

IEG- A VICENZAORO January 2019 grande attesa per THE DESIGN ROOM:

dal “Melting Arctic ring” di Alessio Boschi alle collane-medaglioni di Monica Rich Kosann, dal micromosaico di Sicis Jewels ai gioielli talismani di Bee Goddess apprezzati dalle star internazionali

Vicenza, 18 dicembre 2018 – Saranno **12 i Top Independent Designer che animeranno a VICENZAORO January 2019** - in programma a Vicenza dal 18 al 23 gennaio e organizzata da IEG Italian Exhibition Group - la **sezione THE DESIGN ROOM**, tra importanti ritorni come Alessio Boschi e Alessa Jewelry, oltre a new entry interessanti nel panorama internazionale quali ad esempio Anna Maccieri Rossi, Lydia Courteille, Sicis.

Un anello “sostenibile” che racchiude al suo interno una storia in miniatura tutta da scoprire dal titolo “Melting Arctic, sul tema del global warming, che mette insieme in un equilibrio perfetto oro bianco, diamanti, topazio, pietre preziose unite alla noce del Sud America: sarà questa la creazione di punta di **Alessio Boschi**, designer italiano affermato ormai da anni nell’ambiente dell’alta gioielleria mondiale che torna a VICENZAORO dopo il successo personale raggiunto nell’edizione di settembre.

Il tempo è invece un lusso inestimabile a cui la designer **Anna Maccieri Rossi** dedica creazioni di fine jewelry caratterizzate da un automatismo che fa del gioiello un talismano in continua trasformazione e ispirandosi all’orologeria che la designer ha ereditato professionalmente.

E ancora saranno presenti le creazioni che “prendono vita” e cambiano colore seguendo i movimenti del corpo, grazie ad un ingegnoso meccanismo, della giovane designer francese **Marie Mas**, una novità nel panorama della gioielleria, le geometrie moderne di **Cedille**, i gioielli dallo stile innovativo del vicentino **Mattia Cielo** che uniscono artigianato orafo e design industriale moderno, le proposte di **Eclats Jewels**.

L’attenzione al minimo dettaglio e la selezione a mano di pietre preziose e materie prime provenienti da ogni angolo del mondo caratterizzano le creazioni di **Alessa Jewelry**, mentre ironici, surreali e a tratti provocatori si presentano i gioielli della gemmologa, viaggiatrice e collezionista francese **Lydia Courteille**.

All’interno di The Design Room troveranno spazio anche le collane medaglioni di **Monica Rich Kosann**, il micromosaico e il nanomosaico delle creazioni della ravennate **Sicis Jewels** realizzate con tecniche antiche affidate ad innovativi linguaggi, i gioielli dalla Turchia ispirati a forme arcaiche e talismani di **Bee Goddess di Tanita Tasarim**, apprezzati anche da star internazionali come Kate Moss, Kylie Minogue, Rihanna, Cara Delevingne e le sculture in miniatura della maison spagnola **Magerit**.

Collocata come di consueto all’interno del Padiglione della community ICON, la sezione THE DESIGN ROOM si conferma un luogo unico ed esclusivo di sperimentazione e di creatività dove scoprire le nuove tendenze internazionali del mercato e trovare pezzi esclusivi e originali.

Materiali preziosi, accostamenti sorprendenti e insoliti, lavorazioni esclusive e raffinate: i 12 Top Independent Designer offriranno la loro lettura della contemporaneità in chiave originalissima e creativa attraverso un’estetica personale che ricerca accostamenti di gemme, curiose geometrie minimali, espressioni di forza ed eleganza.

LINK per materiale fotografico The Design Room:

ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_VICENZAORO_January19/

User: press

Password: press

Percorso: IMMAGINI_PICTURES/THE DESIGN ROOM

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Patrizia Rovaris, Press Office Manager Jewellery & Fashion Division
patrizia.rovaris@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZA ORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
T: 010.272.5048
i.schelotto@barabino.it
Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli
T: 010.272.50.48
b.demicheli@barabino.it
Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli
T: 010.272.5048
m.signorelli@barabino.it
Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA TERRITORIALE VICENZAORO: My PR Lab

Filippo Nani
T. +39 0444.512550
Mob: +39 335.101.93.90
filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler
T: +39 0444.512550
Mob: +39.338.691.03.47
lisa.scudeler@myprlab.it