

**20 - 25 GENNAIO 2017:
AL VIA VICENZAORO JANUARY – THE JEWELLERY BOUTIQUE SHOW
CON UN’EDIZIONE ORIENTATA AL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ
NEL SETTORE ORAFO E GIOIELLIERO**

“The Responsible Gold” sarà il fil-rouge della prestigiosa Manifestazione internazionale delle eccellenze orafe e gioielliere che vedrà riunirsi a Vicenza oltre 1.500 brand, tra nomi storici e nuovi top player internazionali

Vicenza, 20-25 gennaio 2017 – Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG), la società fieristica nata dall’integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Venezia, annuncia la partenza della nuova edizione di **VICENZAORO January, la Boutique internazionale del Gioiello**, che si svolgerà a **Vicenza dal 20 al 25 gennaio 2017 e che presenterà i prodotti, le nuove collezioni e le innovazioni di più di 1.500 brand provenienti da 36 Paesi.**

La Manifestazione, nata oltre 60 anni fa, rafforza quest’anno il ruolo di IEG come top player e il suo impegno nella promozione della responsabilità sociale d’impresa nel comparto orafa gioielliere, grazie a un calendario ricco di eventi, convegni e numerose novità dedicati al tema, che coinvolgeranno i **visitatori** attesi, tra buyer, giornalisti, opinion leader e trend setter, **in arrivo da più di 120 paesi.**

Corrado Facco, Direttore Generale di Italian Exhibition Group Spa, dichiara: *“Negli ultimi anni VICENZAORO ha saputo evolversi e posizionarsi tra i primi Trade Show internazionali dedicati al settore jewellery. Una trasformazione attuata attraverso la configurazione di un format unico al mondo, capace di integrare il ruolo di performante piattaforma di business della Manifestazione con quello di autorevole think tank della gioielleria, fornendo contenuti e informazioni di qualità sulle tendenze e le dinamiche del mercato. Con l’edizione di gennaio 2017, questo percorso apre la nuova importante pagina di VICENZAORO firmata Italian Exhibition Group. La nuova società eredita lo straordinario lavoro svolto da Fiera di Venezia con l’obiettivo di valorizzare ulteriormente lo Show, migliorare l’offerta dei servizi e rafforzare la presenza di operatori internazionali, generando valore per tutti i protagonisti della filiera”.*

Per soddisfare le esigenze del suo pubblico di visitatori ed espositori ed essere sempre più competitiva nello scenario internazionale, negli ultimi dieci anni VICENZAORO ha infatti dato vita a una vera e propria rivoluzione nel layout espositivo, che nel 2015 ha permesso di introdurre il format innovativo The Boutique Show™, riorganizzando l’offerta merceologica in 6 communities (**ICON, LOOK, CREATION, EXPRESSION, ESSENCE ed EVOLUTION**). Il nuovo layout consente di identificare in modo più intuitivo le **aziende in target** e rendere così la visita alla Manifestazione più efficiente.

Anche a gennaio VICENZAORO presenta un importante programma di Incoming internazionale, grazie al supporto di ICE (Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane), nell’ambito del progetto di promozione della produzione orafa del Made in Italy. Oltre 500 buyers profilati e provenienti dai principali mercati di riferimento saranno ospitati durante la Manifestazione e guidati durante i propri percorsi d’acquisto.

“A sottolineare la fiducia nei confronti di IEG e la crescente capacità attrattiva di VICENZAORO, a gennaio saranno presenti i grandi marchi storici, nuovi brand internazionali e top buyer esteri

provenienti da tutte le aree strategiche per il comparto orafa-gioielliero” sottolinea Corrado Facco. “VICENZAORO January 2017 sarà dunque un imperdibile appuntamento per sviluppare business, ma anche un aggregatore e promotore di tutti i

principali asset del mondo jewellery, dai temi della CSR all’innovazione, dal design alla produzione, dai nuovi trend alla cultura del gioiello”.

Fil-rouge di VICENZAORO January 2017 sarà **The Responsible Gold**, un percorso, iniziato già nelle passate edizioni, per la promozione della **Corporate Social Responsibility nel mondo orafa gioielliero**, che tratta di temi importanti quali il valore della tracciabilità, il commercio etico, la tutela dell’ambiente, la salvaguardia del diritto-dovere al lavoro, e la difesa della salute.

Italian Exhibition Group è infatti la prima e unica società fieristica che, con il supporto di CIBJO (Confederazione Mondiale della Gioielleria), ha ricevuto l’accreditamento presso il Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC).

