

## nota stampa

### IEG: VICENZAORO BUSINESS HUB DIGITALE CON CIBJO, TRENDVISION E IGI

#### PER LA COMMUNITY ORAFA INTERNAZIONALE

*Al via oggi un ampio programma di webinar con un approccio omnichannel dedicati agli operatori della gioielleria sui temi più attuali. Continuano anche i "Martedì al Museo del Gioiello". Il palinsesto completo su web, Facebook, Instagram e Youtube.*

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

Vicenza, 21 maggio 2020 – L'agenda del settore orafa gioielliero si arricchisce di una serie di webinar inediti che **Vicenzaoro**, la manifestazione di **Italian Exhibition Group** (IEG) tra gli eventi internazionali più attesi del comparto, dedica agli operatori professionali grazie alla collaborazione di partner prestigiosi quali **CIBJO - Confederazione Mondiale della Gioielleria**, **Trendvision Jewellery + Forecasting**, l'osservatorio indipendente di IEG sulle tendenze della gioielleria, le attitudini dei consumatori e le evoluzioni del mercato del lusso internazionale, e **IGI - Istituto Gemmologico Italiano**. Un qualificato momento di incontro, approfondimento e confronto che IEG, realtà leader nell'organizzazione di eventi fieristici con 49 manifestazioni in Italia e nel mondo e regista unico del calendario delle fiere italiane della gioielleria, offre ad aziende, retailers, buyers che in Vicenzaoro riconoscono un osservatorio privilegiato per comprendere le dinamiche del mercato, scoprire le ultime tendenze in termini di stile e design, tecnologia e innovazione e acquisire competenze e strumenti per sviluppare il proprio business.

Le webcam si accendono dunque **oggi pomeriggio, alle ore 15**, nell'ambito del ciclo **"Jewellery Industry Voices"** per il primo di quattro incontri settimanali organizzati in partnership con **CIBJO**, con cui Vicenzaoro collabora da oltre 10 anni per promuovere la sostenibilità e le best practice nel settore della gioielleria. Al centro del dibattito l'impatto della pandemia provocata dal COVID-19 sul settore minerario, le comunità ad esso connesse e la filiera che rifornisce l'industria della gioielleria da un punto di vista sia economico che sociale. A parlarne **Feriel Zerouki**, Senior Vice President of International & Ethical Initiatives di **De Beers Group**; **Peter Karakchiev**, Head of the International Relations Department di **ALROSA**; **Estelle Levin-Nally**, Founder di **Levin Sources**.

Hanno cadenza mensile, invece, i **tre incontri con Trendvision Jewellery + Forecasting** che fino a luglio gettano uno sguardo sul futuro. **Lunedì 25 maggio, alle ore 14**, la pubblicazione di Trendvision **The Jewellery Trendbook 2021+**, vera e propria bibbia che anticipa tutti i trend del settore, guida un **focus sui consumi emergenti** con particolare attenzione ai mercati asiatici. **L'8 giugno** una **preview di THE JEWELLERY TRENDBOOK 2022** esplora gli effetti a lungo termine dell'emergenza sanitaria in corso sul mondo della gioielleria e sui valori dei consumatori, mentre il **6 luglio** è la volta del concetto di **"new normal"** e di **come ridefinirà i prodotti classici**.

Spazio anche alle mille sfaccettature delle pietre il **28 maggio**, il **17 giugno** e il **15 luglio** con una nuova serie di **Gem Talk**, uno dei format più apprezzati delle ultime edizioni di Vicenzaoro che, grazie alla consolidata collaborazione con **IGI**, riesce a stupire raccontando l'origine e la peculiarità delle gemme più comuni come delle più misteriose.

Maggiori informazioni sul calendario dei webinar e sulle modalità di partecipazione sono disponibili su [www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com) e iscrivendosi alla newsletter di Vicenzaoro.

Proseguono, infine, nelle prossime settimane **"i Martedì al Museo del Gioiello"**, gli incontri con i curatori dell'originale allestimento del primo museo in Italia dedicato esclusivamente al gioiello, realizzato da Italian Exhibition Group con il



Comune di Vicenza all'interno della Basilica Palladiana del capoluogo berico. Aperti a esperti, studenti e appassionati, gli appuntamenti online ripercorrono i temi delle nove sale espositive (simbolo, magia, funzione, bellezza, arte, moda, design, icone, futuro) con il Direttore **Alba Cappellieri** e gli esperti internazionali che hanno dato vita all'allestimento dell'ultima biennale 2019-2020: il **26 maggio** sarà la volta di **Massimo Vidale** e della sala **"Funzione"**. Maggiori dettagli su [www.museodelgioiello.it](http://www.museodelgioiello.it).

**L'esperienza digitale di Vicenzaoro continua sul sito web e sulle piattaforme social di VO Facebook, Instagram e YouTube: tutti i contenuti e le registrazioni dei workshop interattivi, dei congressi e dei seminari delle ultime edizioni della manifestazione sono disponibili per rivivere i momenti di incontro più significativi per la community orafa internazionale, prolungare il dibattito e alimentare il confronto sugli argomenti di tendenza. Da VISIO: NEXT SUMMIT, la tavola rotonda di apertura dello show con esperti internazionali ai Digital e Gem Talks dedicati all'innovazione digitale per i rivenditori di gioielleria e orologeria e al mondo delle pietre, dalle conferenze CIBJO sui temi della sostenibilità nel settore ai Trendvision Talk sulle tendenze della gioielleria, insieme ai VOVintage Talk, gli incontri con i collezionisti e i workshop con gli esperti che hanno animato la prima edizione del nuovo evento di IEG dedicato agli orologi e ai gioielli vintage, inaugurato a gennaio e aperto al pubblico degli appassionati.**

#### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**Michela Moneta** [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato