

ANDREA PALLADIO INTERNATIONAL JEWELLERY AWARDS 2017: LE ECCELLENZE DEL GIOIELLO INTERNAZIONALE SUL PALCO DI VICENZAORO JANUARY 2017

La Manifestazione internazionale dell'oreficeria e della gioielleria ospiterà in occasione dell'Opening Inaugurale di venerdì 20 gennaio la Cerimonia degli Oscar del Gioiello alla presenza di una Giuria d'eccezione e ospiti internazionali

Vicenza, 20-25 Gennaio 2017- La Cerimonia di Premiazione della quinta edizione degli **Andrea Palladio International Jewellery Awards** avrà luogo nella prestigiosa cornice di **VICENZAORO January 2017**, la Boutique internazionale del Gioiello, organizzata da **Italian Exhibition Group (IEG)** – Società fieristica nata dall'integrazione tra Fiera di Vicenza e Rimini Fiera.

Gli **Andrea Palladio International Jewellery Awards**, nati appunto nella Città del Palladio, Vicenza, sono riconoscimenti di fama internazionale dedicati alle eccellenze del gioiello contemporaneo e ambiti dai brand e designer del mondo orafa e gioielliero di tutto il mondo.

Il riconoscimento, che interessa tutte le sfere del gioiello, è stato assegnato nelle precedenti edizioni a nomi di assoluto rilievo e prestigio del settore tra cui **Van Cleef & Arpels, Cartier, Stephen Webster, Bulgari, Gianmaria Buccellati, Tiffany & Co., Fabergè e Pomellato**.

Dopo il successo delle ultime quattro edizioni, **venerdì 20 gennaio**, durante l'Opening Inaugurale di **VICENZAORO January 2017**, avverrà la consegna dei premi che celebreranno anche quest'anno eccellenze del lusso e top player della gioielleria mondiale che si sono distinte per **la creatività, il progetto, la produzione, la distribuzione, il retail, la comunicazione, i new media, il premio alla carriera e la Corporate Social Responsibility**. Il Premio - **Jewellery Corporate Social Responsibility Award** si inserisce nel fil-rouge di questa edizione di **VICENZAORO**, "**The Responsible Gold**", e conferma l'impegno e il percorso di IEG nella promozione di tematiche quali il rispetto dei diritti umani e degli aspetti etici, sociali e ambientali nel mondo della gioielleria e dei preziosi.

La shortlist dei finalisti è stata definita grazie a una lunga e scrupolosa attività di selezione e analisi, attuata per criteri di merito, da parte di una prestigiosa Giuria internazionale e di una Commissione di esperti, capace di comprendere l'alto di gamma nelle sue diverse accezioni, assegnando i riconoscimenti nelle nove categorie previste dagli **Andrea Palladio International Awards**.

A decretare i Vincitori, alla presenza del Presidente di IEG, **Lorenzo Cagnoni**, del Vice Presidente di IEG, **Matteo Marzotto**, e del Direttore Generale, **Corrado Facco**, sarà ancora una volta una Giuria d'eccezione, composta dai più prestigiosi ambasciatori del settore oro e gioielli tra cui **Franco Cologni**, Presidente di Giuria e Presidente Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, **Clare Phillips**, Curatrice Dipartimento di Scultura, Artigianato del ferro, vetri e ceramiche del Victoria & Albert Museum–Londra, **Alba Cappellieri**, Professore Design del Gioiello presso il Politecnico di Milano, **Silvana Annichiarico**, Direttore Triennale Design Museum.

Appuntamento imperdibile e punto di riferimento per la gioielleria mondiale, gli **Andrea Palladio International Jewellery Awards** vedranno premiati i protagonisti i top player del mondo orafo e gioielliero nelle seguenti categorie:

