

IEG – Taglio del nastro inaugurale per Vicenzaoro January – The Jewellery Boutique Show 2020, il primo appuntamento mondiale del settore orafa – gioielliero.

#primavicenzaoro

Vicenza, 17 gennaio 2020 – Ha aperto questa mattina venerdì 17 gennaio alla Fiera di Vicenza Vicenzaoro January The Jewellery Boutique Show 2020, il primo e attesissimo appuntamento mondiale del settore orafa-gioielliero, in programma dal 17 al 22 gennaio, organizzato da IEG -Italian Exhibition Group.

Alla cerimonia ufficiale di inaugurazione con taglio del nastro, avvenuta alle ore 18 presso il Palladio Theatre, sono intervenuti **Lorenzo Cagnoni** -Presidente Italian Exhibition Group, **Francesco Rucco** - Sindaco di Vicenza, **Cristina Franco** - Vice Presidente Provincia di Vicenza, **Elena Donazzan** - Assessore Istruzione, Formazione, Lavoro e Pari Opportunità Regione Veneto, **Ivana Ciabatti** - Presidente Federorafi, **Carlo Maria Ferro** - Presidente Agenzia ICE, **Achille Variati** - Sottosegretario di Stato al Ministero dell'Interno.

Durante la cerimonia hanno dichiarato:

*“Vicenzaoro, con T.Gold, apre oggi il calendario fieristico orafa-gioielliero internazionale, con un tutto esaurito – dichiara **Lorenzo Cagnoni** -Presidente Italian Exhibition Group. È un appuntamento prezioso che offre opportunità per le imprese e per i giovani, che coniuga tecnologia, creatività, sostenibilità e capacità di innovare. E che con il progetto PRIMA in collaborazione con ICE, concretizza il supporto delle istituzioni e raccoglie il consenso delle associazioni di categoria. VOJ ed è anche il primo appuntamento dell’agenda di IEG che da quest’anno consolida la leadership nell’organizzazione degli eventi B2B del settore grazie all’acquisizione delle due Fiere orafe aretine. Ma per reggere la competizione internazionale abbiamo bisogno di stringere alleanze e di una trasformazione radicale del nostro quartiere fieristico vicentino”.*

*“Vicenzaoro è un appuntamento molto importante per la nostra città – ha dichiarato il sindaco di Vicenza e Presidente della Provincia **Francesco Rucco** – un’importante occasione di affari per il mondo della gioielleria eoreficeria internazionale che ogni anno si riunisce nella nostra città, ma anche, grazie a VIOFF, il Fuori Fiera, un’occasione per far conoscere al mondo le eccellenze del nostro territorio”.*

*“Vicenzaoro rappresenta il binomio perfetto tra oro e business – ha continuato **Elena Donazzan** - Assessore Istruzione, Formazione, Lavoro e Pari Opportunità Regione Veneto. Un luogo in cui si incontra la grande produzione italiana in una città che è essa stessa un brand del bello e ben fatto”.*

*“Quello che sta avvenendo in queste ore qui a Vicenza – ha affermato **Ivana Ciabatti** - Presidente Federorafi - è, nei fatti, la rappresentazione dei principali asset strategici del settore, ovvero: l’eccellenza del Made in Italy, l’internazionalizzazione, l’innovazione e la formazione. Riconosciamo al nostro Governo il mantenimento dei rilevanti fondi per l’internazionalizzazione. Tuttavia ancora troppo poco è stato fatto per quanto riguarda la semplificazione fiscale e burocratica, l’accesso al credito per le PMI e gli interventi per collegare la scuola e la formazione con il mondo delle imprese e queste, con quella della sostenibilità, sono le sfide che affronta il settore”.*

*“In questa manifestazione ritrovo molti dei fattori che ispirano l’azione della nuova ICE – afferma **Carlo Maria Ferro** - Presidente Agenzia ICE- : l’eccellenza, la vocazione all’export (nei primi 9 mesi del 2019 le esportazioni del nostro Paese sono cresciute del 10.3%), il focus sulle piccole e medie imprese, l’innovazione, l’approccio di*

filiera, il focus sui giovani e le startup (otto nuove iniziative presenti) e, soprattutto, la collaborazione di sistema".

*"Vicenzaoro brilla da sempre di una luce straordinaria - afferma **Achille Variati** Sottosegretario di Stato al Ministero dell'Interno - che è legata alla tradizione orafa vicentina. Questa manifestazione è la vetrina della raffinata bellezza italiana. Una manifestazione che continua a crescere grazie al lavoro di IEG e che per questo ha bisogno di investire continuamente in servizi e infrastrutture".*

Per informazioni consultare il sito: www.vicenzaoro.com/it/january

Materiale fotografico e press kit completo Vicenzaoro January 2020 consultabile al seguente link:

ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_Vicenzaoro_January20/

User: press

Password: press

(si consiglia l'apertura del link con Google Chrome)

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.