

VOICE

VICENZAORO
INTERNATIONAL
COMMUNITY
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future



PRESS

Nota Stampa n. 3

A VOICE sostenibilità, innovazione, tecnologia, design e tendenze: con IEG il dibattito del settore orafa gioielliero entra nel vivo

Dal CEO di Damiani Jerome Favier a De Beers. E poi CIBJO, Club degli Orafi, Trendvision, Assorologi, Assocoral... Il gotha dell'oreficeria e gioielleria si ritrova a Vicenza dal 12 al 14 settembre 2020 per l'evento di Italian Exhibition Group con oltre 300 espositori che dà voce al settore, in presenza e in streaming.

www.vicenzaoro.com/it/voice

Vicenza, 28 luglio 2020 – Con la **presenza dal vivo di oltre 300 aziende orafe** e i **principali protagonisti del settore** il dibattito sul mondo orafa-gioielliero si sposta a **VOICE - Vicenzaoro International Community Event**, il **format innovativo** che **Italian Exhibition Group** organizza **live a Vicenza dal 12 al 14 settembre 2020**.

Sostenibilità, innovazione e tecnologia, design e tendenze: tre filoni tematici per altrettante giornate di incontri in fiera con produttori, buyer, giornalisti, opinion leader, associazioni e trend setter sul palco di The Stage of Voice (Hall 7) e VO Square (Hall 6), in **completa sicurezza** grazie al protocollo **#safebusiness** di IEG.

Sabato 12 Settembre un'intervista esclusiva sulle sfide future del Made in Italy al CEO di Damiani Jerome Favier, top manager francese a capo di uno dei brand più conosciuti e storici della gioielleria italiana, apre l'autorevole palinsesto. Nel **talk dal titolo "How we see the Future"** il punto di vista delle nuove generazioni di imprenditori tra contaminazioni del mondo fashion, innovazione digitale, ispirazioni da nuovi strumenti. Al pomeriggio un focus sulla **sostenibilità**, area di sviluppo delicata per il mercato che richiede alle aziende attenzione e innovazione sempre maggiori, con due seminari **CIBJO** dedicati alle ricadute post Covid su CSR e sostenibilità e all'iniziativa imprenditoriale di cinque artiste e designer africane.

Innovazione e tecnologia sono i temi di domenica 13 settembre. Opinion leader del settore, associazioni e imprenditori animano talk e incontri di approfondimento **organizzati in collaborazione con il Club degli Orafi Italia**. Tra gli eccezionali contenuti, in esclusiva a Vicenza, **De Beers** presenta l'Insight sul settore dei diamanti.

Si rinnova anche la collaborazione tra **Assocoral e Cibjo**, questa volta con un obiettivo centrale: **la classificazione della gamma di colori del corallo Mediterraneo**. VOICE è quindi tappa importante del percorso che porterà alla definizione di uno standard internazionale con una nomenclatura creata ad hoc che aiuterà trader e consumer a identificare al meglio le varie sfumature del prezioso materiale.

Fil rouge di **lunedì 14 settembre, le tendenze e il design**. Dal **VO+ Talk** intitolato "Filling the gap: what's missing between Brand and Retail" all'atteso **Trendvision Talk** sui fenomeni culturali e le direzioni di stile di Trendvision Jewellery + Forecasting, l'osservatorio indipendente sul gioiello di IEG che presenta anche il 19° **"The Jewellery Trendbook 2022+"**, in versione digitale, con le anticipazioni sui trend d'acquisto dei prossimi mesi.

Sempre lunedì agli orologi è dedicato il talk **"L'anticontraffazione online, strumenti e strategie"** organizzato da **Assorologi** con la presenza di importanti protagonisti del settore. Interviene il Presidente Mario Peserico e la moderazione è affidata a Dody Giussani, Editor in Chief de L'Orologio.

Per l'intero arco della manifestazione i **Digital Talks** sull'innovazione digitale organizzati per il retail in collaborazione con **Confcommercio Federpreziosi** e i **Gem Talks** sull'universo delle pietre con l'**Istituto Gemmologico Italiano**. Grazie alla **Fondazione Studi Universitari di Vicenza, Competence Partner** di VOICE, anche un ciclo di incontri con i

VOICE

VICENZAORO
INTERNATIONAL
COMMUNITY
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future



PRESS

docenti dei **Poli universitari di Vicenza degli Atenei di Padova, Verona e IUAV Venezia** sulle tematiche di business più rilevanti.

Con un nuovo layout espositivo che presenta in fiera i prodotti e le novità delle aziende e il coinvolgimento di **partner di valore** tra cui **UBI Banca, VOICE ospita in un grande Summit l'intera Community e gli opinion leader per un confronto sullo stato dell'Industry e gli sviluppi futuri.** Una nuova piattaforma di comunicazione e di business, nata da una base forte, accoglie tutta l'esperienza e le competenze sviluppate negli anni da Vicenzaoro come palcoscenico ideale per i principali attori del settore per rivolgersi a una **platea nazionale e internazionale, sia fisica che virtuale**, grazie a una strategia multichannel definita col supporto del *Digital Partner Alkemy*, leader della trasformazione digitale in Italia.

I talk e i seminari in programma saranno trasmessi live sui canali di Vicenzaoro, visibili da tutto il mondo. Il programma completo è disponibile su www.vicenzaoro.com/it/voice.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VOICE Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

Giulia Polvara +39 334.282.3514 g.polvara@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato