

Nota Stampa

**IEG: A VICENZAORO UN DOCUFILM GUARDA AL FUTURO
DELL'OROLOGERIA-GIOIELLERIA ITALIANA**

Tre testimonial d'eccezione sono i protagonisti del progetto con cui Vicenzaoro di Italian Exhibition Group racconta il segmento più alto del mercato watches & jewellery

Vicenza, 11 settembre 2019 - Accogliere, esporre, divulgare e raccontare. Per le eccellenze della produzione orafa-gioielliera internazionale che si sono date appuntamento a Vicenza da sabato 7 settembre ad oggi nei padiglioni di **Italian Exhibition Group**, l'imperdibile appuntamento con **Vicenzaoro September** non è una semplice vetrina, ma piuttosto la culla in cui il futuro schiude gli occhi e si svela al mondo. Per indicare trend, tendenze e percorsi da seguire IEG ha scelto la visione privilegiata di **tre assoluti protagonisti del settore** realizzando **un docufilm-intervista che racconta l'orologeria e l'oreficeria nel suo segmento più alto, attraverso il fascino e la qualità del linguaggio cinematografico.**

Al centro della scena tre fuoriclasse dell'alto di gamma del mondo *watches & jewellery*: **Mario Didone, responsabile gioielleria di Hausmann & Co.; Umberto Verga, presidente di Luigi Verga Spa; Carlo Bartorelli, amministratore delegato del Gruppo Bartorelli 1882.** Grazie alla prestigiosa collaborazione con **Michele Mengoli**, e per la regia di **Gigi de Donno (Black Sheep Produzioni)**, il docu-film raccoglie dalla viva voce dei protagonisti spunti e riflessioni per cogliere l'andamento del settore e immaginarne il futuro.

Hausmann & Co., con la sua fondazione datata 1794, è infatti una delle più antiche orologerie-gioiellerie del mondo; i quattro multibrand milanesi di **Luigi Verga Spa** sono l'avamposto privilegiato per prevedere le dinamiche future della città italiana più al passo con la globalizzazione; mentre **Bartorelli 1882**, con le sue cinque boutique dislocate in strategiche località emblema del lifestyle italiano, ha il polso del jet set italiano e internazionale.

Una sezione dedicata del sito vicenzaoro.com raccoglierà l'intero progetto, mentre la prima delle tre puntate è già disponibile sul canale Youtube di Vicenzaoro al link <https://bit.ly/2m7cTgo>.

In qualità di hub culturale di riferimento per gli operatori della produzione e del mercato, e a testimonianza del valore del sodalizio – anche comunicativo – con i più importanti e storici buyer, Vicenzaoro esce, dunque, dal polo fieristico e porta sui canali digital della manifestazione l'anteprima assoluta del futuro dell'orologeria e dell'oreficeria italiana.

GLI AUTORI

Michele Mengoli è **scrittore** di narrativa e saggistica ed è il coautore dei best seller di Alberto Forchielli. Come **giornalista** ha scritto per una decina di **testate**, compreso «Il Sole 24 Ore» e «QN» e attualmente scrive di innovazione ed eccellenze italiane per «Linkiesta».

Gigi De Donno ha scritto, **diretto e prodotto** lavori distribuiti nei **cinema** e su **Rai** e **Sky**, tra cui i docufilm «Gitanistan. Lo Stato immaginario delle famiglie rom-salentine» (Biografilm Festival 2014, Ethnografilm Festival e Ruralia Film Festival) e «La terra dei Motori» (Biografilm Festival 2017).

Per informazioni consultare il sito: www.vicenzaoro.com/it/settembre

LINK per materiale stampa e immagini:

ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_VICENZAORO_September19/

User: press

Password: press

(si consiglia l'apertura del link con Google Chrome)

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. +39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833

m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it **Lisa Scudeler** +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.