

Nota stampa

Il futuro prossimo del gioiello a Vicenzaoro September 2019 con il The Jewellery Trendbook 2021+ di IEG - Italian Exhibition Group

Vicenza (Italy), 20 agosto 2019 – Il 18° “**The Jewellery Trendbook 2021+**”, vera e propria bibbia dei comportamenti d’acquisto destinati a guidare il mercato internazionale del settore nei 18 mesi successivi alla sua pubblicazione, sintesi di studi e ricerche su evoluzioni dei consumi e fenomeni emergenti, sarà presentato a Vicenzaoro September (Fiera di Vicenza, 7-11 settembre 2019) all’interno di un format tutto nuovo.

Domenica 8 settembre, infatti, il **Salone europeo dedicato all’Oreficeria e alla Gioielleria internazionali di IEG - Italian Exhibition Group** ospiterà l’attesissima **prima edizione di Trendvision Talk (TV Talk)**, un panel unico organizzato da Trendvision Jewellery + Forecasting, il primo Osservatorio indipendente di IEG specializzato nel forecasting nel mondo della gioielleria.

Top influencer, designer, esperti di tendenze e giornalisti discuteranno di trend, fenomeni culturali e direzioni di stile che guideranno la produzione gioielliera dei prossimi anni. Accanto a **Paola De Luca**, Founder e Creative Director di Trendvision Jewellery + Forecasting, moderati da **Lynn Yaeger** di American Vogue, siederanno nel talk **Lauren Kulchinski Levison** - Vice President, Chief Style Officer, Curator - Mayfair Rocks, la più giovane componente della Hall of Fame dal National Jeweler, **Katerina Perez** - affermata giornalista esperta del settore, **Alba Cappellieri** - Direttore del Museo del Gioiello, professore Ordinario al Politecnico di Milano e alla Stanford University e Direttore del Master internazionale in Accessory Design del Politecnico. www.vicenzaoro.com/it/settembre

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell’organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all’estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT IEG: Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.83 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it **Lisa Scudeler** +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.