

IEG/VICENZAORO JANUARY 2020 – DAILY REPORT LUNEDI' 20 GENNAIO

LA SOSTENIBILITÀ DEL CORALLO AL CENTRO DELLA QUARTA GIORNATA DI FIERA

Una legge per regolamentare la raccolta di corallo nel Mediterraneo e i segreti della tanzanite, pietra "regina del Kilimanjaro", a Vicenzaoro January 2020, la manifestazione di Italian Exhibition Group, nel quartiere fieristico vicentino fino a mercoledì 22 gennaio.

#primavicenzaoro

Vicenza, 20 gennaio 2020 –

DALLA PESCA ALLA RACCOLTA, LA SFIDA DEL CORALLO SOSTENIBILE PER L'INTERO MEDITERRANEO

Focus sul corallo oggi a Vicenzaoro January 2020, il Salone di riferimento internazionale sul mondo orafico gioielliero firmato Italian Exhibition Group in programma fino a mercoledì 22 gennaio in fiera. Sono molti gli appuntamenti e le opportunità di approfondimento per operatori e visitatori. Nella VO Square, grazie all'associazione di categoria **Assocoral**, impegnata da 30 anni nel promuovere pratiche sostenibili per il settore, **Vincenzo Aucella**, Presidente di Assocoral, **Ciro Condito**, Vicepresidente, e **Steven Tranquilli**, Direttore Federpreziosi – Confcommercio, hanno sottolineato i passi avanti fatti da quando, negli anni Ottanta, una grossolana pesca a strascico utilizzando la "croce di Sant'Andrea", detta anche "ingegno", estirpava i coralli danneggiando irreparabilmente gli insediamenti corallini. Oggi la raccolta è effettuata da sub professionisti con imbarcazioni evolute dotate di camere iperbariche e attrezzature tecnologiche. È inoltre regolamentata da 4 imposizioni: rotazione dei banchi, taglia minima di raccolta, licenze limitate, stagione definita per la raccolta. Una raccolta corretta del corallo, infatti, concorre a salvaguardare la colonia garantendone la riproduzione. Fondamentale è stata l'entrata in vigore della legge del 2 gennaio 2019 che regola il settore a livello nazionale. La prossima sfida è che sia adottata da tutti i paesi che affacciano sul Mediterraneo.

GEM TALKS, UNA FINESTRA SULLE PIETRE PREZIOSE

Le varietà del quarzo, la storia del rubino, "re delle gemme" che lega la sua fama al passato glorioso di monarchi e guerrieri, i segreti della tanzanite, "la regina del Kilimanjaro" comparsa all'epoca dei figli dei fiori e già entrata nel mito. Sono i temi dei **Gem Talks**, incontri con esperti gemmologi provenienti da tutto il mondo organizzati da IEG in collaborazione con I.G.I. (Istituto Gemmologico Italiano).

Le pillole gemmologiche di Vicenzaoro offrono a tutti gli attori della filiera - produttori, grossisti e dettaglianti - un "tuffo" nell'universo delle gemme attraverso approfondimenti tecnici e case history, con un occhio al futuro, tecnologico ed etico. "Strumenti utili agli operatori – spiega **Loredana Prospero**, responsabile del laboratorio di analisi dell'**IGI** - per imparare a raccontare le gemme alla propria clientela. Non tanto, dunque, l'aspetto gemmologia, piuttosto l'utilizzo storico delle gemme, informazioni sulla loro provenienza, eventuali sintesi e trattamenti".

Per informazioni: www.vicenzaoro.com/it/january

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque

categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.