

VOICE

VICENZAORO
INTERNATIONAL
COMMUNITY
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

Perla n.2

VOICE VICENZA, OLTRE 300 ESPOSITORI IN FIERA CON DAMIANI, ROBERTO COIN, CRIVELLI, FOPE E UNOERRE: IL SETTORE ORAFO-GIOIELLIERO RIPARTE DA ITALIAN EXHIBITION GROUP

Dal 12 al 14 settembre nel quartiere fieristico vicentino molte le eccellenze dell'intera filiera da tutti i distretti italiani e dall'estero. Novità di prodotto da scoprire dal vivo in tutta sicurezza. E una piattaforma di contenuti, convegni, formazione e business matching per il rilancio internazionale del comparto.

www.vicenzaoro.com/it/voice

Vicenza, 16 luglio 2020 – Dalla manifattura orafa all'alta gioielleria, dal gioiello fashion agli orologi, e ancora le gemme, il packaging, la tecnologia. Superano quota 300 le aziende che hanno scelto di esporre a VOICE - Vicenzaoro International Community Event, il format innovativo che Italian Exhibition Group organizza dal vivo nel quartiere fieristico di Vicenza dal 12 al 14 settembre 2020 e che rappresenta la prima occasione per riunire il comparto dell'oreficeria e della gioielleria e rilanciare l'attività economica e l'export dopo lo stop forzato della pandemia.

Un layout inedito per visitare la fiera in completa sicurezza, progettato all'insegna del protocollo di #safebusiness definito da IEG in linea con la comunità fieristica mondiale. VOICE all'esposizione affianca convegni, formazione, business matching.

Tra i protagonisti del settore che hanno deciso di unirsi alla "voce" dell'industry scegliendo VOICE come appuntamento di visibilità internazionale dopo sette mesi di lockdown, saranno presenti dal distretto dell'alta gioielleria di Valenza Po' anche Damiani insieme a Crivelli, Leo Pizzo, Mirco Visconti. E ancora, moltissime eccellenze dal distretto di Vicenza con Fope, Roberto Coin, Pesavento, Karizia, Chrysos, Ronco, Chiampesan, Riccardo Orsato, Alessi Domenico, Silvev, Daveri Vicenza e da quello aretino come Unoerre, Giordini, Richline, Fratelli Chini, Quadrifoglio, Amen. Dalla Campania porteranno a VOICE l'arte della lavorazione dei coralli e dei cammei Aucella, Bruno Mazza, Coscia, De Simone, Idea Coral, Mattia Mazza. E tornerà a Vicenza anche Enzo Liverino che rafforza la Community di VOICE. Dal resto d'Italia non mancheranno, tra gli altri, marchi quali Annamaria Cammilli, Rosato, Pianegonda, Brosway, Rue des Milles e importanti espositori esteri come lo spagnolo Damaso Martinez. Per il segmento degli orologi presenti anche i produttori svizzeri Corum e Victorinox oltre al marchio tedesco Junghans. L'elenco completo sarà a breve disponibile su www.vicenzaoro.com/it/voice.

Una grande iniziativa di sistema, dunque, accessibile a tutti gli operatori B2B e ai buyer sia italiani sia esteri che a Vicenza possono toccare con mano il prodotto, in un contesto allestitivo dal look&feel elegante ed essenziale. Grazie alla loro ampiezza, gli spazi del quartiere fieristico, pur rigorosamente organizzati secondo le norme sanitarie, permetteranno un accesso fluido e la massima fruibilità degli ambienti senza attese prolungate. VOICE mette inoltre a disposizione i suoi contenuti in streaming in tutto il mondo - soprattutto per quelle aree ancora impossibilitate a raggiungere l'Italia - attraverso il suo website e i suoi canali YouTube, Facebook e Instagram, portando nei mercati internazionali le collezioni e le innovazioni dei suoi espositori.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha

VOICE

VICENZAORO
INTERNATIONAL
COMMUNITY
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato