

IEG - VICENZAORO lancia il progetto #primavicenzaoro

Dall'edizione di gennaio 2019 al via un progetto congiunto con Federorafi e Agenzia ICE per promuovere l'alto di gamma attraverso attività promozionali e di incoming

Vicenza, 15 gennaio 2019 – VICENZAORO, l'appuntamento internazionale del settore orafa gioielliero organizzato da IEG-Italian Exhibition Group, in programma a Vicenza dal 18 al 23 gennaio 2019, lancia #primavicenzaoro, il nuovo progetto che Italian Exhibition Group propone in sinergia con Federorafi e Agenzia ICE a partire dalla prossima edizione di gennaio.

Gli obiettivi di #primavicenzaoro sono valorizzare gli asset principali della manifestazione e consolidare il posizionamento della rassegna rispetto alla sua capacità di rappresentare la migliore selezione, le nuove collezioni e le tendenze future di tutta la filiera della gioielleria e dell'oreficeria: dalla pietra alla produzione, dai marchi alla gioielleria unbranded. La prima fase di questo progetto guarda in particolare all'alto di gamma.

“Gli annunciati spostamenti delle date delle fiere di settore confermano VICENZAORO quale primo appuntamento assoluto nel calendario degli eventi internazionali – afferma Marco Carniello, direttore della divisione Jewellery & Fashion di IEG - VICENZAORO January è infatti la prima vetrina dell'anno per il comparto, e soprattutto l'espressione delle novità di collezione e dei trend che accompagneranno le aziende lungo il corso dell'anno”.

Conseguentemente è anche uno degli appuntamenti più attesi per i buyer qualificati che ambiscono a visitare la manifestazione ed effettuare gli acquisti più strategici dell'anno per i propri mercati di destinazione.

Grazie al nuovo progetto #primavicenzaoro quest'anno, alle già efficaci iniziative di “incoming”, si aggiungerà un ulteriore gruppo di buyer selezionati tra i più influenti al mondo per gli acquisti di gioielleria dell'alto di gamma, ai quali verrà offerta un'ospitalità di prima classe dentro e fuori la Fiera, a Vicenza e a Venezia.

In particolare per questa edizione è stata definita una lista di circa 50 buyers in arrivo dai principali paesi di consumo mondiali: più del 20% dei buyer è in arrivo dalla Cina, il 15% dal Giappone, il 10% da Russia così come il 10% da USA. Saranno poi molto ben rappresentate anche l'Europa e i Paesi del Golfo.

Le aziende “ICON” (secondo la segmentazione di VICENZAORO che definisce l'alta gioielleria) che partecipano al progetto costituiranno una community che avrà a disposizione supporti e strumenti di comunicazione on e off line e sui canali di VICENZAORO per condividere le proprie collezioni e accrescere la visibilità dei propri brand.

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Patrizia Rovaris, Press Office Manager Jewellery & Fashion Division
patrizia.rovaris@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto

T: 010.272.5048

i.schelotto@barabino.it

Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli

T: 010.272.50.48

b.demicheli@barabino.it

Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli

T: 010.272.5048

m.signorelli@barabino.it

Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA TERRITORIALE VICENZAORO: My PR Lab

Filippo Nani

T. +39 0444.512550

Mob: +39 335.101.93.90

filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler

T: +39 0444.512550

Mob: +39.338.691.03.47

lisa.scudeler@myprlab.it