1. **THE BEST ITALIAN JEWELLERY DESIGNER** dedicato al progettista italiano professionista del gioiello, riconosciuto a livello internazionale, con una produzione personale pluriennale e acclarata.
2. **THE BEST INTERNATIONAL JEWELLERY DESIGNER** premia un progettista internazionale professionista del gioiello, riconosciuto a livello internazionale, con una produzione personale pluriennale ed acclarata.
3. **THE BEST ITALIAN JEWELLERY BRAND COLLECTION** è assegnato alla migliore collezione orafa italiana realizzata da un'azienda che si è distinta per la ricerca e l'innovazione
4. **THE BEST INTERNATIONAL JEWELLERY BRAND COLLECTION** per la migliore collezione orafa, questa volta di respiro internazionale, realizzata da un'azienda con forte orientamento all'innovazione e alla ricerca
5. **THE BEST JEWELLERY FLAGSHIP STORE** riconosce il miglior punto vendita monomarca di un brand del gioiello, capace di rappresentare l'identità e i valori aziendali e allo stesso tempo i principi della ricerca di nuovi scenari di consumo e di consumatori.
6. **THE BEST JEWELLERY COMMUNICATION CAMPAIGN** è la migliore campagna di comunicazione capace di rappresentare tanto l'identità, il posizionamento ed i valori aziendali, quanto i nuovi scenari commerciali e comunicativi nel panorama della pubblicità nel segmento del luxury.
7. **JEWELLERY CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AWARD** premia la migliore azienda orafa che ha improntato i propri processi produttivi e filosofia aziendale secondo pratiche responsabili da un punto di vista etico, sociale ed ambientale, nel rispetto dei diritti umani nella filiera della creazione del gioiello e preziosi.
8. **THE BEST JEWELLERY COMMUNICATION NEW MEDIA** è per la migliore campagna di comunicazione che utilizza nuovi canali di comunicazione web, capaci di rappresentare tanto l'identità, il posizionamento ed i valori aziendali, quanto i nuovi consumatori e i nuovi scenari commerciali e comunicativi del web.
9. **THE LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD** si riferisce al lavoro di un progettista di chiara fama, italiano o internazionale, che con il suo lavoro ha saputo innovare forme, significati e valori del gioiello contemporaneo.

Gli "Oscar del Gioiello", confermano la Città del Palladio, Vicenza, come Capitale mondiale del Gioiello e Italian Exhibition Group l'hub di innovazione orafa e gioielliera a livello internazionale.

www.vicenzaoro.com

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group SpA, la società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza è presieduta da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza di Matteo Marzotto e la direzione generale di Corrado Facco. IEG, che ha chiuso il 2016 con fatturato preconsuntivo pro-forma di 123 milioni di euro, un EBITDA2 di 22,9 milioni e un risultato netto consolidato di circa 6,6 milioni, è il secondo player italiano per volume di fatturato con oltre 60 prodotti - in base alle annualità e biennalità - in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation) e 216 tra eventi e congressi.

Asset prioritario della Società è favorire l'internazionalizzazione di tali comparti rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo da una solida presenza nel mondo con già una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina, India e Sudamerica. IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale. Nel 2016, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza ha totalizzato 14.593 espositori, sfiorando i 2,5 milioni di visitatori.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Patrizia Rovaris

Head of International Media & Corporate Communication

patrizia.rovaris@iegexpo.it

Mobile: 348 1536114

Chiara Cappellina

Press Office Manager Vicenza

chiara.cappellina@iegexpo.it

Mobile: 337 1477546

Elisabetta Vitali

Head of National Media & Corporate Communication

elisabetta.vitali@iegexpo.it

Mobile: 349 3000280

Marco Forcellini

Press Office Coordinator Rimini

marco.forcellini@iegexpo.it

Mobile: 347 9817328

CONTATTO AGENZIE DI COMUNICAZIONE

UFFICIO STAMPA JEWELLERY

ISTITUZIONALE

HAVAS PR Milan

Via San Vito, 7 - Milano

Stefania Nebuloni

T: 02 85457058

Mobile: 3428997084

E: stefania.nebuloni@havaspr.com

UFFICIO STAMPA

MY PR Lab

Contrà Canove, 15 - Vicenza

Filippo Nani

Mobile: 3351019390

0444 512550

filippo.nani@myprlab.it

Giulia Balestrieri

T: 02 8545703

Mobile: 3456538050

E: giulia.balestrieri@havaspr.com

Alessandro Amato

Mobile: 3927480967

0444 512550

alessandro.amato@myprlab.it

Elisabetta Kluzer

T: 02 85457048

Mobile: 3489849773

E: elisabetta.kluzer@havaspr.com

