

Perla n. 3

IEG: a VOICE il mondo orafa-gioielliero e dall'alta orologeria trova nuova potenza espressiva

Dalla russa Fabergé alla milanesissima Antonini, da Cameo Italiano a Better Silver, da Victorinox a Meccaniche Veneziane, Italian Exhibition Group valorizza l'intera filiera del settore orafa-gioielliero in Italia come all'estero con l'innovativa manifestazione dal format ibrido che offre nuovo vigore espressivo abbracciando le potenzialità del digitale

www.vicenzaoro.com/it/voice

Vicenza, 07 settembre 2020 – Sono **più di 350 gli espositori** presenti a VOICE - Vicenzaoro International Community Event, il summit di riferimento per la community orafa-gioielliera internazionale, organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)** in fiera a **Vicenza dal 12 al 14 settembre**.

Prima manifestazione in presenza del settore orafa-gioielliero dopo l'emergenza Covid-19 sullo scenario mondiale, VOICE rappresenta la ripartenza e il palcoscenico in grado di dare voce a tutti gli attori dell'industry, offrendo alle aziende espositrici un grande showroom per presentare le proprie collezioni, le nuove tendenze di design e le più contemporanee innovazioni. Gli spazi espositivi svolgono la funzione vitale di valorizzare l'intera filiera, evidenziando l'importanza di ogni professionalità coinvolta nel processo creativo e mettendo in relazione tutta la community grazie a un nuovo layout con stand fisici coordinati nel look&feel e aperti, inclusivi, e vetrine che mettono in luce creatività e know-how.

A VOICE si ritrovano nomi celebri e storicamente apprezzati come la maison di San Pietroburgo **Fabergé**, **Mattioli** e il suo amore per la tradizione orafa-gioielliera italiana; e ancora **Vendorafa**, la cui professionalità ed esperienza di oltre sessant'anni la rendono un punto di riferimento tutto italiano per i marchi di tutto il mondo. O **Antonini**, che dal 1919 valorizza l'alta gioielleria e il lusso ricercato, ma mai ostentato, in patria come all'estero.

Percorrendo – virtualmente o fisicamente – i padiglioni di VOICE, si potranno ammirare le creazioni di note aziende del Made in Italy come **Bronzallure**, **Better Silver**, **Songa**, **Ronco**, **Italgold**; i coralli e i cammei di **Aucella**, l'oreficeria preziosa del **Gruppo Richline**, **Giordini**, **F.Ili Chini**, **Golden Clef**, **Chiampesan**. E ancora i brand **Pianegonda**, **Amen**, **Cameo Italiano** – uno dei principali fautori della rimodernizzazione dello storico cammeo e del suo rilancio nel mondo – e **Otto Jewels** con una collezione dedicata ai valori che questo 2020 ci ha ricordato essere essenziali.

Non manca lo spazio anche per le novità dell'orologeria con la leggendaria **Victorinox**, il design puro e senza tempi di **Meccaniche Veneziane** o ancora gli orologi da polso della tedesca **Junghans**.

A conferma del carattere ibrido e profondamente innovativo della manifestazione, lo spazio espositivo si espande oltre il quartiere fieristico vicentino: tutti gli espositori possono valorizzare le proprie creazioni grazie al catalogo online consultabile sul sito web e sulla App della manifestazione, potenziata e rinnovata per l'occasione. Durante l'evento saranno disponibili anche le **"Inspiration boards"**, foto e post realizzati dalle *cool-hunters* di Vicenzaoro in cerca delle ispirazioni tra le vetrine degli espositori.

VOICE

VICENZAORO
INTERNATIONAL
COMMUNITY
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

Con VOICE, il mondo orafa gioielliero trova nuove modalità espressive: il comparto, fondamentale per il tessuto economico nazionale, si rinvigorisce e annuncia ufficialmente la ripartenza grazie alla piattaforma multichannel di IEG che potenzia la voce dei protagonisti del settore con le tecnologie digitali.

Alla consueta possibilità di business matching in loco e di persona presso gli stand, VOICE aggiunge le virtual buyer rooms per incontri one-to-one a distanza, garantendo anche quest'anno la continuità del dialogo con i mercati internazionali.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato