

## Nota stampa

### IEG: A VICENZAORO SEPTEMBER 2019 riflettori accesi sui GEM TALKS

*Focus di quest'anno su corallo, diamante sintetico e gemme rare, grazie alla collaborazione dell'Istituto Gemmologico Italiano*

Vicenza (Italy), 9 settembre 2019 – Dopo il successo delle precedenti edizioni torna l'appuntamento di **Vicenzaoro** con i **Gem Talks**, i brevi interventi a rotazione da 30' dedicati all'universo delle gemme, organizzati da **Italian Exhibition Group** in collaborazione con IGI (Istituto Gemmologico Italiano) e con la partecipazione di esperti internazionali.

All'interno della GEM SQUARE, nel quartiere fieristico IEG di Vicenza, esperti gemmologi trattano case histories, offrono consulenza e approfondiscono di volta in volta temi sul misterioso e affascinante mondo delle pietre, con un occhio al futuro, tecnologico ed etico.

Più in particolare vengono affrontati nelle diverse giornate numerosi aspetti legati ai mondi delle pietre, delle perle e dei coralli, preziosi materiali che storicamente sono protagonisti del mondo del gioiello.

Nello specifico nei tre appuntamenti fissati durante i giorni di Vicenzaoro si discute relativamente al mondo del corallo e della sua tradizione artigianale, delle differenze tra diamanti sintetici e naturali e degli zirconi, universalmente riconosciuti come la "Cenerentola" delle pietre preziose.

Domenica sono intervenuti Rui Galopin de Carvalho - Vice President CIBJO Sector A and Coral Commission e Fondatore di Portugal Gemas Academy, Gaetano Cavalieri - Presidente CIBJO, Vincenzo Aucella - Presidente Assocoral e Ken Scarrat – CEO Danat - Bahrain Institute for Pearls & Gemstones. Il focus è stato sul corallo e la visione innovativa di una gemma figlia del mare e custodita dalla tradizione artigianale. Dopo un excursus storico sulla sua evoluzione, si è fatta chiarezza sulle diverse tipologie di corallo esistenti in natura, oltre 7.300, e sul fatto che solo poche (ovvero 8) possano essere considerate davvero preziose e ancor di meno quelle usate in gioielleria. Si è poi parlato delle differenti tecniche analitiche che permettono di analizzare con precisione il DNA delle diverse specie individuando solo quelle effettivamente utilizzabili e stando quindi attenti a proteggere il delicato ecosistema in nome della sostenibilità.

Oggi invece sono saliti in "cattedra" Luigi Cosma - Presidente Borsa diamanti d'Italia, Andrea Zullino - Specialist in Diamonds & Coloured Gemstones, Matthew Tratner GIA Global director of business development, Elisa Ferrari - Sales & Marketing Director che Co-founder – DiamArt, che hanno affrontato un tema molto dibattuto e controverso nel corso del talk dal titolo "il diamante sotto i riflettori: il sintetico come il naturale?". I relatori si sono confrontati, secondo il proprio punto di vista e le proprie esperienze, sulle implicazioni etiche ed economiche della diffusione del diamante sintetico, sottolineando la necessità di esplicitare chiaramente la natura dei diamanti grazie alla sofisticata strumentazione, sia da banco che da laboratorio, oggi disponibile.

Nella giornata di domani Lucia Gori - Docente dell'Istituto Gemmologico Italiano, Loredana Prospero – Direttore dell'Istituto Gemmologico Italiano e Responsabile del Laboratorio di Analisi e Rocco Gay - Titolare Pietramundi, ICA Ambassador per l'Italia, Diplomato gemmologo GIA, porteranno gli operatori del settore e non solo alla scoperta dello zircone, definita la "Cenerentola" delle gemme, raccontando curiosità e misteri sulla più misconosciuta fra le gemme. Inoltre si parlerà delle gemme più rare per le quali i collezionisti girano il mondo e sono disposti a fare pazzie.

Per informazioni consultare il sito: [www.vicenzaoro.com/it/settembre](http://www.vicenzaoro.com/it/settembre)

**LINK per materiale stampa e immagini:**

[ftp://ftp.iegexpo.it/Press\\_Jewellery&Fashion/Press\\_VICENZAORO\\_September19/](ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_VICENZAORO_September19/)

User: press

Password: press

(si consiglia l'apertura del link con Google Chrome)

**ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON**

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

**PRESS CONTACT IEG**

**Michela Moneta**, press office coordinator

**MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners** T. +39 010.272.5048

**Ilaria Schelotto** +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833

[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab** T. +39 0444.512550

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) **Lisa Scudeler** +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.