

IEG/VICENZAORO JANUARY 2020: IL FUTURO DEI DIAMANTI, TRA SFIDE INEDITE E NUOVE OPPORTUNITA', AL CENTRO DEI TRENDDIVISION TALK, RIFERIMENTO PER IL FORECASTING NEL MONDO DELLA GIOIELLERIA

Un'occasione preziosa per far dialogare esigenze e background dei nuovi consumatori con il mondo aziendale dei diamanti e per presentare le nuove opportunità offerte dal mercato diamantifero

#primavicenzaoro

Vicenza, 14 gennaio 2020 – Quale sarà il futuro dei diamanti? Questa la domanda che dominerà le riflessioni e i dibattiti di **Trendvision Talk (Tv Talk)** nell'ambito di Vicenzaoro January, in programma dal 17 al 22 gennaio. Panel unico nel settore, Tv Talk è stato lanciato con successo nel corso della scorsa edizione settembrina di Vicenzaoro ed è organizzato da **Trendvision Jewellery + Forecasting**, il primo **Osservatorio indipendente di IEG** specializzato nel forecasting nel mondo della gioielleria.

Il talk, che avrà luogo sabato 18 gennaio alle ore 10.30, presso la Sala Tiziano Hall 7.1 della Fiera di Vicenza, costituisce uno degli appuntamenti di punta nell'ambito della programmazione degli eventi di Vicenzaoro January 2020, concentrando l'attenzione dei visitatori sui principali trend ed evoluzioni del settore previsti per il futuro da alcune delle voci più autorevoli dell'*industry*.

L'appuntamento offrirà considerazioni e spunti inediti sulle sfide e le tendenze che caratterizzeranno l'industria diamantifera nei mesi e negli anni a venire. Dalla diffusione dei diamanti coltivati in laboratorio, che porta con sé una rinnovata esigenza di trasparenza della filiera produttiva, all'ampliamento e alla diversificazione di una platea di consumatori sempre più inclusiva e multiforme, con un conseguente ripensamento delle logiche di comunicazione.

Tra i relatori prenderanno parte al dibattito:

- **Pramod Kumar Agrawal**, presidente di GJEPC, Gem Jewellery Export Promotion Council (agenzia governativa indiana per l'export)
- **Paola De Luca**, Creative Director & Founder Trendvision Jewellery + Forecasting;
- **David Brough**, Editor e co-fondatore di Jewellery Outlook;
- **Esther Ligthart**, fondatrice di bizzita.com;
- **Thierry Silber**, CEO e fondatore di Madestones®;
- **Tomasz Donocik**, Designer;
- **Stephen Lussier**, Executive Vice President Consumer & Brands - De Beers Group

Per informazioni consultare il sito: www.vicenzaoro.com/it/january

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la

conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.