

## IEG/Vicenzaoro Settembre 2019 molte le novità tra i Top brand della gioielleria internazionale ospitati nella community ICON

Vicenza (Italy), 28 agosto 2019 – Collezioni dal design classico o dallo stile contemporaneo, vere e proprie proiezioni nel futuro; materiali e pietre di altissimo valore ma anche insolite proposte tecnologiche: le suggestioni si alternano e si offrono all'ammirazione dei visitatori nella community di VOS, **ICON**, dedicata interamente ai **Luxury Brand** del settore orafa e gioielliero a livello internazionale.

È dunque sempre più atteso dalle aziende del comparto l'appuntamento di **Vicenzaoro September** (Vicenza, 7 – 11 settembre 2019) la manifestazione organizzata da Italian Exhibition Group (IEG) che a ogni edizione annovera nuove proposte e offre nuovi stimoli al mercato e al settore.

Punto di riferimento in Europa, esclusiva vetrina di lancio delle nuove tendenze per promuovere il business dell'intera filiera del settore, Vicenzaoro è un momento prezioso per il rifornimento prenatalizio dei più importanti retailer nazionali e internazionali.

Oltre alle new entry attese nella community ICON si conferma la presenza di top brand nazionali e internazionali di altissimo livello che scelgono Vicenzaoro come esclusiva vetrina di lancio delle nuove tendenze.

Dalle creazioni esclusive di **Crivelli** che propone prodotti di raffinata eleganza con combinazioni cromatiche di pietre preziose, superfici ricoperte di finiture ricercate, vivaci scintillii che impreziosiscono anche spazi nascosti con texture sorprendenti alle collezioni inconfondibili di **Damiani**.

E ancora dal genio di **Roberto Coin** nasce il fiore gioiello, simbolo per eccellenza del dono e della bellezza. La collezione è la *Princess Flower*, realizzata con la tecnica di lavorazione del filo ritorto che si ritrova anche nella collezione *Roman Barocco* dove i gioielli prendono spunto dall'architettura dei palazzi romani, riproducendo volte e cupole ricoperte di diamanti o colorate da pietre preziose. Roberto Coin lancia inoltre a Vicenzaoro la sua prima collezione rock (*Rock and Diamonds*), in cui in un unico gioiello coesistono borchie fatte di oro e giada nera con la purezza dei diamanti.

Immane la presenza di **Fope** che celebra il 90° anniversario dalla fondazione riproponendo, in versione rivisitata e impreziosita anche da diamanti, la *collezione Eka*. Lanciando l'originale sistema Flex'it Fope ha introdotto una rivoluzione nel modo di indossare i gioielli, riaffermando come cifra stilistica del brand il concetto di flessibilità applicato alla gioielleria, coniugando in maniera sorprendente lusso e innovazione.

E ancora **Palmiero**, **Picchiotti**, **Annamaria Cammili** e **Chantecler**, solo per citarne alcuni, sono tra i brand Made in Italy più attesi che presenteranno le loro novità a cui si aggiungono grandi nomi del panorama internazionale quali, ad esempio, **Schaffrath**, **Stenzhorn**, **Tamara Comolli** dalla Germania, **Damaso** dalla Spagna, **Autore** dall'Australia e **Akillis** dalla Francia.

Nell'edizione settembrina della manifestazione anche prestigiose new entry.

Grande eco alla presenza del brand di **Stephen Webster**, il notissimo designer inglese e spesso definito "rock star" nel settore, che ha portato una ventata di giovinezza e subbuglio nel mondo della gioielleria britannica. Gioielli mai convenzionali, divertenti, estrosi, onirici hanno incantato negli anni le star del jet-set internazionale e sono pronti a conquistare il pubblico di Vicenzaoro.

Significativo rientro per **UnoDe50**, conosciutissimo brand spagnolo e molto noto internazionalmente, che ritorna a Vicenzaoro con un format nuovo che punta a creare un'ambiente esclusivo per stringere le relazioni con i clienti di domani e rafforzare quelle dei clienti di oggi.

All'interno del distretto ICON vivrà anche l'area **THE DESIGN ROOM**, un luogo unico ed esclusivo di sperimentazione e di creatività dove si misurano le nuove tendenze internazionali del mercato.

Per info: [www.vicenzaoro.com/it/settembre](http://www.vicenzaoro.com/it/settembre).

**LINK per materiale stampa e immagini:**

[ftp://ftp.iegexpo.it/Press\\_Jewellery&Fashion/Press\\_VICENZAORO\\_September19/](ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_VICENZAORO_September19/)

User: press

Password: press

(si consiglia l'apertura del link con Google Chrome)

**ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON**

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

**PRESS CONTACT IEG**

**Michela Moneta**, press office coordinator

**MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners** T. + 39 010.272.5048

**Ilaria Schelotto** +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.83 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab** T. +39 0444.512550

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) **Lisa Scudeler** +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.