

**DINAMICHE DEL SETTORE ORAFO-GIOIELLIERO
A CURA DEL DIPARTIMENTO DI BUSINESS STRATEGY
DI ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA**

- Nei primi 9 mesi del 2016 la quantità di oro consumata per la gioielleria è diminuita del 27%.
- Performance positive si sono registrate in USA, UK e Germania.
- Tra gennaio e settembre l'export italiano di gioielleria preziosa è stato pari a quasi 4 miliardi di euro.

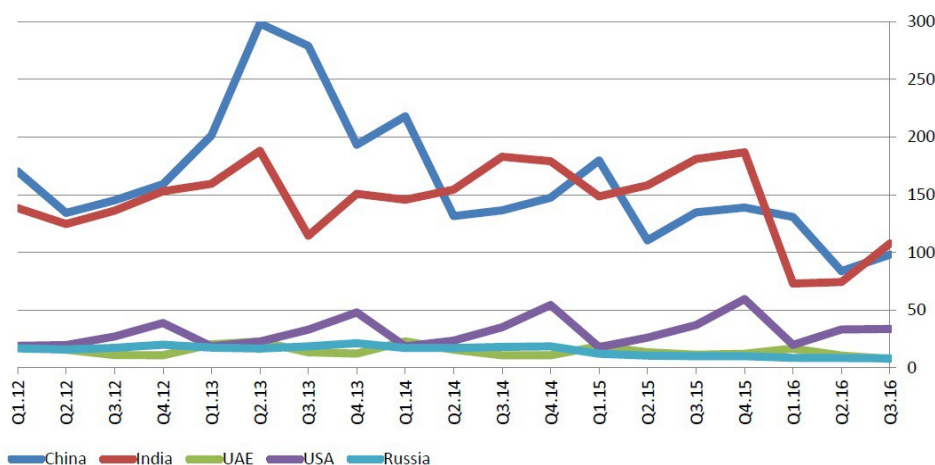
Domanda globale*

Nel **terzo trimestre 2016 (Q3)** il **consumo** di gioielleria a livello mondiale ha registrato un **calo del 28%** rispetto al medesimo periodo del 2015. Nel complesso dei **primi 9 mesi del 2016**, la **quantità di oro consumata per il settore della gioielleria** è stata pari a **1.102 tonnellate**, segnando una flessione del **27%** rispetto ai primi 9 mesi del 2015.

Per quanto riguarda la domanda di gioielleria in oro dei singoli Paesi, nel **periodo Q3** ha registrato **performance positive solo il Regno Unito (+2%)** mentre la Germania è sostanzialmente stabile. **Andamenti negativi** si sono invece registrati in particolare in **India (-41%), Emirati Arabi Uniti (32%), Egitto (-36%), Turchia (-30%), Cina (-27%), Indonesia (-26%)** e Russia (-20%).

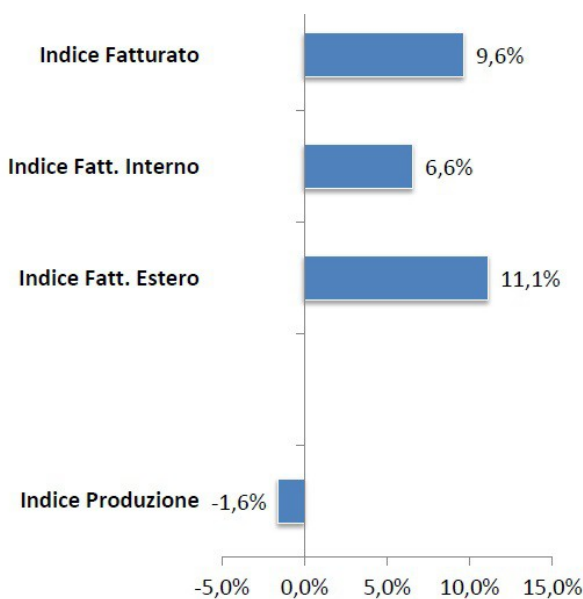
Da inizio 2016 l'andamento dei **consumi** è risultato **positivo solo per USA (+7%), Regno Unito (+3%) e Germania (+2%)**, con la Francia stabile. **Tra gennaio e settembre** in molti dei più importanti mercati la domanda di gioielleria è in forte **contrazione: India (-48%), Egitto (-29%), Cina (-26%), Russia (-24%), Emirati Arabi Uniti (-20%), Turchia (-19%), Indonesia (-19%)**.

**Andamento domanda gioielleria in oro,
principali Paesi al Consumo**

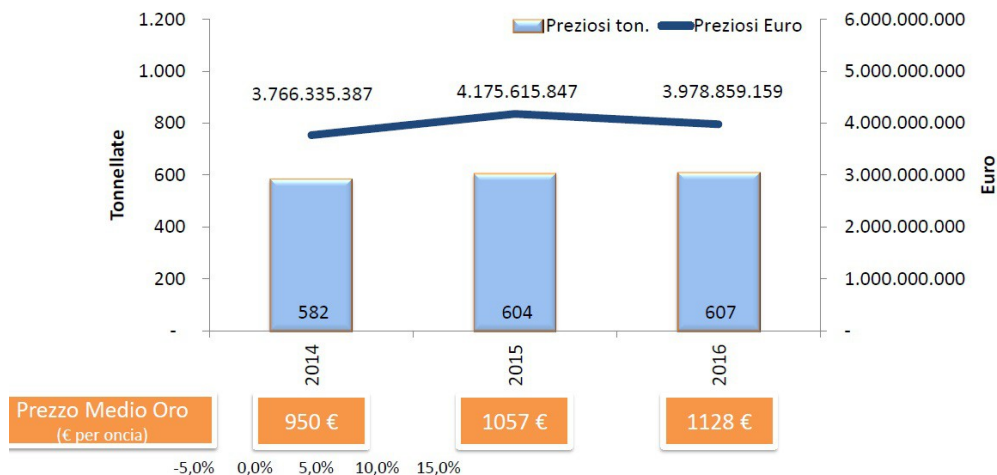


L'andamento del mercato italiano **

Il **fatturato 2015** del settore orafa Italiano è stato di circa **7,2 miliardi** di euro, con un **export di gioielleria** preziosa pari a **5,6 miliardi** di euro. La **bilancia commerciale** del settore ha raggiunto i **4,2 miliardi** di euro. **Tra gennaio e settembre del 2016** si stima che la media dell'**indice di fatturato del settore orafa italiano** sia in **crescita** in media del **9,6%** rispetto al medesimo periodo del 2015. La media dell'indice di fatturato legato alla domanda nazionale è in crescita del 6,6%, la media dell'indice di fatturato estero dell'11,1%.



Nel contesto negativo della domanda globale, **nei primi 9 mesi del 2016** il valore delle **esportazioni italiane** riferite ai gioielli in oro, argento e altri metalli preziosi è stato di circa **4 miliardi di euro**, registrando un **calo del 5%** rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente, a sostanziale parità delle quantità esportate (607 t).



** Fonte: Istat, Club degli Orafi, Servizio Studi e Ricerche di Intesa San Paolo

Le **principali destinazioni** dell'**export italiano** di gioielleria preziosa sono la **Svizzera**, gli **Emirati Arabi Uniti**, **Hong Kong** e gli **Stati Uniti**. Tra gli altri paesi, nei primi 9 mesi del 2016 è in particolare aumentato l'export verso il Regno Unito (+32%), il Sud Africa (+31%), la Giordania (+21%) e gli USA (+14%).

La stragrande maggioranza dell'**export** orafa italiano proviene dai **Distretti**. Nei **primi 9 mesi del 2016** il distretto di **Vicenza** ha esportato gioielleria e bijoux per un valore complessivo di 974 milioni di euro, **Arezzo** 1,3 miliardi, **Alessandria** per 1,1 miliardi, **Milano** 579 milioni.

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group SpA, la società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza è presieduta da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza di Matteo Marzotto e la direzione generale di Corrado Facco. IEG, che ha chiuso il 2016 con fatturato preconsuntivo pro-forma di 123 milioni di euro, un EBITDA² di 22,9 milioni e un risultato netto consolidato di circa 6,6 milioni, è il secondo player italiano per volume di fatturato con oltre 60 prodotti - in base alle annualità e biennialità - in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation) e 216 tra eventi e congressi. Asset prioritario della Società è favorire l'internazionalizzazione di tali comparti rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo da una solida presenza nel mondo con già una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina, India e Sudamerica. IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale. Nel 2016, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza ha totalizzato 14.593 espositori, sfiorando i 2,5 milioni di visitatori.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Patrizia Rovaris

Head of International Media & Corporate Communication
patrizia.rovaris@iegexpo.it
Mobile: 348 1536114

Chiara Cappellina

Press Office Manager Vicenza
chiara.cappellina@iegexpo.it
Mobile: 337 1477546

Elisabetta Vitali

Head of National Media & Corporate Communication

elisabetta.vitali@iegexpo.it

Mobile: 349 3000280

Marco Forcellini

Press Office Coordinator Rimini

marco.forcellini@iegexpo.it

Mobile: 347 9817328

CONTATTO AGENZIE DI COMUNICAZIONE

**UFFICIO STAMPA JEWELLERY
ISTITUZIONALE**

HAVAS PR Milan

Via San Vito, 7 - Milano

UFFICIO STAMPA

MY PR Lab

Contrà Canove, 15 - Vicenza

Stefania Nebuloni

T: 02 85457058

Mobile: 3428997084

E: stefania.nebuloni@havaspr.com

Filippo Nani

Mobile: 3351019390

0444 512550

filippo.nani@myprlab.it

Giulia Balestrieri

T: 02 8545703

Mobile: 3456538050

E: giulia.balestrieri@havaspr.com

Alessandro Amato

Mobile: 3927480967

0444 512550

alessandro.amato@myprab.it

Elisabetta Kluzer

T: 02 85457048

Mobile: 3489849773

E: elisabetta.kluzer@havaspr.com