A conferma dell’attenzione della Società verso questa tematica, VICENZAORO January ospiterà nella serata di **Opening inaugurale, il 20 gennaio**, la premiazione degli **Andrea Palladio International Jewellery Awards**, gli Oscar del Gioiello promossi da IEG e assegnati da una giuria internazionale di prestigio per celebrare le eccellenze internazionali del gioiello in diverse categorie: CSR, creatività, progetto, produzione, distribuzione, retail, comunicazione, new media. Il **Jewellery Corporate Social Responsibility Award** verrà assegnato alla migliore azienda o personalità che ha improntato i propri successi alla responsabilità sociale d’impresa, nel rispetto dei diritti umani e degli aspetti etici, sociali e ambientali nel mondo della gioielleria e dei preziosi.

In programma altri due importanti appuntamenti organizzati da IEG e dedicati alla CSR: **domenica 22 gennaio** (10.00 - 11.00) si terrà un Convegno in collaborazione con **CIBJO**, la Confederazione Mondiale della Gioielleria, sul tema della **Corporate Social Responsibility** nelle aziende e **lunedì 23 gennaio** (15.00-16.00) si parlerà di tracciabilità durante la conferenza del *Comitato Etico di Assogemme* con il supporto di note aziende del lusso, per prime impegnate in progetti di sostenibilità.

Oltre al tema portante di questa edizione, VICENZAORO January celebrerà altri aspetti importanti del mondo del gioiello quali l’Innovazione, le Tendenze, la Produzione, la Distribuzione e lo Storytelling.

Il tema dell’Innovazione sarà rappresentato prima di tutto da **T-GOLD**, il Salone internazionale ospitato nel distretto Evolution di VICENZAORO dedicato alle tecnologie avanzate, concepite per aumentare la qualità dei processi di progettazione e realizzazione del gioiello. Inoltre, altre due iniziative arricchiscono il programma: 13esima edizione del **Convegno Jewellery Technology Forum il 22 Gennaio 2017 (9.30 – 17.00)**, nato dalla collaborazione tra Italian Exhibition Group e Legor group S.p.a. e dedicato alle nuove tecnologie e alle ultime tendenze del settore orafa.

Le **Tendenze** saranno protagoniste durante tutta la Manifestazione grazie alla presenza del team dell’Osservatorio indipendente di forecasting mondiale del gioiello e dei preziosi **TRENDDIVISION Jewellery + Forecasting** e del nuovo **TRENDBOOK 2018+**, la pubblicazione di riferimento per il mondo orafa – gioielliero.

Come di consueto il seminario (in programma **venerdì 20 gennaio**) condotto da Paola De Luca, Forecaster & Creative Director di **TRENDDIVISION Jewellery + Forecasting**, guiderà la platea nell’aggiornamento dei profili dei consumatori, delle direzioni di stile, di prodotto e dei forecast sulle tendenze per l’anno 2017-2018.

Inoltre, al fine di supportare al massimo i buyer presenti a VOJ guidandoli all'acquisto nei rispettivi distretti di interesse, **TRENDVISION Jewellery + Forecasting** propone quest'anno una novità assoluta: accanto al Seminario generale, avranno luogo dei workshop della durata di 30' i **Buying trails ICONS & ESSENTIALS**.

Saranno dei veri e propri percorsi di acquisto: **ICONS** è dedicato al prodotto finito, rappresentato principalmente dai Distretti di **ICON** e **LOOK** e che si rivolge al mondo del retail, mentre **ESSENTIALS** vuole valorizzare l'artigianalità e le competenze manifatturiere del prodotto semilavorato e della componentistica, caratteristico degli espositori dei Distretti di **CREATION** ed **ESSENCE** e che si rivolge al mondo dei wholesaler e dei designers.

Anche l'aspetto della **Produzione** verrà valorizzato attraverso un nuovo straordinario progetto dedicato alla creatività internazionale: **The Design Room**, l'esclusiva area all'interno del distretto **ICON** dove una selezione di designer indipendenti internazionali esporrà le proprie esclusive collezioni che combinano materiali preziosi e lavorazioni sofisticate in pezzi di design unici, con una forte componente di ricerca e innovazione. **Rodney Rayner, Federica Rettore, Netali Nissim, Magerit, Sarah Ho, Nikos Koulis, Daniela Villegas, Zara Simon, Qayten, Fernando Jorge, Elie Top e Sutra** saranno i protagonisti dell'area, situata presso il Padiglione 7.

Continua a VOJ, il progetto **NOW Not Ordinary Watches**, lanciato per la prima volta lo scorso settembre a VICENZAORO September dedicato al mondo degli Independent Watch Brands. Il format che ha riscontrato apprezzamenti dalla stampa, visitatori e buyer sarà presente a Gennaio con **NOW Next**: un'area dedicata alle anticipazioni di prodotto degli espositori che saranno presenti alla prossima edizione di **NOW** durante VO September 2017 (23-27 Settembre).

Due prestigiosi appuntamenti valorizzeranno il tema della Distribuzione a VICENZAORO January.

