

## IEG: VICENZAORO INAUGURATA CON L'ANNUNCIO DI DUE NUOVI ACCORDI

L'intera filiera orafa internazionale, con tutti i distretti produttivi Italiani, si incontra a Vicenza.

**Sostenibilità e internazionalizzazione le parole d'ordine per il comparto.**

*Vicenza (Italy), 7 settembre 2019* – L'annuncio della firma di due importanti accordi per lo sviluppo del settore - con A.F.E.M.O, Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria e Assocoral, Associazione Produttori Coralli, Cammei e Gioielli di Torre del Greco - ha dato il via questa mattina a **Vicenzaoro September – The Jewellery Boutique Show**, il Salone internazionale del gioiello, organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)**, recentemente quotata su MTA.

La **manifestazione leader** nel **panorama internazionale** per tutto il comparto orafa – gioielliero è in calendario da oggi fino all'11 settembre nel quartiere fieristico vicentino.

La **"Spreading Sustainability"**, uno dei temi trasversali dell'edizione settembrina di Vicenzaoro, è stata affrontata questa mattina in occasione della tavola rotonda inaugurale VISIO.NEXT che ha visto coinvolti esperti internazionali del settore con la moderazione del direttore del Sole 24 Ore **Fabio Tamburini**. "Il sistema del Jewellery e del Fashion - per il Market Director per la Gioielleria di Moda Operandi e Contributing Editor di Town and Country Magazine, **Will Kahn** – deve orientarsi al servizio della sostenibilità, tracciabilità di filiera, trasparenza, materie prime, economia circolare". Anche il CEO e CMO di WRÅD, **Matteo Ward**, lo ha confermato nel suo intervento: "L'80% dei consumatori richiede trasparenza in materia di tracciabilità della filiera ma anche di reperibilità dei materiali, ma solo il 20% di loro dichiara di essere in possesso degli strumenti necessari a reperire tali informazioni". "Tra 12 anni saremo 8 miliardi di persone sul pianeta – ha inoltre continuato Ward - . Chi non investirà in sostenibilità avrà una riduzione del 5-6% sull'EBITDA". Per questo motivo particolarmente interessante è la nascita della prima piattaforma a livello europeo sviluppata dal **MISE, Ministero dello Sviluppo Economico**, a supporto di tutte le aziende nell'attuazione del regolamento UE 2017/821 in materia di approvvigionamento di metalli in zone ad alto rischio che entrerà in vigore dal 1° gennaio 2021. **Simonetta Di Tommaso**, funzionario del Ministero, ha scelto proprio l'occasione di VISIO.NEXT per incentivare tutte le aziende del settore a partecipare alla sperimentazione, tra il 16 e il 27 settembre. Ha dato ulteriore concretezza al tema **Cristina Squarzialupi, Vicepresidente di UnoAerre Industries**, che ha sottolineato come UnoAerre abbia iniziato oltre 50 anni fa il suo percorso di sostenibilità, culminato nell'acquisizione di Chimet, azienda che si occupa del recupero di metalli preziosi da rifiuti industriali, a garanzia della circolarità della produzione dei gioielli. **Diffondere la cultura della sostenibilità, comunicarne l'importanza e guardare alle best practices più efficaci** per intraprendere un percorso imprenditoriale sono temi e valori sempre più determinanti per i consumatori oltre che una grande opportunità di crescita e sviluppo per il comparto.

Vicenzaoro si conferma dunque la **piattaforma del mondo orafa-gioielliero** dove i temi più rilevanti per l'evoluzione dell'intero comparto sono discussi, approfonditi e comunicati. La diffusione delle practices per garantire la sostenibilità rientra tra le grandi priorità di settore che sono individuate dal confronto costante degli operatori della filiera insieme alle loro associazioni di categoria, con Italian Exhibition Group che tramite questa manifestazione gioca dunque un ruolo **chiave nello sviluppo dell'intera filiera**.

Vicenzaoro è un **hub strategico e piattaforma di riferimento** per le imprese dei **distretti produttivi orafi italiani**, il cui comparto rappresenta – secondo il Centro Studi di Confindustria Moda, in collaborazione con Federorafafi – **l'84,5% del totale dell'export del settore manifatturiero italiano** nel primo trimestre del 2019.

Al taglio del nastro di questa edizione settembrina, che segna un momento particolarmente importante per gli ordini relativi al prossimo Natale, sono intervenute, introdotti dal **direttore fiere Italia di IEG Patrizia Cecchi**, autorità locali e nazionali: dal **sindaco di Vicenza Francesco Rucco** alla **vice presidente della Provincia Maria Cristina Franco**, ha inoltre portato il saluto delle categorie economiche la **presidente di Federorafafi Ivana Ciabatti** ed è intervenuta in rappresentanza **dell'ICE Maria Ines Aronadio**. Nell'occasione il **presidente di IEG Lorenzo Cagnoni** ha evidenziato come questa edizione di VICENZAORO abbia raggiunto e superato gli obiettivi della vigilia, a conferma che l'appuntamento vicentino è sempre di più il punto di riferimento per l'intera filiera. E per il terzo anno consecutivo Vicenzaoro esce dai padiglioni e abbraccia la città grazie al **Fuori Salone VIOFF**.

Per informazioni consultare il sito: [www.vicenzaoro.com/it/settembre](http://www.vicenzaoro.com/it/settembre)

**LINK per materiale stampa e immagini:**

[ftp://ftp.iegexpo.it/Press\\_Jewellery&Fashion/Press\\_VICENZAORO\\_September19/](ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_VICENZAORO_September19/)

User: press

Password: press

(si consiglia l'apertura del link con Google Chrome)

#### **ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON**

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### **PRESS CONTACT IEG**

**Michela Moneta**, press office coordinator

**MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners** T. + 39 010.272.5048

**Ilaria Schelotto** +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833  
[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab** T. +39 0444.512550

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) **Lisa Scudeler** +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.