

**IEG-VICENZAORO JANUARY 2019: LA FORMAZIONE ELEMENTO STRATEGICO PER LO
SVILUPPO DEL SETTORE.
LA COLLABORAZIONE CON IL CENTRO DI PRODUTTIVITA' VENETO, UN AIUTO PER LE
IMPRESE**

Vicenza, 20 gennaio 2019 – A Vicenzaoro January 2019, in corso fino al 23 gennaio e organizzato da IEG, Italian Exhibition Group, si promuove la formazione in collaborazione con il Centro di Produttività Veneto, Scuola d'Arti e Mestieri.

Da diversi anni il settore orafa gioielliero registra la difficoltà delle aziende, sia grandi che piccole, nel reperire personale qualificato sia nei ruoli più tradizionali che nelle professioni più innovative.

La crisi che ha interessato il settore a partire dagli anni 90 ha portato una progressiva riduzione della domanda, conseguentemente, si è significativamente indebolita la proposta formativa e l'attenzione dei giovani nei confronti delle professioni legate alla produzione di gioielli e preziosi è stata distratta a vantaggio di altri mestieri.

La ripresa del settore ha quindi immediatamente evidenziato nei più importanti distretti produttivi, una carenza di figure professionali preparate alle nuove richieste del mercato.

In particolare, tra le figure professionali più tradizionali sono principalmente ricercati: tecnici addetti all'assemblaggio, lustrasse e modellisti in cera e metallo mentre le figure più ricercate all'interno delle produzioni più innovative sono quelle di tecnico addetto alla progettazione in 3d, tecnico addetto alla saldatura laser e designer.

Una ricerca condotta dal Centro di Produttività Veneto, illustrata questa mattina a Vicenzaoro January, ha fotografato la situazione del distretto vicentino e ha quantificato nel 37,5% del totale le imprese che ricercano figure professionali tradizionali e il 39,3% quelle che richiedono professionalità innovative.

In particolare nel vicentino sul fronte tradizionale: il 26,8% delle imprese ricerca tecnici addetti all'assemblaggio, il 21,4% lustrasse e il 12,5% modellisti in cera e metallo, su quello più innovativo il 37,5% delle richieste riguarda la figura di tecnico addetto alla progettazione in 3D, il 20,3% quella di tecnico addetto alla saldatura laser e 18,8% cerca designer specializzati.

Per quanto riguarda la formazione, il 68% delle imprese del distretto ha dichiarato di somministrare formazione continua ai propri dipendenti e di queste ben il 70% ha dichiarato di fare formazione

interna. Le aziende più grandi hanno una maggiore “vocazione” formativa; le microimprese evidenziano una maggiore propensione alla formazione interna.

Proprio sulla base di queste evidenze il Centro di Produttività Veneto ha intensamente rafforzato la sua offerta formativa con corsi specializzati dedicati alle singole professionalità e Vicenzaoro ha attivato una intensa collaborazione per promuoverne la diffusione a vantaggio delle aziende e di tutto il settore.

All'interno di T.GOLD, la manifestazione internazionale dedicata ai macchinari e alle tecnologie più innovative applicate all'oro, alle pietre di colore e preziose e ai gioielli che si svolge in contemporanea a Vicenzaoro January 2019, è infatti previsto un ricco programma di workshop e seminari tecnici specifici con la partecipazione di esperti del settore molto seguito da aziende e operatori.

www.Vicenzaoro.com

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Patrizia Rovaris, Press Office Manager Jewellery & Fashion Division

patrizia.rovaris@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto

T: 010.272.5048

i.schelotto@barabino.it

Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli

T: 010.272.50.48

b.demicheli@barabino.it

Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli

T: 010.272.5048

m.signorelli@barabino.it

Mobile: 349.12.53.833