

## Nota stampa

### **Il presidente Zaia: Vicenzaoro vetrina internazionale per valorizzare il nostro Made in Italy**

Vicenza, 8 settembre 2019 - "Vicenzaoro dimostra ancora una volta di essere una vetrina internazionale per far incontrare la domanda e l'offerta, per far conoscere i prodotti di qualità che le nostre aziende, consolidate ed emergenti con designer di tendenza, sanno realizzare, per valorizzare il nostro Made in Italy che qui può trovare un'importante occasione di promozione".

In un messaggio inviato a Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group (IEG) - società organizzatrice dell'appuntamento fieristico -, il Presidente della Regione Veneto, Luca Zaia, riconferma come "il settore orafa e dei gioielli" sia "certamente un fiore all'occhiello del tessuto economico vicentino e non solo".

Nella missiva, il Presidente Zaia prosegue: "Vicenzaoro conferma quanto *l'Italian Style* sia apprezzato nel mondo" e quanto il Jewellery Boutique Show di IEG - in corso alla Fiera di Vicenza fino a mercoledì 11 settembre - rappresenti "una delle manifestazioni che promuove il nostro "Made in Veneto", espressione delle tre "B" (bello, ben fatto e buono), per cui le nostre eccellenze si distinguono", un "evento espositivo di straordinaria vivacità e dinamicità".

[www.vicenzaoro.com/it/settembre](http://www.vicenzaoro.com/it/settembre)

#### **LINK per materiale stampa e immagini:**

[ftp://ftp.iegexpo.it/Press\\_Jewellery&Fashion/Press\\_VICENZAORO\\_September19/](ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_VICENZAORO_September19/)

User: press

Password: press

(si consiglia l'apertura del link con Google Chrome)

#### **ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON**

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### **PRESS CONTACT IEG**

Michela Moneta, press office coordinator

**MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners** T. + 39 010.272.5048

**Ilaria Schelotto** +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833  
[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab** T. +39 0444.512550

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) **Lisa Scudeler** +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.