

Comunicato stampa

## **CONVEGNO VICENZAORO JANUARY 2019**

### **VISIO.NEXT SUMMIT: CREATIVITA' SOSTENIBILE**

*Crescono i brand orientati alla sostenibilità, incrementa l'export delle aziende che investono "green", i consumatori più giovani sono sempre più attenti al consumo responsabile nel gioiello. IEG ribadisce il suo impegno nella promozione della sostenibilità all'interno della filiera della gioielleria, dei metalli e delle pietre preziose.*

Vicenza, 18 gennaio 2019 – È la "La creatività sostenibile" il Fil rouge di Vicenzaoro January 2019, organizzata da IEG Italian Exhibition Group e in programma a Vicenza da oggi fino al 23 Gennaio.

Il tema è stato introdotto e sviluppato all'interno di un Talk inaugurale che si è aperto con un saluto istituzionale e un focus sull'edizione di Vicenzaoro January.

Secondo la ricerca "The sustainability Imperative" di Nielsen, i marchi con un impegno dimostrato nei confronti della sostenibilità sono cresciuti oltre il 4% mentre quelli senza meno del 1%.

E il rapporto Greenitaly 2017 di Fondazione Symbola e Unioncamere, registra che nel 2017 la diffusione della divisione ricerca e sviluppo tra le medie imprese manifatturiere che hanno investito in prodotti e tecnologie green nel triennio 2014-2016 è a quota 27%, contro il 18% delle non investitrici.

Nel 2016 le medie imprese manifatturiere che investono green hanno incrementato l'export nel 49% dei casi, a fronte del 33% di quelle che non investono.

Il fatturato è aumentato, fra 2015 e 2016, nel 58% delle imprese che investono green, contro il 53% delle altre.

E ancora: il 66% dei consumatori sono disposti a pagare di più per prodotti di aziende che dimostrano un impegno sociale e ambientale, in particolare il 51% dei consumatori tra i 50 e 64 anni.

Condizionati dal senso di protezione del pianeta e dalla povertà presente nel mondo, i consumatori hanno adottato comportamenti sostenibili: controllano l'etichetta prima dell'acquisto di un prodotto, visitano i siti delle aziende per maggiori informazioni e per i processi di produzione, monitorano l'opinione pubblica su alcuni marchi sia online che sui mezzi di stampa

Il tema della sostenibilità è dunque sempre più attuale e IEG, che ha firmato un accordo con UN Global Compact IEG rafforzando il suo impegno per la responsabilità sociale d'impresa, lo ha posto quale fil rouge della manifestazione che inizia l'anno orafico gioielliero nel mondo, sostanziando così il suo impegno nel promuovere la sostenibilità all'interno della filiera della gioielleria, dei metalli e delle pietre preziose.

Il panel Vicenzaoro January è stato moderato da **Lauren Kulchinski Levison** - Vice President, Chief Style Officer, Curator - **Mayfair Rocks**, la più giovane componente della Hall of Fame dal National Jeweler.

E ha visto la partecipazione di: **Lydia Courteille**: Scienziata, Collezionista, Gemmologa e Viaggiatrice, **Lynn Yaeger** Collaboratore American Vogue, **Massimo Poliero**, CEO di LEGOR GROUP S.P.A., Presidente del Jewelry Technology Forum e Vicepresidente A.F.E.M.O. e **Paola Ferrari** Fondatore e proprietaria di Nanashapes IIC Presidente dell'Accademia di Gagliato delle Nanoscienze.

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

**ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON**

*Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)*

**UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:**

**Patrizia Rovaris**, Press Office Manager Jewellery & Fashion Division  
[patrizia.rovaris@iegexpo.it](mailto:patrizia.rovaris@iegexpo.it)

**UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners**

**Ilaria Schelotto**  
T: 010.272.5048  
[i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it)  
Mobile: 335.69.81.186

**Barbara Demicheli**  
T: 010.272.50.48  
[b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it)  
Mobile: 347.41.62.986

**Manuela Signorelli**  
T: 010.272.5048  
[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)  
Mobile: 349.12.53.833