

## **IEG: a Vicenzaoro September 2019 grande attenzione alla formazione**

*Vicenza (Italy), 2 settembre 2019* – Un ricco programma di convegni, conferenze e di seminari accoglie gli operatori internazionali del settore orafa gioielliero in occasione di **Vicenzaoro September** (Quartiere fieristico di Vicenza, 7 - 11 settembre 2019).

La manifestazione, organizzata da **IEG - Italian Exhibition Group**, si conferma, infatti, uno degli appuntamenti annuali più attesi dal mondo del gioiello anche grazie all'attività di formazione dedicata all'intera filiera e ai numerosi e qualificati momenti di approfondimento sulle tematiche più rilevanti per il settore.

Dalle tendenze dello stile alle dinamiche del mercato, dall'evoluzione del consumatore all'innovazione, dal digitale agli aspetti più tecnici legati a macchinari e produzione, anche l'edizione settembrina riserva numerose occasioni di aggiornamento professionale, caratterizzando Vicenzaoro quale vero e proprio **cultural hub** generatore di contenuti capaci di coinvolgere tutto il comparto.

Confermati a grande richiesta i **Digital Talks**, serie di incontri e brainstorming da 30' sui temi più caldi dell'innovazione digitale dedicati ai dettaglianti del gioiello e dell'orologeria. In collaborazione con Confcommercio Federpreziosi, esperti del settore illustrano casi pratici legati al mondo delle gioiellerie fornendo strumenti applicabili rapidamente al mondo del dettaglio.

Imperdibile, dopo il successo dello scorso anno, l'appuntamento con i **Gem Talks**, in collaborazione con IGI (Istituto Gemmologico Italiano) e con il patrocinio di Borsa dei Diamanti, Federpreziosi Confcommercio, Associazione Italiana Gemmologi e CIBJO. Il format dei brevi interventi a rotazione da 30' viene quindi riproposto sul mondo delle pietre e delle gemme. All'interno della GEM SQUARE esperti gemmologi presentano case histories offrendo consulenza e approfondimenti sull'affascinante mondo delle pietre, con un occhio al futuro, tecnologico ed etico.

Anche **T.Evolution**, la community delle tecnologie e dei macchinari per l'oreficeria e la lavorazione dei preziosi, offre un intenso **programma dedicato di workshop e seminari tecnici** che vede alternarsi nella Tech Square autorevoli interventi focalizzati sul tech e il digital, realizzati assieme al **Partner Tecnico CPV - Centro Produttività Veneto**.

Per scoprire il calendario completo e aggiornato è possibile consultare il seguente link:  
<https://www.vicenzaoro.com/it/settembre>.

### **LINK per materiale stampa e immagini:**

[ftp://ftp.iegexpo.it/Press\\_Jewellery&Fashion/Press\\_VICENZAORO\\_September19/](ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_VICENZAORO_September19/)

User: press

Password: press

(si consiglia l'apertura del link con Google Chrome)

## ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

## PRESS CONTACT IEG

**Michela Moneta**, press office coordinator

**MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners** T. + 39 010.272.5048

**Ilaria Schelotto** +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.83

[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab** T. +39 0444.512550

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) **Lisa Scudeler** +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.