

IEG/VICENZAORO JANUARY 2020 – DAILY REPORT domenica 19 gennaio 2019

TECNOLOGIA E STARTUP. ALTA GIOIELLERIA E VINTAGE. TERZA GIORNATA DI FIERA TRA SPLENDORE DEL PASSATO E AVANGUARDISMO

Intelligenza artificiale, blockchain, social economy, sostenibilità come leva strategica di business a Vicenzaoro January 2020, la manifestazione di Italian Exhibition Group in corso in fiera fino a mercoledì 22 gennaio.

Legor, Startupbootcamp, Unoerre, Mattioli S.p.A. alcuni dei protagonisti negli incontri tecnici e formativi

Senza dimenticare il passato con VOVintage: nella fossa più profonda del mondo, alla conquista dell'Everest? In ogni momento più importante per l'uomo l'orologio c'era.

#primavicenzaoro

Vicenza, 19 gennaio 2020 – Prosegue ricca di appuntamenti e opportunità di approfondimento l'agenda di VOJ Vicenzaoro January 2020, il salone firmato Italian Exhibition Group, nel quartiere fieristico IEG di Vicenza, che apre il calendario internazionale del comparto orafa-gioielliero.

STARTUPBOOTCAMP PER IL SETTORE ORAFO: ARRIVANO L'ASSISTENTE VIRTUALE E LA BLOCKCHAIN CHE TRACCIA L'ORIGINE DELLE PIETRE

Oggi a VOJ20, in programma fino al prossimo mercoledì 22, si è parlato di tecnologia al servizio di aziende, buyer e clienti nell'ambito della presentazione delle tecnologie più utili all'industria della gioielleria di **StartupBootcamp**, uno dei principali network di acceleratori di start-up al mondo. "L'obiettivo" ha sottolineato **Alexandra Trosin**, Senior advisor StartupBootcamp FashionTech & Innoleaps, "è quello di capire come le aziende del settore possano non solo affacciarsi, ma abbracciare il mondo dell'innovazione a 360 gradi: a livello di prodotto, di processo e di vero e proprio modello di business". Le nuove tendenze raccontano di prodotti smart, supply digitale efficiente, personalizzazione, esperienze omni-channel B2B e B2C, social oltre i media e sostenibilità come asset strategico.

"Abbiamo ricevuto da tutto il mondo oltre 1.200 candidature di start up, tutte indirizzate a risolvere problemi specifici del settore" – ha annunciato **Alceo Rapagna**, Ceo del progetto. "Insieme ad alcuni top player del fashion system stiamo sviluppando tecnologie che possono essere utilizzate in entrambi i campi". **Gianni Pelizzo**, Ceo di **Predit**, per esempio, sta mettendo a punto una tecnologia che sfrutta l'intelligenza artificiale ottenendo ottimi risultati nelle aziende di moda per agevolare la stima della domanda e quindi la programmazione dei prodotti più gettonati a catalogo. Dalle App basate sulla in grado di tracciare la provenienza delle pietre alla realtà virtuale e aumentata negli showroom perché il cliente possa vedere come "veste" un anello o un orologio, all'assistente virtuale per i buyer di SKMMP, che raccoglie gli ordini oralmente. L'innovazione sta cambiando profondamente tutti i processi della supply chain, a partire dalla logistica, la customer experience, nell'e-commerce ma anche nel retail.

Senza dimenticare la tecnologia al servizio della sostenibilità: come ha sottolineato **Cristina Squarcialupi**, **Presidente di Unoerre** - tra le prime realtà ad abbracciarla in chiave di business: "è di fondamentale

importanza per le aziende del settore affacciarsi al mondo dell'innovazione e della sostenibilità attraverso strategie green".

NEI VO VINTAGE TALKS IL SIGNIFICATO DEL VINTAGE E DELL'ALTA OROLOGERIA

Stefano Mazzariol, scrittore, dealer ed esperto di Rolex d'epoca, ha accompagnato il pubblico in una riflessione sul valore e l'essenza dell'orologio vintage che all'evolversi della produzione affianca una visione affettiva che ha accompagnato per secoli e tuttora accompagna la storia dell'uomo. "Ogni esemplare porta con sé un pezzo del nostro vissuto collettivo in quanto genere umano, che diventa parte di chi – più o meno transitoriamente – lo possiede" ha spiegato soffermandosi sul leggendario marchio Rolex, protagonista degli ultimi 80 anni dello sviluppo settore creando un modello o una collezione per gli eventi, le imprese o le scoperte più importanti. "Nella fossa più profonda del mondo? Alla conquista dell'Everest? Rolex c'era – ha affermato". Il brand è stato ed è attualmente fornitori di eserciti in tutto il mondo, per esempio, dal regno Unito all'Australia, dal Perù all'Oman, senza rinunciare mai alla personalizzazione per ogni singolo committente. Alla prima edizione di VO Vintage, Stefano Mazzariol espone numerosi Daytona – una collezione che spazia temporalmente dai primi del 1964 fino agli anni Novanta, per un valore del singolo pezzo che parte dai 17mila euro. E, trattative in corso permettendo, anche un Newman da mezzo milione di Euro.

Ugo Pancani, di FHH (Fondation de la Haute Horlogerie), si è invece soffermato assieme a **Dody Giussani, Direttore della rivista L'Orologio**, sul valore dell'alta orologeria, un settore non privo di grandi contenuti, spesso rappresentati dai misteri d'arte che rifiniscono e decorano i singoli componenti. Secondo Pancani a distinguere l'alta orologeria da quella convenzionale sono "la costante ricerca di armonia, ottenuta attraverso il delicato equilibrio tra le dimensioni del movimento e quelle della cassa, e il bisogno di travalicare il tempo per ottenere l'eterno. Le cose che si amano non si posseggono mai completamente. Se ne diventa custodi nel tempo, tramandandole alle generazioni future". La tecnologia e i nuovi materiali utilizzati, come silicio e carbonio, aiutano a rendere l'orologio un oggetto pressoché eterno. "Del resto - ha concluso - i dispositivi orologiai sono stati già inventati quasi tutti, ma sono attualmente protagonisti di uno sforzo collettivo di reinvenzione. Come diceva Costantin al collega Vacheron: 'Occorre fare bene e sempre si può fare'".

16° JEWELLERY TECHNOLOGY FORUM: DALL'IMPORTANZA DELLA GALVANICA IN ORO AL CONTROLLO DEL GRANO CRISTALLINO

Al via la 16° edizione del **Jewellery Technology Forum**, frutto della collaborazione fra Italian Exhibition Group e Legor Group S.p.A., azienda leader nel campo delle leghe e tecnologie per l'industria orafa a livello internazionale. Momento di formazione unico nel suo genere, Il Forum rappresenta una componente fondamentale del programma di T.Gold, che sempre più consolida il ruolo di Vicenzaoro come "Innovation Hub" per il settore. Il programma di questa edizione ha previsto un focus sull'importanza del grano cristallino e del suo controllo in gioielleria da parte di **Chris Corti di COREGOLD Technology** e un approfondimento di **Jim Binnion di James Binnion Metal Arts**, sulla tematica dei modelli 3D in fotopolimero acrilico per microfusione. **Beatriz Biagi** dell'omonimo brand ha approfondito la progettazione dell'innovazione di settore, e **Stefania Trenti di Banca Intesa**, lo scenario macroeconomico del comparto. A **Giulio Bevilacqua (Bedin Galvanica srl)** il compito di esplorare la galvanica per il settore orafa, mentre **Vera Benincasa di Mattioli** la simulazione del processo di colata per l'oreficeria. In chiusura, CIGEM - Fondazione Gemmologica Italiana con Antonello Donini sul tema dei diamanti coltivati in laboratorio.

DA FONDAZIONE MANI INTELLIGENTI LA PROPOSTA DEL "LICEO DEL GIOIELLO"

Acceleratore di professioni, ma anche promotore di una svolta sia culturale che accademica. La Fondazione Mani Intelligenti, nata a Valenza per formare e valorizzare i talenti dell'arte orafa, ha presentato a Vicenzaoro la Roadmap 2020, ricca di attività mirate ad offrire opportunità per soddisfare le necessità occupazionali e la

domanda di specializzazione del settore. Alessia Crivelli (Presidente Fondazione Mani Intelligenti), Gianluca Cravera (Direttore Generale Fondazione Mani Intelligenti), Pier Francesco Corcione (Presidente della Fondazione ITS TAM di Biella) e Licia Mattioli (Vice Presidente Confindustria), hanno illustrato la proposta di un modello formativo basato sul concetto di creare il bello con le proprie mani. Prevede percorsi rivolti a studenti di diverse età, dalla scuola primaria alla secondaria, fino a sfociare in veri e propri “licei del gioiello”. “A Vicenzaoro January abbiamo riscontrato un grande interesse e l’adesione delle istituzioni e dei professionisti del settore – afferma Alessia Crivelli. VO si fa promotrice di un’apertura totale dell’intero sistema verso i giovani: con iniziative ben ideate, costruite e comunicate assieme, passo dopo passo, si rimarca l’idea di un futuro brillante per i giovani che desiderano costruire la propria professionalità ed essere protagonisti.” Il progetto della Fondazione Mani Intelligenti si concretizza grazie alla collaborazione attiva dell’ITS di Valenza, del Ministero dell’Istruzione e delle imprese, impegnate ad ospitare i giovani in azienda e destinare i professionisti all’insegnamento. Valenza, città che ha visto la prima licenza orafa emessa nel 1817, è candidata 2021 nel progetto Città Creativa dell’Unesco.

Per informazioni consultare il sito: www.vicenzaoro.com/it/january

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell’organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all’estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate



17 - 22 January 2020 Vicenza | Italy

simultaneously with



co-located with



in partnership with



f t in @
VICENZAORO.COM

organised by



PRESS

da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.