Sabato **21 gennaio** (11.00 – 12.30) il **Convegno organizzato dal Club degli Orafi in collaborazione con Federorafi e Federpreziosi** tratterà un quadro dell'andamento del settore dal 2008 al 2015 e proporrà alcune iniziative di sviluppo. Domenica **22** e lunedì **23 gennaio** (tra le 12:00 e le 15:00) un ciclo di interessanti "talk" da 30' a cura di **Federpreziosi** approfondirà il tema della **"Gioielleria 4.0"**: due giornate dedicate all'evoluzione della gioielleria ed a specifici aspetti del processo di digitalizzazione del mondo retail, dalla comunicazione online alla sinergie online e offline, dal nuovo consumatore alle nuove professionalità.

Infine anche lo **Storytelling** sarà protagonista grazie alla **Seconda nuova Edizione del Museo del Gioiello, per il biennio 2017 – 2018**, inaugurata lo scorso 16 dicembre e **selezionata da dieci nuovi curatori internazionali**, che continua come la precedente, a fornire un percorso inedito della complessità semantica del gioiello in tutte le sue accezioni. Il Museo del Gioiello di Vicenza è il primo in Italia e uno dei pochi al mondo, dedicato esclusivamente al gioiello, collocato all'interno della Basilica Palladiana di Vicenza - edificio storico del XVI secolo, Patrimonio Mondiale dell'UNESCO dal 1994.

In occasione di VICENZAORO January sarà inaugurata nella sezione dello spazio museale dedicato alle esposizioni temporanee la mostra **"Sigilli: Segni e Identità"**, che rende omaggio all'affascinante mondo dei sigilli approfondendo il significato dei "segnì" e la loro evoluzione nel corso dei millenni. Tutte le informazioni sul Museo del Gioiello sono disponibili sul sito www.museodelgioiello.it che si

presenta in una veste del tutto rinnovata e ancora più multimediale capace di introdurre fin da subito l'utente nell'atmosfera evocativa dello spazio museale riproducendone il format e le sue sale.

Con un più forte e consolidato approccio di respiro internazionale, grazie anche alla recente nascita di IEG (siglata lo scorso 28 ottobre 2016), VICENZAORO consolida la sua attrattività come polo fieristico di riferimento mondiale per il settore orafa gioielliero e conferma a buyer e visitatori le date per i prossimi appuntamenti in calendario, VICENZAORO September (23-27 Settembre) in Italia e **VICENZAORO Dubai (15 al 18 novembre 2017) a Dubai**. Proprio il nuovo concept di **VICENZAORO Dubai** che, nel 2017, si trasformerà in VOD - **Dubai International Jewellery Show**, e si svolgerà a Dubai presso il Dubai World Trade Center.

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group SpA, la società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza è presieduta da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza di Matteo Marzotto e la direzione generale di Corrado Facco. IEG, che ha chiuso il 2016 con fatturato preconsuntivo pro-forma di 123 milioni di euro, un EBITDA² di 22,9 milioni e un risultato netto consolidato di circa 6,6 milioni, è il secondo player italiano per volume di fatturato con oltre 60 prodotti - in base alle annualità e biennali - in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation) e 216 tra eventi e congressi. Asset prioritario della Società è favorire l'internazionalizzazione di tali comparti rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo da una solida presenza nel mondo con già una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina, India e Sudamerica. IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale. Nel 2016, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza ha totalizzato 14.593 espositori, sfiorando i 2,5 milioni di visitatori.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Patrizia Rovaris

Head of International Media & Corporate Communication
patrizia.rovaris@iegexpo.it
Mobile: 348 1536114

Elisabetta Vitali

Head of National Media & Corporate Communication
elisabetta.vitali@iegexpo.it
Mobile: 349 3000280

Chiara Cappellina

Press Office Manager Vicenza
chiara.cappellina@iegexpo.it
Mobile: 337 1477546

Marco Forcellini

Press Office Coordinator Rimini
marco.forcellini@iegexpo.it
Mobile: 347 9817328

CONTATTO AGENZIE DI COMUNICAZIONE

UFFICIO STAMPA JEWELLERY

HAVAS PR Milan

Via San Vito, 7 - Milano

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE

MY PR Lab

Contrà Canove, 15 - Vicenza

Stefania Nebuloni

T: 02 85457058

Mobile: 3428997084

E: stefania.nebuloni@havaspr.com

Giulia Balestrieri

T: 02 8545703

Mobile: 3456538050

E: giulia.balestrieri@havaspr.com

-

Elisabetta Kluzer

T: 02 85457048

Mobile: 3489849773

E: elisabetta.kluzer@havaspr.com

Filippo Nani

Mobile: 3351019390

0444 512550

filippo.nani@myprlab.it

Alessandro Amato

Mobile: 3927480967

0444 512550

alessandro.amato@myprab.it