

# VOICE

VICENZAORO  
INTERNATIONAL  
COMMUNITY  
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

## IEG: PRESENTATA A VOICE LA PARTNERSHIP DI ICE CON WECHAT E JINGDONG. INTERNAZIONALIZZAZIONE, E-COMMERCE E UNO SGUARDO DRITTO ALLA CINA PER IL RILANCIO DEL PREZIOSO MADE IN ITALY

*L'iniziativa rappresenta uno strumento prezioso per le piccole e medie imprese che costituiscono la linfa vitale del comparto, per cogliere le opportunità della nuova normalità creata dall'emergenza sanitaria.*

[www.vicenzaoro.com/it/voice](http://www.vicenzaoro.com/it/voice)

Vicenza, 13 settembre 2020 – Una piattaforma in grado di promuovere il rilancio del settore orafa-gioielliero, offrendo alle piccole e medie imprese che in Italia ne costituiscono la linfa vitale i giusti strumenti per prosperare in un contesto di nuova normalità, dove dominano la digitalizzazione e un potente shift verso l'e-commerce. Questo tra i principali obiettivi di VOICE – Vicenzaoro International Community Event, la prima manifestazione in presenza dopo l'emergenza COVID-19 del comparto, organizzata da Italian Exhibition Group nel quartiere fieristico vicentino dal 12 al 14 settembre.

Risponde a questo obiettivo anche il convegno **“E-commerce e nuove opportunità per l'internazionalizzazione. Focus Cina su JingDong e WeChat”**, tenutosi ieri presso The Stage of Voice – Hall 7, grazie al prezioso contributo di ICE, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Un appuntamento che ha fatto da vetrina ideale per la presentazione delle recenti partnership strette da ICE con WeChat, la piattaforma digitale utilizzata ogni giorno da oltre un miliardo di utenti, e con JingDong, la piattaforma di e-commerce one-stop leader in Cina, volte a promuovere le aziende italiane sul mercato cinese. Un accordo fondamentale per le piccole e medie imprese del settore orafa-gioielliero italiano che mirano a internazionalizzare la propria offerta, sfruttando appieno la crescita dell'e-commerce già in atto e accelerata marcatamente dalla pandemia.

Usfruendo di tali accordi, le imprese italiane potranno beneficiare di servizi come la cura di uno storytelling da parte di un professionista del settore madrelingua cinese, di un supporto attivo in termini di mediazione culturale, di gestione cross border della logistica dei prodotti e della fatturazione, nonché di assistenza alla vendita.

Sul palco, per illustrare l'iniziativa, si sono susseguiti **Carlo Ferro**, Presidente dell'Agenzia ICE; **Gianpaolo Bruno**, Direttore ICE Pechino e Coordinatore Rete Uffici ICE in Cina per il progetto e-commerce su JingDong; **Nicola Canzian**, DG Digital Retex Trusted partner in Italy di Tencent sul progetto ecommerce su WeChat; **Chiara Petrò**, Ecommerce team, ICE Milano.

Secondo il Presidente Carlo Ferro: “Grazie agli accordi stretti da ICE con WeChat e JingDong, piattaforme fondamentali per la penetrazione nel mercato cinese, le aziende italiane del settore potranno cogliere appieno le potenzialità offerte dalla digitalizzazione e dal forte incremento nell'utilizzo dell'e-commerce. Le

# VOICE

VICENZAORO  
INTERNATIONAL  
COMMUNITY  
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by

ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP



PRESS

sfide di oggi si giocano in un contesto globale diverso dal passato: le abitudini di consumo, da parte soprattutto delle nuove generazioni, sono sempre più orientate verso la qualità, la sostenibilità e, soprattutto, non conoscono confine tra offline e online. Dobbiamo quindi aiutare le imprese italiane, piccole e medie in particolare, a modernizzare i processi e ad adeguarsi ai nuovi paradigmi del commercio mondiale e dell'innovazione tecnologica. Proprio per questo, come ICE, stiamo accelerando con una serie di accordi con numerosi marketplace con l'obiettivo di portare le imprese italiane in 59 iniziative nei canali ecommerce e della grande distribuzione offline to online in 28 paesi nel mondo”.

E' possibile rivedere l'appuntamento in streaming sul sito e sui profili YouTube e Facebook della manifestazione.

## FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

## PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY VICENZAORO** Barabino & Partners T. +39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato