

Nota stampa

IEG – Vicenzaoro January 2020: Il gioiello diventa smart con l'hackathon The Gold Run

Un orecchino in grado di chiamare la polizia in caso di pericolo. Un bracciale che offre calore grazie all'energia solare. Un anello che previene i problemi della pelle. Un braccialetto che racconta il patrimonio culturale del nostro Paese. Un accessorio capace di valorizzare il tempo. Ecco le migliori idee della maratona creativa in scena oggi a Vicenzaoro

#primavicenzaoro

Vicenza, 21 gennaio 2020 – È in corso oggi a **Vicenzaoro January**, la manifestazione internazionale di riferimento per il settore orafa-gioielliero organizzata da **IEG Italian Exhibition Group** dal 17 al 22 gennaio, la prima edizione di **The Gold Run**, l'hackathon della tecnologia orafa dedicato a più di 60mila studenti e ricercatori, promosso in collaborazione con l'Università di Padova nel contesto di **T.Gold**.

The Gold Run apre Vicenzaoro alla commistione con il mondo della ricerca, avvicinando l'industry all'universo della formazione e invigorendo ulteriormente la carica innovativa dell'evento. Grazie anche al supporto di aziende di spicco nel mondo della tecnologia orafa – quali **Legor Group, Sisma e Better Silver** – e dell'associazione **AFEMO**, che raccoglie i fabbricanti esportatori di macchine per l'oreficeria, migliaia di giovani hanno potuto tradurre in progetti inediti e tangibili le competenze multidisciplinari che stanno alla base del settore, dalla chimica alla fisica, dal design all'implementazione di tecnologie digitali.

Al centro della *call for ideas* lanciata da IEG e dall'ateneo padovano un nuovo concetto di indossare il gioiello, reinventato in chiave smart dai cinque migliori progetti selezionati e presentati oggi alle ore 17 di fronte a un advisory board composto da aziende e protagonisti della *industry*.

Agata Pappalardo ha illustrato il sistema di prevenzione **APS – Accurate pH Skin** – incorporabile anche nei gioielli più raffinati, in grado di segnalare in tempo reale un'acidità eccessiva del pH dell'organismo, per prevenire infiammazioni e problemi della pelle.

Elinoor Castellan, con il suo **Cultural Jewel**, offre la sintesi ideale tra l'oreficeria e il patrimonio artistico del nostro Paese: un braccialetto unico, adatto sia a donne che a uomini, capace di segnalare a chi lo indossa la vicinanza a luoghi di interesse culturale tramite vibrazione. Grazie al collegamento Bluetooth o Wi-Fi con il cellulare, sarà possibile visionare in dettaglio la scheda del sito e decidere se visitarlo.

Linda Farinetti con **This is Love**, ha creato un gioiello in grado di aiutare le donne in caso di pericolo. Grazie a un localizzatore GPS e un pulsante da schiacciare in momenti di criticità, qualsiasi prezioso potrà diventare un terminale per trasmettere un segnale alla polizia o alle autorità di riferimento. Per rassicurare la persona in difficoltà, il gioiello rilascerà delle gocce di profumo, segnalando che l'operazione è andata a buon fine.

Il bracciale riscaldante a celle solari, ideato da **Paolo Federico**, offre a chi lo indossa la percezione di un calore diffuso, attivando una maggiore circolazione sanguigna a partire dai polsi e dalle mani, particolarmente esposte al freddo durante l'inverno. Il bracciale, dotato di batteria, è in grado di autoricaricarsi durante il giorno tramite l'esposizione solare.

Simone Gennari, con il progetto **Tempus Fugit**, il cui fulcro è la clessidra **LifeTime**, invita "a misurare il tempo per vivere il tempo". Un gioiello dal design morbido e minimale che contiene al suo interno migliaia di granelli di sabbia color giallo vivo – secondi, minuti, ore, giorni e anni – un monumento all'importanza del sinuoso avvicinarsi del tempo.

Per informazioni consultare il sito: www.vicenzaoro.com/it/january

Materiale fotografico e press kit completo Vicenzaoro January 2020 consultabile al seguente link (si consiglia Google Chrome): ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_Vicenzaoro_January20/

User: press - Password: press

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.