

IL DESIGN INTERNAZIONALE DEL GIOIELLO PROTAGONISTA A VICENZAORO JANUARY 2017 CON THE DESIGN ROOM

Un'area dedicata al talento e a creazioni uniche di top designer del gioiello e degli accessori, già apprezzati dai brand del lusso e della moda internazionali, e un'opportunità unica per scoprire pezzi senza tempo, magiche armonie tra passato e futuro

Vicenza, 20-25 Gennaio 2017- **VICENZAORO January 2017** la prestigiosa Manifestazione Internazionale di gioielleria e oreficeria, promossa da **Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG)**, società fieristica nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, **annuncia la straordinaria presenza di 12 designer internazionali del gioiello**, riconosciuti e apprezzati dai top brand e esperti del mondo della moda e del lusso di tutto il mondo, **nella nuova area dedicata alla creatività internazionale: The Design Room.**

Vincitori di prestigiosi premi dell'industria internazionale del gioiello, i talenti di The Design Room hanno trovato la propria voce nella complessità del panorama attuale e hanno scelto la prestigiosa cornice di VICENZAORO January per esporre le loro creazioni, risultato di ricerca e profonda conoscenza della moda, dell'arte, dei trend e delle esigenze del mercato.

The Design Room è un'area esclusiva del Distretto ICON all'interno del Padiglione 7 di VICENZAORO January dedicata alla sperimentazione nel gioiello contemporaneo. Un concept innovativo e un elogio alla creatività internazionale che durante i giorni di Manifestazione permetterà al pubblico di visitatori di scoprire le collezioni uniche dei designer, che combinano materiali preziosi e lavorazioni sofisticate in pezzi di design unici, e avere l'opportunità di incontrarli e di conoscere le nuove tendenze di mercato.

I dodici designer che esporranno pezzi senza tempo, magiche armonie tra passato e futuro, desiderati già da importanti brand del mondo della moda e del lusso, sono: **Netali Nissim, Federica Rettore, Qayten** provenienti dall'Italia, **Rodney Rayner, Sarah Ho, Zara Simon** dal Regno Unito, **Nikos Koulis** dalla Grecia, **Magerit** dalla Spagna, **Daniela Villegas** dagli USA, **Fernando Jorge** dal Brasile, **Elie Top** dalla Francia e **Sutra** dagli Stati Uniti.

L'abilità degli espositori di **The Design Room** è di saper tradurre in materia la propria visione della realtà, attraverso un'estetica personale che ricerca accostamenti di gemme, curiose geometrie minimali, espressioni di forza ed eleganza. I gioielli esposti sono micro mondi dove tecniche all'avanguardia, precisione e rigore dialogano con arte e bellezza.

Dopo aver studiato a San Paolo, il designer di gioielli brasiliano **Fernando Jorge** ha lavorato per quasi dieci anni come designer per vari brand di gioielli locali prima di trasferirsi a Londra per seguire il master in Design del Gioiello al Central Saint Martins. Nel 2010 ha presentato la sua prima collezione che ha registrato un ottimo successo dopo il quale si è trasferito definitivamente nel Regno Unito.

Con un background da gemmologo e glittografo, il designer greco **Nikos Koulis** si distingue per la capacità di unire la profonda conoscenza di gemme e metalli preziosi a un'estetica teatrale e onirica, ispirata alla storia e alla natura. Come Rainer, ha vinto il prestigioso premio della gioielleria

internazionale COUTURE Design Awards per due volte. Le sue creazioni sono vendute in selezionate boutique di lusso in tutto il mondo e all'interno del suo primo concept store a Mykonos.

Daniela Villegas trae ispirazione per le proprie creazioni da Città del Messico, dove è cresciuta, e da Los Angeles. I suoi gioielli uniscono lo stile classico con elementi inaspettati come piume, legno e insetti, creando collezioni ispirate alla natura. Vanta collaborazioni prestigiose, tra cui la recente capsule collection realizzata per Salvatore Ferragamo.

Vincitore di 4 Design COUTURE Awards, prestigioso Oscar dell'industria internazionale del gioiello, il designer inglese **Rodney Rayner** è maestro nella creazione di gioielli haute couture, veri e propri preziosi prezzi d'arte da indossare che rappresentano la perfetta combinazione tra lusso e passione.

Autentico dandy contemporaneo e designer dallo stile essenziale, il francese **Elie Top** è noto per le sue prestigiose collezioni di gioielli caratterizzate da linee decise e nette e dalla cura dei dettagli. Dopo un brillante esordio presso l'atelier di Yves Saint-Laurent, dove è stato uno degli ultimi assistenti del Maestro, e poi come designer di accessori di gioielleria e pelletteria della linea Rive Gauche, Elie Top si è lanciato come designer indipendente con un ottimo successo consolidato da collaborazioni di pregio con varie Maison come Roger Vivier, Loulou de la Falaise, Daniel Swarovski, Lanvin e Baccarat per la quale ha realizzato una collezione di gioielli "Bouchons de Carafe" ispirata al patrimonio della Maison.

I gioielli del brand americano **Sutra**, che significa "una raccolta di versi sacri" in sanscrito, hanno conquistato il mondo del lusso e dell'alta moda. Sin dalla sua fondazione nel 2008, per Sutra ogni collezione è come una parte sacra di cui ogni persona ne custodisce un pezzo. Ogni pezzo evoca una genialità architettonica capace di combinare la preziosità e la rarità delle gemme esotiche in arte da indossare donando la massima femminilità ed eleganza. Sutra con i suoi gioielli incarna la femminilità e le sue sfaccettature con un modernismo d'avanguardia che ha conquistato diverse attrici di Hollywood illuminandole nei vari red carpet e molti personaggi celebri nel mondo dalla **First Lady Michelle Obama, Katy Perry, Halle Berry, Rihanna, Taylor Swift, Kate Benkinsale, Catherine-Zeta Jones e Mila Kunis**.

