

VOICE

VICENZAORO
INTERNATIONAL
COMMUNITY
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by



PRESS

IEG: CON VOICE, IL SETTORE ORAFO ITALIANO E' PRONTO ALLE SFIDE DELLA CONTRAFFAZIONE, NEL MONDO FISICO QUANTO IN QUELLO DIGITALE

Mario Peserico, Presidente di Assorologi e Dody Giussani, Editor in Chief de L'Orologio, sul palco di The Stage of Voice, nell'ultimo giorno di manifestazione targata Italian Exhibition Group, per supportare le aziende del comparto nella lotta alla contraffazione online

Vicenza, 14 settembre 2020 – Quasi 2 miliardi di beni contraffatti e un impatto diretto sull'occupazione del settore di 15000 posti di lavoro. Sono gli effetti della contraffazione nel settore orafa-gioielliero europeo, secondo i dati più recenti di Indicam. Il danno complessivo della contraffazione in ambito orafa-gioielliero si stima di circa €3.5 miliardi di euro, mentre il danno per le mancate entrate fiscali equivale a 600 milioni di euro.

In Italia, il danno si quantifica con €400 milioni euro sul totale delle vendite (pari al 20,5%) e a una perdita di 3500 posti di lavoro – un record che il nostro Paese vanta sugli altri membri dell'Unione Europea.

Sono questi alcuni dei dati sul fenomeno della contraffazione che verranno discussi nell'ultima giornata di VOICE, Vicenzaoro International Community Event, la manifestazione targata Italian Exhibition Group e prima kermesse dell'industry dei preziosi dopo il lockdown.

L'emergenza del COVID-19 ha accelerato un trend già in atto, nel settore orafa-gioielliero come in tutto il sistema economico nazionale: quello della digitalizzazione. Sebbene uno shift dal "fisico e analogico" porti con sé numerose opportunità, è necessario essere altrettanto consapevoli delle sfide che questa realtà inedita comporta, che a volte sono del tutto inaudite, mentre in altri casi sono la semplice traslazione di fenomeni già ben conosciuti, come quello della contraffazione – che oggi si replica nella dimensione digitale in maniera analoga a quanto ha fatto finora in quella fisica.

Dalle 11.30 alle 12.30, sul palcoscenico interattivo allestito nel cuore della Hall 7, **The Stage of Voice**, **Mario Peserico**, Presidente di Assorologi e AD di Eberhard, e Dody Giussani, Editor in Chief de L'Orologio, analizzano il tema della contraffazione online – mai come ora attuale – nel corso del convegno "L'anticontraffazione online, strumenti e strategie", con i preziosi contributi del Generale di Brigata Renzo Nisi, Comandante del Nucleo Speciale Beni e Servizi della Guardia di Finanza; della Dottoressa Laurence Morel-Chevillet, IP & Brand Protection Director; del Dottor Luca Vespignani, Amministratore Delegato DcP (Digital Content Protection) e del Dottor Alessandro Nicolis, Brand Relations Manager Amazon. L'evento, in linea con uno dei principali obiettivi della manifestazione, ovvero quello di promuovere una sicura ed efficace digitalizzazione delle Piccole e Medie Imprese del comparto in Italia, ha l'obiettivo di delineare con precisione l'entità del fenomeno, da contestualizzare a valle del boom delle vendite online che ha interessato il settore anche a causa del recente lockdown.

Per seguirlo in streaming basta connettersi al sito www.vicenzaoro.com/it/voice e ai profili YouTube e Facebook di VOICE.

VOICE

VICENZAORO
INTERNATIONAL
COMMUNITY
EVENT

12 - 14 September 2020 | Vicenza, Italy

in collaboration with



organised by

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP



PRESS

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato