

IEG - Vicenzaoro January 2019: grande successo per i 'Gem Talks'.

Vivo interesse hanno riscosso nel pubblico di Vicenzaoro gli incontri a rotazione da 30' sul mondo delle pietre preziose, organizzati in collaborazione con l'Istituto Gemmologico Italiano e con la partecipazione di esperti da tutto il mondo.

Vicenza, 22 gennaio 2019. Dopo il primo esordio avvenuto nell'edizione settembrina, si è confermato il successo per il ciclo dei Gem Talks, i brevi interventi a rotazione da 30' sul mondo delle pietre preziose, realizzati grazie alla collaborazione dell'Istituto Gemmologico Italiano nell'ambito di Vicenzaoro January 2019, in corso nel quartiere fieristico di Vicenza fino al 23 gennaio.

IEG-Italian Exhibition Group, visto l'interesse riscosso già dalla primissima edizione, ha riproposto per l'appuntamento di inizio anno il format, attraverso un calendario molto variegato. Esperti gemmologi provenienti da tutto il mondo hanno trattato case histories e approfondito di volta in volta temi sul misterioso e affascinante mondo delle pietre di colore e preziose, con un occhio al futuro, tecnologico ed etico.

Più in particolare, sono stati affrontati nelle diverse giornate numerosi aspetti legati ai mondi dello smeraldo, a quelli del lapislazzuli, della pietra turchese, delle perle naturali e dell'ambra.

Domenica sono intervenuti Rui Galopin de Carvalho, Vice President CIBJO Sector A and Coral Commission e Fondatore di Portugal Gemas Academy, Lucia Gori, professoressa di IGI (Istituto Italiano di Gemmologia). Il focus è stato sul significato attribuito dall'uomo nel corso della storia allo smeraldo e alla ricerca spasmodica di esemplari sempre più grandi dell'affascinante pietra verde. L'exkursus è partito dalle antiche miniere egiziane di Cleopatra fino ai moderni giacimenti africani, per arrivare alla creazione sintetica dello smeraldo nell'era più contemporanea.

Lunedì invece sono saliti in "cattedra" Loredana Prosperi, direttrice di IGI e Capo del Laboratorio Analisi insieme a Azzurra Cesari, Project Manager dell'azienda Cesari & Rinaldi. La prima si è soffermata sugli incantevoli utilizzi nel tempo delle pietre blu, partendo dall'uso tradizionale del lapislazzuli nell'arte, passando per gli aspetti tribali e scaramantici della pietra turchese (nel Medio Oriente ad esempio si mantiene viva la tradizione di attribuire alla turchese poteri scaramantici: veniva utilizzata come elemento decorativo nei finimenti equestri a prevenzione di cadute) per passare in rassegna l'impareggiabile collezione Medicea fiorentina del Rinascimento. La Cesari invece si è concentrata sugli aspetti commerciali e quelli relativi alla qualità delle pietre blu, essendo oggi tra le gemme più richieste dall'alta gioielleria e per questo notevolmente aumentate di valore economico.

Oggi infine, nella giornata conclusiva del ciclo di incontri, sono stati ascoltati ancora Loredana Prosperi, direttrice di IGI, Ludovica Faldi, Analista di laboratorio IGI e Salvatore Verga, Gemmologo IGI diplomato e Product Manager di Ambra. L'attenzione è stata rivolta alle perle naturali e all'ambra, un tema che ha suscitato vivo interesse, considerate le numerose domande del pubblico, le curiosità e le raccomandazioni da parte degli esperti sulle specie mineralogiche studiate.

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

L'ISTITUTO GEMMOLOGICO ITALIANO (IGI)

Fondato a Milano nel 1973, l'IGI è tra i più autorevoli organismi attivi nel campo dell'analisi gemmologica, della formazione professionale, della ricerca e della promozione culturale (tramite editoria specializzata, conferenze, collaborazioni con associazioni di settore e media). Ente senza fini di lucro con centinaia di Soci in tutta Italia, IGI aderisce a Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia e a Confindustria Federorafi e, a livello internazionale, a CIBJO (Confédération Internationale de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie des Diamants, Perles et Pierres). In qualità di socio fondatore di FEEG (Federation of European Education in Gemmology), è l'unico ente in Italia autorizzato al rilascio del diploma di "European gemmologist". Nel 2013 l'Istituto Gemmologico Italiano ha stipulato un'esclusiva convenzione con il Centre Européen d'Arbitrage et de Médiation (CEAM), che ha portato alla costituzione di una Sezione di Gemmologia e Preziosi all'interno della Corte stessa. Oltre che nella storica sede milanese, IGI opera a Valenza Po, Marcanise e Catania.

UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Patrizia Rovaris, Press Office Manager Jewellery & Fashion Division
patrizia.rovaris@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
T: 010.272.5048
i.schelotto@barabino.it
Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli
T: 010.272.50.48
b.demicheli@barabino.it
Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli
T: 010.272.5048
m.signorelli@barabino.it
Mobile: 349.12.53.833