512550

filippo.nani@myprlab.it

Mobile: 3351019390

Lisa Scudeler

T: 0444 512550

lisa.scudeler@myprlab.it

Mobile: 3386910347

Gianandrea Gamba

T: 0444 512550

gianandrea.gamba@myprlab.it

Mobile: 3927480967

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it