

Comunicato Stampa:

**IEG – Vicenzaoro January 2019:
presentati oggi da TRENDVISION Jewellery + Forecasting,
l'osservatorio indipendente di Vicenzaoro su tendenze e stili,
i profili dei nuovi consumatori 2020**

Intellectual rebel, the spiritualist, the dualistic traveler, the phygital, the disruptive sono questi i profili che definiscono i modelli di consumo del prossimo futuro

Vicenza, 19 gennaio 2019. IEG - Italian Exhibition Group, attraverso TRENDVISION Jewellery + Forecasting, l'osservatorio indipendente di Vicenzaoro specializzato sulle tendenze del mondo del gioiello, le attitudini dei consumatori e gli andamenti del mercato luxury internazionale, ha presentato oggi a Vicenzaoro January 2019 la sua analisi sui tempi attuali a vantaggio dei professionisti e degli operatori del mondo orafa gioielliero.

Dall'America all'Asia, passando per l'Europa, il mondo sta attraversando profondi cambiamenti socio-politici e ambientali. Gli individui sperimentano una mancanza di fiducia nelle istituzioni più tradizionali e si orientano verso forme di coinvolgimento e identificazione totalmente innovative.

Minori distinzioni di genere unitamente a una nuova accettazione della propria vulnerabilità, la ricerca di speranza e stabilità che si traduce in inedite forme di spiritualità individuale, una sorta di nomadismo culturale amplificato da una digitalizzazione iperdiffusa: sono queste le caratteristiche sociali negli anni 2020 che determinano nuovi modi di produrre, comunicare, esistere.

I materiali stanno diventando più sostenibili, i brand più attenti, la comunicazione più trasparente, la tecnologia più smart: a causa dei profondi cambiamenti sociali che stanno attraversando il mondo, i consumatori stanno sviluppando nuovi comportamenti e costruendo nuove identità.

Paola De Luca, Direttore Creativo e Co-fondatore di TRENDVISION Jewellery + Forecasting, ha illustrato oggi i 5 profili dei nuovi consumatori 2020, declinandone orientamenti e attitudini nei confronti di se stessi e della vita.

The intellectual rebel, in fuga dallo stress quotidiano, dalle tecnologie, alla ricerca di una vita appagante, piacevole, creativa; infrange le regole alla ricerca di una propria unicità. Nel gioiello e nello stile ricerca geometrie, asimmetrie e reinterpreta il gusto retrò.

The spiritualist, attratto dal mistero e dalla tradizione delle culture lontane incline a costruire una propria spiritualità praticando la pazienza, la gentilezza, l'umiltà; nei suoi gioielli è presente il simbolismo, la natura oscura e una tendenza al misticismo.

The dualistic traveler, radicato nella natura, attratto dalla varietà delle razze, aperto agli stili, flessibile, accogliente, esploratore; è attratto dal passato di cui recupera gemme, camei e monete.

The phygital, costantemente connesso, proiettato verso la polverizzazione del confine tra digitale e fisico: creativo, innovativo, sperimentatore; ama i colori fosforescenti, i metalli variopinti e i materiali innovativi.

The disruptive, che supera l'identità di genere e rivendica una nuova autonomia dai canoni tradizionali nel rapporto con le proprie emozioni e vulnerabilità. L'uomo no gender recupera i segni tribali e le texture naturali.

Grande l'attenzione degli operatori di Vicenzaoro che hanno ascoltato con interesse l'esposizione e colto l'invito a reinterpretare secondo la propria cifra stilistica gli interessanti stimoli offerti dalla presentazione

www.vicenzaoro.com

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Patrizia Rovaris, Press Office Manager Jewellery & Fashion Division
patrizia.rovaris@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
T: 010.272.5048
i.schelotto@barabino.it
Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli
T: 010.272.50.48
b.demicheli@barabino.it
Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli
T: 010.272.5048
m.signorelli@barabino.it
Mobile: 349.12.53.833