



nota stampa

## ITALIAN EXHIBITION GROUP LANCIA “VO VINTAGE”, L’ESCLUSIVO APPUNTAMENTO DELL’OROLOGERIA E GIOIELLERIA D’EPOCA DI VICENZAORO

*Una vetrina di altissima gamma con pezzi unici e rarità dal 18 al 20 gennaio nel quartiere fieristico di Vicenza, durante Vicenzaoro January 2020. A tema anche l’intellectual property.*

Vicenza, 3 ottobre 2019 - Un **esclusivo appuntamento sulla scena fieristica nazionale ed estera**, con le **creazioni leggendarie e gli esemplari introvabili della storia dell’orologio e del gioiello** e i **più autorevoli protagonisti** del settore. **Italian Exhibition Group (IEG)** lancia **VO VINTAGE** interamente dedicato al segmento del collezionismo con **pezzi unici e rarità tra le più ricercate del mondo dell’orologeria e della gioielleria d’epoca**.

Durante **Vicenzaoro January 2020**, nel quartiere fieristico vicentino, **VO VINTAGE - da sabato 18 a lunedì 20 gennaio - affiancherà all’inedito format espositivo un programma animato dagli esperti più apprezzati e noti del panorama internazionale**. Il pubblico di **operatori e appassionati** potrà osservare dal vivo i **maestri orologiai di Verga Vintage** mentre revisioneranno prestigiosi orologi d’epoca e incontrare i **protagonisti della storia dei segnatempo** quali - per citarne uno - **Sandro Fratini**, che con la sua **leggendaria collezione di 2mila orologi per un valore stimato di 1 miliardo di euro** è da decenni il **più grande collezionista al mondo**.

C’è nella progettazione di **VO VINTAGE** tutto l’**expertise di IEG** che con la sua **Jewellery Agenda** presidia in Italia gli **eventi top del settore orafa-gioielliero** a partire dalle due edizioni di Vicenzaoro, punto di riferimento europeo con migliaia di operatori da 120 paesi e un trend di crescita costante delle presenze internazionali.

A **VO VINTAGE**, una **kermesse che sin dal suo esordio si propone come rappresentativa di tutte le “anime” dell’orologeria**, ci saranno anche le **principali istituzioni del settore contemporaneo** come **Assorologi**, che da anni lotta sui temi dell’intellectual property contro la contraffazione e il commercio dei “falsi”; la prestigiosa **AHCI - Académie Horlogère des Créateurs Indépendants** che raggruppa i più grandi maestri orologiai indipendenti di tutto il mondo; **Orologi & Passioni** il principale forum di appassionati in Italia.



A garanzia della **privacy e sicurezza** di espositori e visitatori, **VO VINTAGE** prenderà vita nel **foyer** del primo piano del quartiere fieristico vicentino, in un **contesto esclusivo e riservato** all’interno di **VICENZAORO January 2020**.

Con **VO VINTAGE**, IEG punta su un **segmento in espansione** per ampliare le **opportunità di business dei suoi clienti**, integrando con l’**orologeria e la gioielleria d’epoca** la **filiera** del settore orafa compiutamente rappresentata dalle communities di Vicenzaoro: **uno scenario espositivo e contenutistico unico nel suo genere**.



### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Michela Moneta [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*