

Nota stampa n°19

IEG: AL VIA DOMANI VICENZAORO SEPTEMBER 2019 – THE JEWELLERY BOUTIQUE SHOW

L'intera filiera orafa internazionale, con tutti i distretti produttivi Italiani, si incontra a Vicenza: business, innovazione, formazione e sostenibilità al centro della manifestazione.

La crescita dell'export conferma il ruolo strategico del settore orafa-gioielliero-argentiero del Made in Italy.

Vicenza (Italy), 6 settembre 2019 – Al via domani, sabato 7 settembre, Vicenzaoro September – the Jewellery Boutique Show, il Salone internazionale del gioiello organizzato da Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG) con un calendario ricco di novità e appuntamenti e un'edizione da tutto esaurito.

L'evento inaugurale sarà preceduto da **VISIO.NEXT**, la tavola rotonda inaugurale di esperti internazionali, in programma alle ore 10.30 presso la sala Tiziano (Hall 7.1), che si confronteranno sulla "Spreading Sustainability", tema trasversale di Vicenzaoro September 2019, che sarà sviluppato anche nel corso degli eventi previsti durante l'intera manifestazione di Italian Exhibition Group.

Prenderanno parte al dibattito **Simonetta Di Tommaso** - Ministero dello Sviluppo Economico, **Will Kahn** - Market Director per la Gioielleria presso Moda Operandi e Contributing Editor di Town and Country Magazine, **Cristina Squarzialupi** - Vice Presidente di UNOAERRE, **Matteo Ward** - CEO e CMO WRÅD, Creative Director WRÅD Communications. La tavola rotonda sarà moderata dal direttore del *Sole 24 Ore* **Fabio Tamburini**.

Vicenzaoro si conferma la **piattaforma di riferimento internazionale del mondo orafa-gioielliero**, unico appuntamento al mondo che racchiude l'intera filiera produttiva e che vede la presenza di tutti i distretti produttivi italiani, momento di discussione e approfondimento di tutti i temi più rilevanti per l'evoluzione dell'intero comparto: dal business all'innovazione, dalla formazione alla sostenibilità.

Il Centro Studi di Confindustria Moda, in collaborazione con Federorafai, traccia l'andamento dell'export del settore manifatturiero italiano nei primi tre mesi dell'anno.

I dati diffusi nel mese di giugno confermano il ruolo strategico del comparto per la manifattura Made in Italy: rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, nel primo trimestre 2019 le esportazioni italiane di oro e gioielli sono cresciute di +1,9%, per un controvalore ampiamente superiore a 1,5 miliardi di Euro (elaborazioni su dati Istat).

Oreficeria e gioielleria in oro rappresentano l'84,5% del totale dell'export del settore e presentano dinamiche di vendite estere superiori alla media del 3,0% per un valore che sfiora 1,3 miliardi di euro solo nel primo trimestre. In crescita anche la gioielleria in metalli placcati (+1,1%).

Per quanto riguarda le categorie diverse dalla gioielleria da indosso, crescono le vendite di prodotti di bigiotteria destinati oltreoconfine (+6,5%) che rappresentano il 5% del totale esportazioni del settore.

Una panoramica su base geografica evidenzia la performance di mercati di destinazione importanti per lo sviluppo delle aziende italiane: l'export verso gli Emirati Arabi cresce del +37,8%. Positivi anche Hong Kong

(+8,3%) e Stati Uniti (+2,0%). In Europa sono Germania e Spagna a registrare un andamento positivo del +2,0% circa.

Analizzando nel dettaglio le performance dei singoli distretti (dati per codice ATECO CM 32.1), nel primo trimestre del 2019 gli orafi di Arezzo guidano la classifica dell'export con +18,9% (grazie in particolare alla crescita delle esportazioni verso gli Emirati), seguiti dai produttori di Vicenza (+2,1%). Il distretto toscano rappresenta nel trimestre il 31,4% della produzione nazionale complessivamente destinata ai mercati d'oltreoconfine e si attesta come prima provincia per valore esportato, la provincia di Alessandria copre il 27,3%, al terzo posto Vicenza con il 19,3%, Milano con il 10,4%. Il territorio di Treviso, ben più piccolo in dimensioni rispetto ai precedenti, cresce del +13,4%.

Per informazioni consultare il sito: www.vicenzaoro.com/it/settembre.

LINK per materiale stampa e immagini:

ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_VICENZAORO_September19/

User: press

Password: press

(si consiglia l'apertura del link con Google Chrome)

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833

m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it **Lisa Scudeler** +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.