

## VICENZAORO JANUARY 2020 LANCIA “STARTUP & CARATS”

Il nuovo format, supportato da ICE - Istituto per il Commercio Estero attraverso l’iniziativa nazionale Italian StartUp, relaziona le più dinamiche giovani imprese con i protagonisti della manifestazione di Italian Exhibition Group, che si conferma promotore di sviluppo del settore.

**#primavicenzaoro**

*Vicenza, 13 gennaio 2020* – Vicenzaoro January 2020, la manifestazione internazionale di riferimento per il mondo orafa e gioiellero organizzata da IEG – Italian Exhibition Group, dal 17 al 22 gennaio in fiera a Vicenza, inaugura **Startup & Carats**, un focus inedito che connette tutti gli attori della filiera orafa con le Startup e le PMI più dinamiche.

Per tutta la durata di Vicenzaoro January, un’intera area presso la Hall 2.2 sarà dedicata all’esposizione e presentazione di nuove realtà, dando visibilità ai business model innovativi che si affacciano sulla scena orafa attraverso talk, momenti d’incontro e il coinvolgimento di incubatori internazionali.

Raccogliendo la direzione strategica definita da ICE (Istituto per il Commercio Estero) e con il suo diretto appoggio attraverso l’iniziativa nazionale Italian StartUp, il progetto vuole supportare l’evoluzione e lo sviluppo del settore orafa e gioiellero, all’insegna di tre parole d’ordine: contaminazione, innovazione e creatività.

Tra le Start Up che prenderanno parte all’inedito format:

- **DORALIA** – L’unico marketplace italiano per l’alta gioielleria in grado di collegare artigiani italiani e consumatori finali esteri senza intermediari. Doralia è una delle cento Start Up più innovative selezionate dal Global Start Up Program, bando del Ministero dello Sviluppo Economico e dell’ICE. Il CEO e fondatore è **Massimiliano Brustia**, imprenditore valenzano.
- **Lumi Industries** – Start Up italiana nata nel 2014 grazie al crowdfunding internazionale, Lumi Industries è la realizzazione del sogno dei fondatori **Davide Marin e Manuela Pipino**: offrire i vantaggi della stampa 3D a un bacino sempre più ampio di utenti. Il tutto grazie a soluzioni originali per sviluppare e produrre dispositivi di stampa 3D altamente innovativi, focalizzate principalmente sulla tecnologia a resina.
- **Meccaniche Veneziane** – Start Up fondata dai fratelli **Morelli**, entrambi under 30, specializzata nella creazione di orologi meccanici ad alta precisione Swiss Made, realizzati con materiali all’avanguardia, coniugando linee classiche e un carattere innovativo. Una ricerca di eccellenza che nel 2017 è valsa all’azienda lo status di Start Up innovativa conferitogli dalla Camera di Commercio di Venezia.

Sempre all’interno dell’iniziativa Startup & Carats, nei padiglioni della fiera avrà luogo domenica 19 gennaio un evento dedicato alla crescita e all’innovazione organizzato da **Startupbootcamp**, uno dei più grandi network mondiali di accelerazione di Startup.

“**STARTUP & CARATS**” conferma il ruolo di *Innovation platform* per il settore di Vicenzaoro che già rappresenta il punto d’incontro dell’intera filiera e il momento chiave in cui le aziende tecnologiche (con T.Gold), di produzione e prodotto, presentano novità e innovazioni in anteprima al mercato internazionale in visita alla kermesse.

Per informazioni consultare il sito: [www.vicenzaoro.com/it/january](http://www.vicenzaoro.com/it/january)

#### ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

*Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)*

#### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY VICENZAORO** Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*