

IEG/VICENZAORO JANUARY 2020: ON STAGE IL 19 GENNAIO LA 16° EDIZIONE DI THE JEWELRY TECHNOLOGY FORUM NELL'AMBITO DI T.GOLD

Testimonianze d'eccellenza, nuove tecnologie e un occhio alle tendenze: tra debutti e ritorni di spicco è il momento di JTF, il Forum dedicato all'innovazione e centrale per il ruolo di "Innovation Hub" di Vicenzaoro e T.Gold per il settore

#primavicenzaoro

Vicenza (Italy), 7 gennaio 2020 – Sarà il 19 gennaio 2020 l'atteso appuntamento con la sedicesima edizione del Jewelry Technology Forum, frutto della collaborazione tra Italian Exhibition Group e Legor Group S.p.A, azienda leader nel campo delle leghe e tecnologie per l'industria orafa a livello internazionale. Momento di formazione unico nel suo genere, rappresenta un'occasione di contatto fondamentale tra la "Ricerca e Sviluppo" delle realtà più avanzate a livello internazionale e tutti gli operatori del settore orafa.

Il Forum rappresenta una componente fondamentale del programma di Vicenzaoro e T.Gold in programma a Vicenza dal 17 al 22 gennaio 2020, che sempre più consolidano il loro ruolo di "Innovation Hub" per il settore.

JTF si integra infatti con StartUp & Carats, l'iniziativa nata in collaborazione con ICE per sviluppare l'innovazione valorizzando i progetti imprenditoriali appena lanciati e con l'Hackaton, l'evento che promuove la ricerca di soluzioni innovative per il settore in collaborazione con il mondo dell'Università.

Il programma di questa edizione, curato nei dettagli dal team di Legor Group, prevede un focus sull'importanza del grano cristallino e del suo controllo in gioielleria da parte di Chris Corti di COREGOLD Technology e, a seguire, l'intervento di Jim Binnion di James Binnion Metal Arts, che approfondirà la tematica dei modelli 3D in fotopolimero acrilico per microfusione.

Sul palco saliranno Beatriz Biagi dell'omonimo brand per un approfondimento sulla progettazione dell'innovazione di settore, e Stefania Trenti di Banca Intesa sullo scenario macroeconomico per il settore orafa.

Seguiranno poi gli interventi di Giulio Bevilacqua (Bedin Galvanica srl) che parlerà della galvanica per il settore orafa, Vera Benincasa di Mattioli sulla simulazione del processo di colata per l'oreficeria e, in chiusura, CISGEM - Fondazione Gemmologica Italiana con Antonello Donini sul tema dei diamanti sintetici.

Dopo il successo dell'edizione 2019, torna il format in tre moduli: JTF LEARN, JTF FORESEE e JTF EXPLORE. Fil rouge dell'esperienza è l'equazione "experience + knowledge = competence" – sintesi della filosofia che dà forma a JTF.

Per informazioni consultare il sito: www.vicenzaoro.com/it/january

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. +39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833
m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47
lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.