La **designer Netali Nissim, cresciuta a Milano**, si distingue per la creazione di collezioni che evocano un innato senso di forza, potere e spiritualità. Grazie alla ricchezza di ispirazioni provenienti da moda, cultura, cinema e arte visiva italiana ed europea, i suoi bracciali, anelli e collane - da indossare da soli o accoppiati - assumono un gusto versatile e chic adatto ad essere indossato tutti i giorni senza rinunciare all'eleganza e al glamour.

Di provenienza milanese è anche **Federica Rettore**, designer elegante e sofisticata, che per anni è stata all'interno del team creativo di Gucci gioielli prima di fondare la propria azienda. Le sue creazioni, che combinano rigore e leggerezza, tradizione e avanguardia in un'eleganza senza tempo, sono vendute in boutique di lusso di tutto il mondo: da New York, Beverly Hills, Chicago, Dallas, San Francisco, Las Vegas, Aspen, Vail, Giappone, Portorico e Hong Kong.

Nel cuore di Bologna, lontano dai tradizionali centri dell'oreficeria italiana, nel 2011 è nato **Qayten**, la cui Direzione artistica è affidata a Luciano Orsi. Il naming di origine sanscrita, che vuol dire «origine», mira a valorizzare l'origine e la purezza del processo creativo che, per i designer di Qayten, rappresenta un viaggio affascinante e seduttivo attraverso scoperta e tradizione, scienza e intuizione, materiali preziosi e natura. Le creazioni Qayten riescono a raggiungere un perfetto equilibrio tra sperimentazione, estetica ricercata e artigianato di alta qualità.

Con un design elegante e complesso, le creazioni della designer londinese **Sarah Ho**, originaria di Hong Kong, sigillano le memorie della designer tra Oriente e Occidente con la creazione di gioielli senza tempo, armonie magiche e inaspettate di pietre e metalli preziosi.

Britannica è anche la **designer Zara Simon** che ha incanalato la forte passione per i preziosi nella creazione di un proprio brand con sede a Londra che crea gioielli in grado di combinare tecniche e stili tradizionali con disegni splendidamente moderni.

Di origine iberica è invece **Magerit**, uno dei brand europei di gioielleria più sofisticati, fondato nel 1994 a Madrid, città cui si ispira il nome del brand: Magerit è infatti l'originario nome della capitale. Design, qualità, creatività, originalità e unicità sono le caratteristiche grazie a cui il brand interpreta gioielli dall'anima artigianale, che nascono da un forte legame con la cultura spagnola, ma guardano verso altre infinite suggestioni provenienti da culture e luoghi diversi, ispirandosi ad antiche civiltà, la natura, l'arte e la mitologia.

VICENZAORO, con l'introduzione di The Design Room, consolida il suo ruolo di promotrice delle eccellenze internazionali e il suo percorso di **business e cultural hub** volto a favorire lo scambio culturale nelle diverse accezioni del mondo del gioiello a livello globale.

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group SpA, la società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza è presieduta da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza di Matteo Marzotto e la direzione generale di Corrado Facco. IEG, che ha chiuso il 2016 con fatturato preconsuntivo pro-forma di 123 milioni di euro, un EBITDA2 di 22,9 milioni e un risultato netto consolidato di circa 6,6 milioni, è il secondo player italiano per volume di fatturato con oltre 60 prodotti - in base alle annualità e biennialità - in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation) e 216 tra eventi e congressi. Asset prioritario della Società è favorire l'internazionalizzazione di tali comparti rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo da una solida presenza nel mondo con già una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina, India e Sudamerica. IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale. Nel 2016, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza ha totalizzato 14.593 espositori, sfiorando i 2,5 milioni di visitatori.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Patrizia Rovaris

Head of International Media & Corporate Communication

patrizia.rovaris@iegexpo.it

Mobile: 348 1536114

Chiara Cappellina

Press Office Manager Vicenza

chiara.cappellina@iegexpo.it

Mobile: 337 1477546

Elisabetta Vitali

Head of National Media & Corporate Communication

elisabetta.vitali@iegexpo.it

Mobile: 349 3000280

Marco Forcellini

Press Office Coordinator Rimini

marco.forcellini@iegexpo.it

Mobile: 347 9817328

CONTATTO AGENZIE DI COMUNICAZIONE

UFFICIO STAMPA JEWELLERY ISTITUZIONALE

ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
www.iegexpo.it

Via Emilia 155
47921 - Rimini (Italy)

P. +39 0541 744111
F. +39 0541 744200

UFFICIO STAMPA

Cap. Soc. € 52.214.897
Registro Imprese Rimini

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

A merger of
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

HAVAS PR Milan
Via San Vito, 7 - Milano

Stefania Nebuloni
T: 02 85457058
Mobile: 3428997084
E: stefania.nebuloni@havaspr.com

Giulia Balestrieri
T: 02 8545703
Mobile: 3456538050
E: giulia.balestrieri@havaspr.com

Elisabetta Kluzer
T: 02 85457048
Mobile: 3489849773
E: elisabetta.kluzer@havaspr.com

VICENZAORO January

MY PR Lab
Contrà Canove, 15 - Vicenza

Filippo Nani
Mobile: 3351019390
0444 512550
filippo.nani@myprlab.it

Alessandro Amato
Mobile: 3927480967
0444 512550
alessandro.amato@myprlab.it