

IEG/VICENZAORO JANUARY 2020: ALL'INTERNO DEL DISTRETTO ESSENCE UN VIAGGIO ALLA SORGENTE DELLA FILIERA PRODUTTIVA ORAFO GIOIELLIERA

Gemme, diamanti, perle o materiali innovativi: l'esito di una produzione orafa gioielliera che si eleva a espressione artistica non può che partire da materie prime sapientemente scelte

#primavicenzaoro

Vicenza (Italy), 3 gennaio 2020 – Valorizzare l'intera filiera orafa gioielliera, dalla materia prima più pregiata fino all'eccellenza del risultato finale: questo uno degli obiettivi di Vicenzaoro, nonché una delle ragioni per cui la manifestazione, organizzata da Italian Exhibition Group (IEG) a Vicenza dal 17 al 22 gennaio, da tempo riferimento internazionale per il mondo orafa e gioielliero, conferma il proprio primato nel settore.

All'interno della community ESSENCE tutti gli occhi saranno puntati sulle gemme e i diamanti, primari elementi di un prodotto finale che riesce a raggiungere livelli di vero e proprio capolavoro. Nel distretto infatti i visitatori saranno accompagnati in un viaggio all'origine della filiera produttiva del settore, esplicitando il potere e il ruolo della materia prima nel risultato finale. Materiali pregiati o non preziosi, ma sapientemente selezionati e lavorati, sono il cuore e l'anima di un gioiello in grado di stupire e incantare i visitatori.

È qui che i buyer provenienti da più di 130 Paesi potranno incontrare gli espositori per conoscere le ultime novità e toccare con mano le materie prime più pregiate e innovative del settore.

Il distretto si compone di due sezioni: la prima, ESSENCE GEMS DIAMONDS & PEARLS, riunisce le aziende specializzate nell'arte della lavorazione delle gemme e dei diamanti, dedite al commercio delle pietre preziose e semipreziose; la seconda, ESSENCE ELEMENTS, propone invece un focus sui componenti non preziosi, sui materiali innovativi complementari al mondo prezioso, al servizio della creatività per un prodotto finito che guarda sempre più al fashion.

Impreziosisce questo viaggio **Lab.Square**, la nuovissima area di Vicenzaoro che raccoglie gli istituti gemmologici più qualificati al mondo per l'analisi delle pietre preziose. Dopo il debutto a Vicenzaoro September, a gennaio nella Lab.Square tornano IGI Milano e Danat.

Con l'introduzione della Lab.Square, l'offerta di Vicenzaoro diventa sempre più completa ed esaustiva, riunendo in un unico luogo e momento le diverse fasi di approvvigionamento e arricchendo di ulteriori servizi l'esperienza di visita dell'operatore.

Sempre in tema di gemme, confermato l'appuntamento con la formazione. I **Gem Talks**, organizzati sempre in collaborazione con l'Istituto Gemmologico Italiano, tornano dal 19 al 21 gennaio con grande focus su quarzo e rubino da quest'anno anche con il patrocinio delle istituzioni nazionali e internazionali più riconosciute nel settore: CIBJO, ICA, Federpreziosi, Associazione Italiana Gemmologi e Assogemme.

Per informazioni consultare il sito: www.vicenzaoro.com/it/january

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. +39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833
m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47
lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.