

## Nota stampa n. 16

### IEG: VISIO.NEXT aprirà Vicenzaoro September 2019

#### Ospiti di rilievo per l'atteso summit sul futuro del gioiello

Vicenza (Italy), 30 agosto 2019 – “Spreading Sustainability” è il tema trasversale di Vicenzaoro September 2019 (7 -11 settembre), che sarà sviluppato in occasione di **VISIO.NEXT**, la tavola rotonda inaugurale di esperti internazionali, in programma sabato 7 settembre alle ore 10.30 presso la sala Tiziano (Hall 7.1) della Fiera di Vicenza, oltre che nel corso degli eventi previsti durante l'intera manifestazione di Italian Exhibition Group.

Diffondere la cultura della sostenibilità, comunicarne l'importanza e guardare alle best practice più efficaci per intraprendere un percorso imprenditoriale in questa direzione saranno i temi al centro del dibattito che vedrà confrontarsi esponenti del mondo della moda, giornalisti e influencer internazionali, rappresentanti del governo e aziende di rilievo del settore orafa gioielliero, che stanno già sviluppando progetti di Corporate Social Responsibility.

Tra le tematiche affrontate si andrà da quelle legate all'approvvigionamento di pietre e minerali alla crescita nella domanda di materie prime sostenibili, dalla necessità di essere informati sui nuovi codici presto in vigore per le aziende al racconto di come è evoluto lo storytelling dei brand e dei media nella comunicazione verso il consumatore, fino a una riflessione pratica su rischi, costi e benefici per le imprese che scelgono la strada della sostenibilità.

Prenderanno parte al dibattito **Simonetta Di Tommaso** - Ministero dello Sviluppo Economico, **Will Kahn** - Market Director per la Gioielleria presso Moda Operandi e Contributing Editor di Town and Country Magazine, **Cristina Squarcialupi** - Vice Presidente di UNOAERRE, **Matteo Ward** - CEO e CMO WRÅD, Creative Director WRÅD Communications. La tavola rotonda sarà moderata dal direttore del *Sole 24 Ore* **Fabio Tamburini**.

Vicenzaoro si conferma dunque la **piattaforma del mondo orafa-gioielliero** dove i temi più rilevanti per l'evoluzione dell'intero comparto sono discussi, approfonditi e comunicati.

La diffusione delle practices per garantire la sostenibilità rientra tra le grandi priorità di settore che sono individuate dal confronto costante degli operatori della filiera insieme alle loro associazioni di categoria, con Italian Exhibition Group che tramite Vicenzaoro gioca dunque un **ruolo chiave nello sviluppo dell'intera filiera**.

Per informazioni consultare il sito: [www.vicenzaoro.com/it/settembre](http://www.vicenzaoro.com/it/settembre).

#### LINK per materiale stampa e immagini:

[ftp://ftp.iegexpo.it/Press\\_Jewellery&Fashion/Press\\_VICENZAORO\\_September19/](ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_VICENZAORO_September19/)

User: press

Password: press

(si consiglia l'apertura del link con Google Chrome)

#### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la

conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

**PRESS CONTACT IEG**

**Michela Moneta**, press office coordinator

**MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners** T. + 39 010.272.5048

**Ilaria Schelotto** +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.83  
[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab** T. +39 0444.512550

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) **Lisa Scudeler** +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato