

Nota stampa

IEG: Vicenzaoro - The Boutique Show siglati due accordi di partenariato con Assocoral e Afemo

Valorizzeranno la presenza del distretto campano e delle macchine per oreficeria, nel "sistema gioiello" promosso attraverso la jewellery agenda di IEG

Vicenza (Italy), 9 settembre 2019 – Sono stati siglati in apertura di Vicenzaoro September due importanti accordi di partenariato tra Italian Exhibition Group, il Gruppo che rappresenta e promuove il sistema gioiello italiano nel mondo, con **Assocoral**, l'Associazione campana di riferimento per produttori e distributori di Corallo, Cammei e Materie Affini e **AFEMO** l'associazione dei Fabbrianti e degli Esportatori Macchine per Oreficeria.

In base all'accordo firmato dal **presidente di IEG Lorenzo Cagnoni** con il **presidente di Assocoral Vincenzo Aucella**, le parti si pongono l'obiettivo di promuovere le eccellenze della produzione legata al mondo orafogioielliero di Torre del Greco, attraverso iniziative di sistema da attivare sulla "piattaforma IEG", costituita da molteplici manifestazioni fieristiche ed eventi di carattere internazionale e con particolare riferimento alla manifestazione Vicenzaoro.

IEG riconosce quindi la rilevanza strategica per il Made in Italy del distretto di Torre del Greco per la lavorazione di corallo e cammei conferendo all'associazione il ruolo di riferimento per la rappresentanza delle aziende dei rispettivi gruppi. Parimenti, l'associazione riconosce IEG quale Partner Primario nell'ambito della realizzazione di eventi fieristici dedicati al settore dell'oreficeria, gioielleria e gemmologia, per il mercato italiano ed estero, e si impegna a promuovere e supportare il brand Vicenzaoro quale salone leader di settore. "È un accordo strategico importantissimo di cui sentivamo grande necessità – ha affermato **Vincenzo Aucella, presidente di Assocoral** – ci aiuterà a far emergere il nostro distretto e a portare avanti con maggiore facilità temi importanti come quello della sostenibilità."

L'accordo firmato con il **presidente AFEMO Gianluigi Barettoni** sottolinea invece l'importanza che le macchine per l'oreficeria assumono da anni e l'impatto che esse hanno avuto per lo sviluppo del settore: IEG si impegna quindi a sostenere e riconoscere il ruolo dell'associazione come riferimento nella filiera. Allo stesso modo l'associazione riconosce IEG come Partner Primario, impegnandosi a promuovere Vicenzaoro come leader nel settore, sottolineando il ruolo di IEG come riferimento per tutti gli eventi fieristici nel panorama italiano ed internazionale in relazione al mondo del gioiello, dell'oreficeria e della gemmologia. "I macchinari sono parte determinante nella produzione dei gioielli ed elementi fondanti il successo dell'immagine del made in Italy nel comparto gioielliero nel mondo." – ha dichiarato **Gianluigi Barettoni, Presidente di AFEMO** – questo accordo contribuirà a valorizzare il know-how delle nostre aziende".

Grande soddisfazione per la doppia partnership è stata manifestata anche da **Lorenzo Cagnoni, Presidente di IEG**: "Le lavorazioni di corallo e cammei da più di 200 anni contraddistinguono la produzione del distretto di Torre del Greco e rendono riconoscibili in tutto il mondo questi gioielli così esclusivi e preziosi, in maniera analoga i macchinari italiani rappresentano un'eccellenza nel mondo. Siamo orgogliosi di questi accordi perché confermano come il sistema IEG Vicenzaoro sia la rappresentazione dell'intera filiera del gioiello, valorizzando tutti i distretti produttivi italiani e tutti i comparti che nelle sue manifestazioni trovano la loro piattaforma comunicativa di elezione"

www.vicenzaoro.com/it/settembre

LINK per materiale stampa e immagini:

ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_VICENZAORO_September19/

User: press

Password: press

(si consiglia l'apertura del link con Google Chrome)

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. +39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833

m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it **Lisa Scudeler** +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.